

ALLEGATO "A"
REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "INTIMISSIMI TI REGALA UN PROFUMO"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Intimissimi", unitamente alle società affiliate al predetto marchio.

2) Durata

Dal giorno 09.02.2024 al 14.02.2024 compresi.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà nei punti vendita, diretti e affiliati, ad insegna "Intimissimi" presenti sul territorio italiano.

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Intimissimi" indicati nell'articolo 3 che precede ("Clienti").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente che, nel periodo e punti vendita sopra indicati, acquisti uno o più prodotti a marchio "Intimissimi" per una spesa pari o superiore ad Euro 70,00 (settanta/00), con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in regalo un profumo a marchio "Intimissimi" come sotto meglio specificato.

La soglia di spesa verrà calcolata al netto di sconti e/o promozioni. Il premio non potrà essere cambiato né convertito in denaro. Uno scontrino dà diritto ad un solo premio.

6) Premi in palio

Il premio consiste in un profumo *Eau de toilette* a marchio Intimissimi, fragranza 5337 NR 1, in formato da 50 ml.

Numero di premi messi a disposizione: n. 19.000 (diciannovemila/00).

Valore commerciale del singolo premio: Euro 43,00 (quarantatre/00).

7) Montepremi

Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di Euro 817.000,00 (ottocentodiciassettemila/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di "CALZEDONIA S.p.A." sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20. Una copia del regolamento sarà disponibile facendone richiesta presso il punto vendita di cui al punto 3).

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno del punto vendita o con eventuali ulteriori modalità che la società promotrice si riserva di decidere. La società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premio non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.