

FRANCHISIGN CALZEDONIA ESPAÑA, S.A., con C.I.F. A-60181294, y domicilio social en C/Ciencias, 71-87, módulo 7, Polígono Pedrosa, de L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona- 08908, pone a disposición de sus clientes la posibilidad de suscribirse al presente programa de fidelidad "My Intimissimi Card".

Los clientes que decidan suscribirse al presente programa de fidelidad recibirán la tarjeta "My Intimissimi" y con ella podrán disfrutar de descuentos, ventajas y servicios en los puntos de venta "Intimissimi" e "IUMAN - Intimissimi Uomo" adheridos a la iniciativa y en la página web [www.intimissimi.com](http://www.intimissimi.com).

Para disfrutar de tales ventajas se requerirá que el suscriptor acepte las presentes Condiciones Generales y sea titular y disponga de la tarjeta "My Intimissimi". La activación y obtención de la tarjeta "My Intimissimi" podrá realizarse mediante los pasos que se detallan en el punto número 6 del presente documento denominado "Cómo registrarse" y una vez aceptadas de forma expresa las Condiciones Generales que obran en el presente documento.

Las presentes condiciones estarán siempre disponibles para ser consultadas en la página web [www.intimissimi.com/myintimissimi](http://www.intimissimi.com/myintimissimi).

#### 1. Promotor de la iniciativa

FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. con C.I.F A-60181294, y domicilio social en C/Ciencias, 71-87, módulo 7, Polígono Pedrosa, de L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona- 08908.

#### 2. Puntos de venta participantes.

- Todos los puntos de venta de la marca "Intimissimi" e "IUMAN - Intimissimi Uomo" situados en España y Andorra adheridos a la iniciativa sean gestionados directamente por FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. (puntos de venta directos), o por otras razones sociales (puntos de venta franquiciados). Se puede consultar el listado de tiendas adheridas a la iniciativa en la web [www.intimissimi.com/myintimissimi](http://www.intimissimi.com/myintimissimi).
- Página de comercio electrónico [www.intimissimi.com](http://www.intimissimi.com)

#### 3. Territorio

La presente iniciativa y sus condiciones serán válidas y aplicables en España y Andorra.

#### 4. Tipología/Denominación/ Propósito de la iniciativa/ Duración

Se trata de una iniciativa promocional consistente en un programa de fidelización de clientes basado en la acumulación de puntos en una tarjeta digital llamada "My Intimissimi" que ofrece ventajas exclusivas a sus titulares. Tal y como se indica en los puntos 7 ("Modalidad de funcionamiento") y 10 ("Interrupción del programa – desactivación de la tarjeta – varios"), de las presentes condiciones, la tarjeta "My Intimissimi" no está sujeta a caducidad.

#### 5. Destinatarios

Clientes finales de las marcas "Intimissimi" e "IUMAN - Intimissimi Uomo" mayores de edad y titulares de la tarjeta "My Intimissimi" que hayan sido debidamente registrados y hayan aceptado las condiciones del presente documento, siguiendo alguna de las modalidades que a continuación se indican:

#### 6. Como registrarse

Se puede emitir la tarjeta para la adquisición del "Status Silver" al cliente en formato digital directamente desde uno de los puntos de venta listados en el punto 8.1, o accediendo al sitio [www.intimissimi.com/loyaltylanding](http://www.intimissimi.com/loyaltylanding) o contactando con el servicio de atención al cliente al

919942034 (El número es de pago. El coste equivale a una llamada nacional, la tarifa depende del operador telefónico). La inscripción en el programa de fidelización Tarjeta My Intimissimi requiere la creación de una cuenta específica "My Intimissimi" que permitirá al Cliente acceder a su página personal en el sitio de comercio electrónico de la marca. Los sistemas de registro impiden que los clientes menores de edad se inscriban en el circuito de fidelización. La activación/registro se realiza respetando la normativa de privacidad. La Tarjeta My Intimissimi es personal e intransferible. Los clientes no pueden activar más de una tarjeta durante su validez. La Tarjeta My Intimissimi es exclusivamente de uso privado y no comercial. El cliente puede solicitar en cualquier momento y libremente su baja del programa de fidelización contactando con el servicio de atención al cliente en el número 919942034 o accediendo al sitio [www.intimissimi.com/loyaltylanding](http://www.intimissimi.com/loyaltylanding).

## 7. Normas de funcionamiento de la tarjeta "My Intimissimi"

El cliente titular de una tarjeta "My Intimissimi" podrá ir acumulando puntos en su tarjeta en función de las compras que realice. Por cada euro de compra el cliente acumulará un punto, redondeándose a la baja por defecto (por ejemplo: 100€ de compra = 100 puntos).

Se diferenciarán 3 categorías/estatus de tarjeta "My Intimissimi" dependiendo del número de puntos que el cliente consiga acumular. El acceso a una categoría Gold comportará que el cliente pueda acceder a mejores y mayores beneficios. Se detallan a continuación los 3 estatus existentes, así como los requisitos de acceso a cada uno de ellos:

### A) "Estatus Silver":

- Se consigue inmediatamente con la activación de la tarjeta (registro en el programa de fidelización).
- Cuando el cliente con "Estatus Silver" consiga 200 puntos pasará al siguiente nivel – "Estatus Gold" donde se le cargarán los puntos en exceso para conseguir el nuevo nivel (por encima de 200).
- Si el cliente Silver no consigue 200 puntos dentro de los 365 días desde la fecha de inscripción, permanecerá en el nivel Silver y sus puntos caducarán (se pondrán a 0).
- Si el cliente "Silver" consigue 1.000 puntos antes de haber conseguido el estatus "Gold" pasará directamente a "Estatus Platinum", en el cual se le sumaran los puntos de más, por encima de 1.000.

### B) "Estatus Gold":

- El cliente conseguirá este nivel una vez acumule 200 puntos. En el nuevo estatus se le acreditarán los puntos sobrantes respecto a aquellos necesarios para alcanzar el nuevo nivel.
- Tan pronto como el cliente "Gold" consiga 800 puntos pasará al nivel "Estatus Platinum" en el que se le asignarán los puntos sobrantes respecto a aquellos utilizados para alcanzar el nuevo estatus.
- Pasado un año tras conseguir el nivel "Estatus Gold", y así de año en año, el cliente:
- Si ha ganado de 200 a 999 puntos, mantiene el nivel "Estatus Gold" para el siguiente año y los puntos conseguidos en exceso serán acumulados
- Si ha ganado menos de 200 puntos, su saldo se pone a 0 y volverá al nivel "Estatus Silver".

### "Estatus Platinum":

- El cliente obtendrá el “Estatus Platinum” una vez haya conseguido 800 puntos desde cuando haya obtenido el nivel “Estatus Gold”, o bien haya conseguido 1.000 puntos en el “Estatus Silver”. En el cambio de nivel los puntos en exceso se asignarán inmediatamente al nuevo nivel.
- Una vez pase un año desde la obtención del “Estatus Platinum”, y sucesivamente de año en año el cliente:
  - Si ha conseguido al menos 1.000 puntos, mantiene el nivel “Estatus Platinum” y los puntos conseguidos en exceso serán acumulados.
  - Si ha ganado menos de 1.000 puntos, su saldo se pone a 0 y vuelve al “Estatus Gold”

Toda comunicación inherente a la participación en el programa de fidelidad (como, por ejemplo, confirmación de inscripción o cancelación, cambio de estatus, obtención de nuevos descuentos u obsequios), se entenderá como necesaria. Por tanto, con la aceptación de las presentes condiciones el cliente consiente la recepción de tales comunicaciones que serán remitidas a la dirección de correo electrónico facilitada en el momento del registro por parte del cliente suscriptor. El rechazo por parte del cliente de recibir este tipo de comunicaciones comportará la imposibilidad de beneficiarse del programa de fidelidad, así como de las prestaciones a él asociadas. Un rechazo sobrevenido durante el desarrollo del programa comportará, por tanto, su automática interrupción/cancelación sin que puedan en un momento posterior recuperarse los puntos que eventualmente se hubiesen podido obtener.

## 8. Obtención de puntos

Cada vez que el cliente, previamente registrado en el Programa de Fidelización, realice una compra en cualquiera de los puntos de venta “Intimissimi” e “IUMAN - Intimissimi Uomo” adheridos a la iniciativa o en la tienda online de Intimissimi [www.intimissimi.com](http://www.intimissimi.com), acumulará puntos en su tarjeta “My Intimissimi”. Se le entregará un punto por cada euro gastado, redondeándose por defecto a la baja (Ejemplo: 1,99€ = 1 punto).

Para ello, antes de la emisión del tique de compra, el cliente deberá presentar su tarjeta “My Intimissimi” o bien, deberá indicar su nombre y apellidos o el correo electrónico que haya designado a la hora de formalizar el registro. En caso de compras a través de la tienda online el cliente deberá insertar previamente el número de la tarjeta en su cuenta una sola vez y quedando este memorizado para futuras compras. La falta de identificación en alguna de las modalidades antes mencionadas no permitirá al cliente la obtención de los puntos.

El cliente podrá en todo momento conocer el propio saldo de puntos acumulados preguntándolo en cualquier punto de venta “Intimissimi” o “IUMAN - Intimissimi Uomo” adheridos a la iniciativa o bien consultándolo a través de la página web [www.intimissimi.com/myintimissimi](http://www.intimissimi.com/myintimissimi), en su área personal. Los puntos serán cargados y contabilizados en el sistema diariamente; en caso de imprevistos técnicos se cargarán posteriormente y siempre en un plazo máximo de 15 días. Las devoluciones de artículos con su consiguiente reembolso del dinero generaran la pérdida de los puntos adquiridos siguiendo el mismo criterio que para su obtención.

La compra de una Tarjeta regalo Intimissimi dará derecho a la obtención de los puntos que correspondan teniendo en cuenta el valor de la misma y siguiendo el criterio de puntos establecido (1€=1 punto). Consecuentemente, el uso posterior del importe contenido en la Tarjeta regalo no dará derecho a la obtención de puntos.

Podrán realizarse campañas especiales en las que los puntos se dupliquen y para las cuales se hará una adecuada publicidad.

### 8.a Recogida de puntos y beneficios Cross Country

Los clientes titulares de la tarjeta “My Intimissimi” podrán acumular puntos también en compras que realicen en tiendas “Intimissimi” e “IUMAN - Intimissimi Uomo” de los países extranjeros que se detallan en la siguiente tabla y teniendo en cuenta la conversión que se indica en cada caso. Solo para compras en Rusia, los puntos de fidelización se asignarán previa presentación de la tarjeta de fidelización.

- • PAÍS: ALEMANIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: AUSTRIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: CHIPRE
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: CROATIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: BELGICA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: ESLOVAQUIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER

- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: ESLOVENIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: ESTONIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: ESTADOS UNIDOS
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 USD = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: FRANCIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: ESSENTIEL
- • NIVEL 2 – Status: SUPÉRIEUR
- • NIVEL 3 – Status: PRIVILÈGE
- • PAÍS: HONG KONG
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 10 HKD = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: HUNGRÍA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 400 HUF = 1 PUNKT
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM

- • PAÍS: ITALY
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: VANTAGE
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: JAPÓN
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 100 YEN = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: LETONIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: LUXEMBURGO
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: MALTA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: PAÍSES BAJOS
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: POLONIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 4 PLN = 1 PUNTO

- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: PORTUGAL
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 € = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: REINO UNIDO
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 GBP = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: REPÚBLICA CHECA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 25 CZK = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: RUMANIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 5 LEI = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: SUECIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 10 SEK = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: SUIZA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 1 CHF = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD

- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM
- • PAÍS: UCRANIA
- • VALOR DE LOS PUNTOS EN LA MONEDA LOCAL: 50 UAH = 1 PUNTO
- • NIVEL 1 – Status: SILVER
- • NIVEL 2 – Status: GOLD
- • NIVEL 3 – Status: PLATINUM

Las compras realizadas en los países contenidos en la tabla anterior darán derecho a la acumulación de los correspondientes puntos y al disfrute de los mismos para la consecución de los beneficios previstos en las presentes condiciones y dentro del territorio indicado en el punto 3. El Cliente propietario de la Tarjeta "Mi Intimissimi", que compre en alguno de los puntos de venta de los países antes mencionados, podrá además optar, como ventaja adicional, a la posibilidad de utilizar, exclusivamente en el momento de la compra, los descuentos o beneficios reservados por cada país para el estatus en el que se encuentre el cliente.

## 9. Ventajas

Los clientes titulares de la tarjeta "My Intimissimi" podrán beneficiarse de numerosos descuentos, acciones promocionales, entre otras iniciativas especiales y exclusivas para suscriptores, que serán debidamente publicitadas y comunicadas. Para ello, el cliente simplemente deberá presentar su tarjeta o facilitar alguno de sus datos.

A continuación, se detallan las ventajas y descuentos disponibles para cada estatus:

- El envío estándar y las devoluciones son siempre gratuitas en todas las compras online para clientes fidelizados de todos los estados. Los gastos de envío urgente y de larga distancia corren a cargo del cliente.
- 50 puntos de regalo en el momento de la inscripción.
- Para el "Estatus Silver": Consecución de puntos duplicados en el cumpleaños a disfrutar desde 7 días antes al día del cumpleaños y hasta 21 días después del mismo.
- Para el "Estatus Gold": cupón de bienvenida al nivel (se consigue tan pronto como se alcanza el nuevo nivel) y cupón cada 200 puntos acumulados dentro del nivel de 10€ que podrá utilizar durante 30 días desde su adquisición en compras iguales o Goldes a 69€. Cupón no acumulable a otras promociones.
- Para el "Estatus Gold": cupón de 20% de descuento en el cumpleaños a disfrutar una sola vez desde 7 días antes al día del cumpleaños y hasta 21 días después del mismo. Cupón no acumulable a otras promociones.
- Para el "Estatus Platinum": cupón de bienvenida al nivel (se consigue tan pronto como se alcanza el nuevo nivel) y cupón cada 200 puntos acumulados dentro del nivel de 20€ que podrá utilizar durante 30 días desde su adquisición en compras iguales o Gold a 69€. Cupón no acumulable a otras promociones.
- Para el "Estatus Platinum": cupón de 30€ de descuento en el cumpleaños a disfrutar una sola vez desde 7 días antes al día del cumpleaños y hasta 21 días después del mismo. Cupón acumulable a otras promociones.

Adicionalmente y con carácter excepcional podrán acordarse otro tipo de ventajas diferentes a las anteriores y que serán debidamente comunicadas.

#### 10. Modificación, suspensión e interrupción del programa

FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de modificar las presentes condiciones por cambios en la política comercial de la empresa, y dichas modificaciones entrarán en vigor 10 días después de su publicación en [www.intimissimi.com/myintimissimi](http://www.intimissimi.com/myintimissimi). También serán debidamente comunicadas a los suscriptores vía email a la dirección de correo electrónico facilitada en el momento de la suscripción. En este caso serán mantenidos los derechos adquiridos por el consumidor hasta la fecha de la modificación. Si el cliente suscriptor no estuviese de acuerdo con las modificaciones podrá resolver libremente el contrato sin necesidad de alegar justa causa, facultad que tiene, en cualquier caso. Sin embargo, el uso de la tarjeta una vez entradas en vigor las nuevas modificaciones, comportará la implícita aceptación de los cambios.

FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de suspender o interrumpir, temporal o definitivamente, en cualquier momento, por cambios en la política comercial de la empresa, el presente programa de fidelización, sin que el cliente suscriptor nada pueda reclamar (salvo que se le respeten los derechos ya adquiridos). La suspensión, temporal o definitiva, del presente programa de fidelización será comunicada a través de la página web [www.intimissimi.com](http://www.intimissimi.com), en los puntos de venta adheridos a la iniciativa y trámite correo electrónico dirigido a los afectados a la dirección facilitada en el momento de la inscripción.

FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de suspender o interrumpir, en cualquier momento, el programa fidelidad "My Intimissimi" y sus relativos servicios en casos de uso indebido o fraudulento por parte de los clientes- suscriptores del programa. Del mismo modo, se reserva el derecho de cancelar/desactivar aquellas cuentas/tarjetas en las que se detecte un uso indebido o fraudulento por parte del cliente-suscriptor. En este caso serán mantenidos los derechos adquiridos por el suscriptor hasta la fecha de suspensión o interrupción. La posible suspensión o interrupción por uso indebido o fraudulento será notificada vía email al afectado a través de la dirección de correo electrónico facilitada en el momento de la suscripción.

Sin perjuicio de cualesquiera otros derechos previstos por la ley, incluido el derecho de daños y perjuicios, FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. podrá revocar el derecho del cliente a utilizar la tarjeta y desactivarla cuando se utilice la tarjeta en violación de las condiciones establecidas en las presentes Condiciones o de forma abusiva o perjudicial para la imagen de la marca "Intimissimi". Además, previo aviso, FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de desactivar la tarjeta "My Intimissimi" y su correspondiente cuenta de activación/registro para el caso de que la tarjeta no sea usada o la misma esté inactiva por un período superior a 5 años. Como resultado de dicha revocación y desactivación el cliente no podrá disfrutar de los beneficios y servicios de la tarjeta "Mi Intimissimi".

FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de las consecuencias, directas o indirectas, relacionadas con el mal funcionamiento del programa de fidelidad, no dependientes de su voluntad. FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de cualquier uso fraudulento, impropio o abusivo que el cliente suscriptor pueda realizar de la tarjeta.

El cliente suscriptor podrá finalizar la relación y cancelar con ello su participación en el presente programa de fidelización, sin que deba alegar justa causa.

#### 11. Política de privacidad

Tanto la privacidad de los datos como la confidencialidad de la información son aspectos importantes para las empresas de Oniverse. A continuación, le informamos de cómo se tratan sus datos personales obtenidos durante el proceso de inscripción en el programa de fidelización de clientes "My Intimissimi".

¿Qué tipos de datos tratamos?

Necesitamos tratar los datos personales que se nos facilitan en el momento del registro (en el registro web, el hecho de no facilitar los datos marcados con un asterisco implica la imposibilidad de completar el proceso de registro; en caso de registro realizado en un punto de venta con el apoyo del personal de venta, el número de teléfono o la dirección de correo electrónico son datos obligatorios y el no facilitar estos datos implica la imposibilidad de completar el proceso de registro) y los datos relativos a las compras realizadas en los puntos de venta de Intimissimi. Estos datos incluyen, por ejemplo, el precio y el tipo de productos adquiridos. Con su consentimiento, también podemos utilizar otra información que nos proporcione voluntariamente en el momento del registro o información sobre el modo en que interactúa con nosotros (en adelante, los "Datos").

En concreto, podríamos recoger:

- información opcional solicitada a través del formulario de registro o, en caso de que el registro se realice en el punto de venta, es información opcional: el nombre, los apellidos, la dirección, el código postal, el país y la provincia;
- la información que podemos obtener de los clientes al analizar su interacción con nosotros, a través del correo electrónico y los boletines informativos, a través de nuestros sitios de Internet y a través de las Apps de desarrollo propio o de terceros (para mayor información, consulte las políticas de privacidad correspondientes);
- información que los clientes pueden compartir a través de las redes sociales a las que están suscritos.

¿Con qué finalidades tratamos los Datos Personales y con qué base legal?

Podemos tratar los Datos, incluso por medios electrónicos, para estas finalidades:

#### 1. Gestión Programa Fidelización

Los Datos se utilizarán para proporcionar los descuentos y beneficios ofrecidos a los inscritos en el Programa de Fidelización "My Intimissimi" y, en general, para todas las obligaciones contractuales y administrativas relacionadas. La base legal del tratamiento es la ejecución del contrato de suscripción en el Programa de Fidelización.

#### 2. Venta asistida personalizada

Prestación de un servicio de venta asistida personalizado dedicado a los miembros del Programa de Fidelización, que podrán beneficiarse de la ayuda y el asesoramiento de nuestros asistentes de ventas en todos nuestros puntos de venta en los que esté activo el Programa de Fidelización "My Intimissimi". En cualquiera de estos puntos de venta podrán recibir la ayuda y el asesoramiento de nuestros asistentes de ventas, que dispondrán de la información (p. ej., sobre la talla Intimissimi, color o modelo) de los artículos adquiridos en los 24 meses anteriores en cualquier punto de venta de Intimissimi o incluso online. Dado que Intimissimi es una marca global, dicho uso de los Datos, basado en nuestro interés legítimo, nos permite mejorar la calidad de nuestros servicios en el punto de venta y asegurar un trato personalizado a nuestros clientes adheridos al programa de fidelidad "My Intimissimi". En cualquier caso, si los clientes no desean recibir esta asistencia, basta con que, en el momento de la inscripción o incluso con posterioridad, soliciten que sus Datos no sean utilizados con esta finalidad.

#### 3. Envío de comunicaciones comerciales ("Marketing Directo").

Con el consentimiento de nuestros clientes, envío de comunicaciones comerciales a través del servicio tradicional de correo en papel, correo electrónico, SMS, teléfono fijo y móvil, realización de estudios de mercado y encuesta sobre el grado de satisfacción respecto a los productos relativos a todas las marcas del Grupo de Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri y Signorvino). La suscripción al Programa de Fidelización "My Intimissimi" no está condicionada en ningún caso a la aceptación de la recepción de nuestras comunicaciones comerciales.

#### 4. Elaboración de perfiles.

Con el consentimiento de nuestros clientes, usamos sus Datos para realizar envío de comunicaciones comerciales personalizadas basadas en el perfil de los suscriptores y sus hábitos de compra y navegación, así como para el desarrollo de productos y servicios coherentes con sus preferencias. La suscripción al Programa de Fidelización "My Intimissimi" no está condicionada en ningún caso a la prestación del consentimiento para la elaboración de perfiles.

En particular, con el fin de conocer mejor los gustos e intereses de nuestros clientes por nuestros productos y comunicaciones, podremos examinar -también mediante el uso de sistemas automatizados- la información facilitada en el momento de la inscripción al Programa de Fidelización "My Intimissimi", las compras realizadas en nuestros puntos de venta Intimissimi en los últimos 12 meses, el interés por nuestras comunicaciones y boletines, la visita a nuestras páginas web, el uso de nuestras Apps que puedan ser de desarrollo propio o de terceros, y el interés por nuestros canales sociales, p. ej. Facebook, (para más información, consulte los respectivos avisos de privacidad). Por último, podemos completar el perfil de los suscriptores con información estadística que podemos adquirir legalmente de otras fuentes: por ejemplo, en relación con su zona de residencia (como información demográfica, datos de georreferenciación, etc.) o con las herramientas electrónicas que utilizan para interactuar con nosotros. En cualquier caso, esta actividad de elaboración de perfiles tiene por objeto personalizar mejor nuestros servicios y no tiene ningún efecto legal o de otro tipo sobre nuestros clientes.

#### 5. Análisis Estadístico.

Creación de informes estadísticos y patrones de comportamiento para examinar -de forma global- la eficacia desde el punto de vista económico de las iniciativas comerciales (por ejemplo, el lanzamiento de un nuevo producto) de Intimissimi y para abordar futuras iniciativas comerciales y promocionales. En particular, podemos examinar la información relativa a las compras de nuestros clientes (también en relación con las otras marcas de Oniverse), el país de origen, la edad, el género, la información obtenida al examinar su interacción con nosotros, a través de los correos electrónicos, nuestros sitios web y a través de las Apps de desarrollo propio o de terceros (para más información, por favor consulte los respectivos avisos de privacidad). Este uso de los Datos, basado en nuestro interés legítimo, nos permite analizar -de forma seudonimizada (por lo tanto, sin información directamente de los clientes individuales)- los datos de los clientes para obtener información estratégica relacionada con el comportamiento de compra de los clientes, las formas de interacción de los clientes con la empresa a través de los distintos canales de comunicación y la eficacia de las iniciativas comerciales y promocionales, con el fin de poder competir con los principales operadores del sector.

¿Durante cuánto tiempo almacenamos los Datos de nuestros clientes?

☑ Para las finalidades indicadas en "Gestión del Programa de Fidelización" y "Venta asistida personalizada" los Datos no serán tratados por más tiempo que el necesario para gestionar la participación en el Programa de Fidelización "My Intimissimi". En cualquier caso, la información sobre las compras y las interacciones con nosotros no será tratada durante más de 24 meses a partir de la fecha de recogida.

- ☒ Para la finalidad denominada "Envío de comunicaciones comerciales ("Marketing Directo")" los datos serán conservados hasta que los clientes revoquen su consentimiento;
- ☒ A efectos de la denominada "Elaboración de perfiles", los datos relativos a las interacciones con nosotros se conservarán durante 12 meses a partir de la fecha de recogida; la información relativa a las compras, en cambio, se conservará durante 3 años a partir de la fecha de cada compra.
- ☒ A efectos del denominado "Análisis estadístico", los datos relativos a las compras se conservarán - en forma seudonimizada- durante un período de cinco años. Los demás datos personales se conservarán -en forma seudonimizada- durante un periodo de dos años.

¿Quiénes son los Responsables del Tratamiento?

Los Responsables del Tratamiento para los propósitos recogidos en "Gestión Programa Fidelización" y "Venta asistida personalizada" son Calzedonia S.p.A. y Fr. Calzedonia España S.A.; Calzedonia S.p.A. y Fr. Calzedonia España S.A. actúan como Corresponsables del Tratamiento ya que definen conjuntamente los medios y los fines del Tratamiento.

El Responsable del Tratamiento para los propósitos recogidos en "Envío de comunicaciones comerciales ("Marketing Directo")", "Elaboración de Perfiles" y "Análisis Estadístico" es Calzedonia S.p.A.

¿A quién comunicaremos los Datos de nuestros clientes?

Para conseguir las finalidades para las que utilizamos los Datos, necesitamos comunicarlos a estas categorías de sujetos:

- ☒ Al personal de Calzedonia S.p.A. y Franchising Calzedonia España S.A. encargados de la gestión del Programa de Fidelización;
- ☒ Empleados de las empresas que, en base a una relación comercial de franquicia, gestionan puntos de venta "Intimissimi";
- ☒ Empresas que gestionan los puntos de venta "Intimissimi" en los distintos países donde está activo el Programa de Fidelización "My Intimissimi".
- ☒ Proveedores de Calzedonia S.p.A. (p.ej. proveedores de servicios y plataformas informáticas, consultores): estos sujetos son designados como Encargados del Tratamiento por Calzedonia S.p.A., mediante la firma de un contrato específico.

¿Cómo se regula la transferencia de datos de nuestros clientes a países no pertenecientes a la UE?

Los Datos Personales recogidos pueden ser transferidos fuera de la Unión Europea. En este caso, la transferencia se llevará a cabo en cumplimiento de las disposiciones del Reglamento (UE) 2016/679 ("RGPD ") (en particular, los datos se transferirán sólo después de la firma de las Cláusulas Contractuales Tipo aprobadas por la Comisión de la UE con la decisión 2021/914 / UE o a los países capaces de garantizar un nivel adecuado de protección de los datos personales y, por tanto, beneficiarios de una Decisión de Adecuación adoptada por la Comisión de la UE).

¿Cuáles son los derechos que los inscritos en el Programa de Fidelización pueden ejercer como Titulares de los Datos?

Los suscriptores del Programa de Fidelización "My Intimissimi", como Titulares de los Datos, pueden ejercer los derechos que el RGPD les otorga sobre sus datos personales escribiendo a [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com).

Nos comprometemos a responder a la solicitud lo antes posible y, en cualquier caso, en un plazo

máximo de treinta días a partir de la recepción de la misma. En algunos casos, pediremos una copia de un documento de identificación si, en relación con la solicitud, resulta necesario verificar la identidad del solicitante.

En particular, el Titular de los Datos puede ejercer los siguientes derechos:

🔒 Derecho de acceso, es decir, el derecho a saber si está en curso un tratamiento de datos personales que le conciernen y, si se confirma, a obtener una copia de dichos datos y a ser informado sobre el origen de los datos, las categorías de datos personales tratados, los destinatarios de los datos, los fines del tratamiento, la existencia de un proceso de toma de decisiones automatizado (incluida la elaboración de perfiles), el período de conservación de los datos, los derechos previstos por la legislación aplicable;

🔒 Derecho a solicitar la corrección o la integración de los datos;

🔒 Derecho a solicitar la supresión de los datos personales si éstos ya no son necesarios para los fines para los que fueron recogidos, o si ya no estamos autorizados a tratarlos;

🔒 Derecho a obtener la limitación del Tratamiento de los datos personales en los siguientes casos:

i) el Titular ha impugnado la exactitud de los datos personales. Puede solicitar la limitación del tratamiento durante el período necesario para verificar la exactitud de los datos;

ii) ya no estamos autorizados a tratar los datos, y en lugar de suprimirlos, es posible pedirnos que limitemos su uso;

iii) si los datos personales que obran en nuestro poder, a pesar de que ya no son necesarios para los fines para los que fueron recogidos, son necesarios para que el Titular compruebe, ejerza o defienda un derecho ante los tribunales;

🔒 Derecho a la portabilidad de los datos, es decir, el derecho a recibir los datos personales que le conciernen en un formato estructurado, de uso común y legible por un dispositivo automático, así como el derecho a solicitar que dichos datos se transmitan a otro responsable del tratamiento;

🔒 Derecho a revocar el consentimiento, para el tratamiento basado en él;

🔒 Derecho de oposición, en cualquier momento, al tratamiento de datos personales basado en nuestro interés legítimo.

El Titular de los Datos también tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente en materia de protección de datos si considera que el tratamiento es contrario a las disposiciones de la legislación aplicable.

¿Cómo pueden los inscritos en el Programa de Fidelización cambiar sus preferencias o retirar su consentimiento?

En cualquier momento, los suscriptores del Programa de Fidelización pueden comprobar, modificar o revocar su consentimiento en relación con las finalidades denominadas "Envío de comunicaciones comerciales ("Marketing directo")" y "Elaboración de perfiles" (incluso declarando que no desean recibir información comercial por correo electrónico y/o mensajes de texto) y/o solicitar que sus Datos no sean utilizados para la finalidad denominada "Venta asistida personalizada".

En cuanto al registro realizado por la web, los suscriptores del Programa de Fidelización pueden cambiar sus preferencias:

- utilizando su cuenta de registro, en la sección de preferencias de privacidad;

- poniéndose en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente;
- poniéndose en contacto con el Responsable del Tratamiento o con el Delegado de Protección de Datos  
En cuanto al registro realizado en cualquier punto de venta
- creando una cuenta y utilizando los mismos datos facilitados para el registro;
- poniéndose en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente
- poniéndose en contacto con el Responsable del Tratamiento o con el Delegado de Protección de Datos

¿Cómo contactar con Calzedonia S.p.A., Fr. Calzedonia España S.A. y el Delegado de Protección de Datos de Calzedonia S.p.A. para ejercer los derechos del Titular?

Los clientes pueden ejercer sus derechos escribiendo a los Responsables del Tratamiento de Datos, y/o al Delegado de Protección de Datos de Calzedonia S.p.A. a la dirección indicada a continuación:

Calzedonia S.p.A.

Email: [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com)

Sede social: Vía Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italia

El Delegado de Protección de Datos de Calzedonia S.p.A.: [dpo@calzedonia.com](mailto:dpo@calzedonia.com)

Franchising Calzedonia España S.A.

Email: [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com)

Sede Social: C/Ciencias, 71-87 Módulo 7, Polígono Pedrosa - 08908 Hospitalet de Llobregat – Barcelona

Este Aviso de Privacidad puede estar sujeto a cambios y actualizaciones como resultado de los cambios relativos a la forma en que procesamos los Datos de los clientes u otra información que se proporciona en este documento. Cualquier cambio garantizará, en cualquier caso, la plena protección de sus derechos. Si se producen cambios que puedan limitar las garantías de protección de sus Datos o sus derechos respecto a la versión actual, antes de que comience el tratamiento de sus Datos según la nueva modalidad, se les informará puntualmente a través de los contactos facilitados y se les garantizará el derecho a darse de baja del Programa de Fidelización "My Intimissimi" o, en cualquier caso, a modificar sus consentimientos y preferencias. No obstante, invitamos a nuestros clientes a revisar la Política de Privacidad actualizada que se publica en el Sitio periódicamente.

## 12. Contacto.

Para cualquier otra información referente a la tarjeta "My Intimissimi" el cliente podrá consultar en la página web [www.intimissimi.com](http://www.intimissimi.com), o bien en cualquier punto de venta "Intimissimi" o "IUMAN - Intimissimi Uomo" adheridos a la iniciativa y en el número de teléfono (de pago) de Atención al Cliente 919942034.

Confirmando haber leído el reglamento y términos de uso indicados anteriormente, haber entendido su contenido y acepto el mismo en su totalidad.

Last update: 20/06/2025