

ALLEGATO "A"

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "EVENTO INTIMISSIMI - CANVAS BAG ARTE & LINGERIE"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Intimissimi", unitamente alle società affiliate per il predetto marchio.

2) Durata

Dal 07.09.2023 al 10.09.2023 compresi.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà nei punti vendita ad insegna "Intimissimi" presenti sul territorio italiano e sul sito e-commerce [www.intimissimi.com/it](http://www.intimissimi.com/it).

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Intimissimi" indicati nell'articolo 3 che precede e del sito e-commerce [www.intimissimi.com/it](http://www.intimissimi.com/it) (il/i "Cliente/i").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente che, nel periodo di cui al punto 2), nei punti vendita sopra indicati e/o sul sito e-commerce [www.intimissimi.com/it](http://www.intimissimi.com/it) acquisti uno o più prodotti donna a marchio "Intimissimi", per una spesa minima di Euro 60,00, avrà diritto di ricevere il premio meglio descritto al punto 6). L'importo di Euro 60,00 verrà calcolato al netto di eventuali promozioni, saldi, sconti in corso.

Il premio non potrà essere cambiato né convertito in denaro.

Ciascuno scontrino/ ciascun ordine, indipendentemente dall'importo, dà diritto ad un solo premio.

6) Premi in palio

Il premio consiste in una borsa in canvas con logo "Intimissimi" e una stampa colorata.

Numero di premi messi a disposizione: n. 27.500 (ventisettemilacinquecento) di cui n. 26.200 per i negozi e 1.300 per l'e-commerce.

Valore commerciale del singolo premio: Euro 7,90 (sette/90).

7) Montepremi

Si prevede di erogare complessivamente premi per un valore complessivo di Euro 217.250,00 (=duecentodiciassettemiladuecentocinquanta/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi le società promotrici non hanno richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001. Resta inteso che per gli acquisti e-commerce, il premio verrà inserito direttamente all'interno dell'ordine.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

### 11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.  
Una copia del regolamento sarà disponibile presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito e-commerce [www.intimissimi.com/it](http://www.intimissimi.com/it).

### 12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore, sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che le società promotrici si riservano di decidere.

Le società promotrici dichiarano, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

### 13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Le società promotrici non possono in nessun caso essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premio non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Le società promotrici si riservano di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, le società promotrici si rimettono a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.