

Le programme de fidélité INTIMISSIMI (ci-après désigné le « Programme de Fidélité ») est un programme proposé par la société Calzedonia Switzerland AG (ci-après désignée « la Société »), dont le siège social est situé Wiesenstrasse 5, CH-8952 Schlieren, CHE-287.459.583,.

La Société propose aux clients des points de vente INTIMISSIMI participants au Programme de Fidélité et du site Internet www.intimissimi.com ou des sites internet des pays spécifiés au sein de l'article 8 des présentes (ci-après les « Sites Internet ») qui souhaitent en bénéficier, des réductions, des services et des offres (ci-après désignés « les Avantages »).

Afin de pouvoir bénéficier de ces Avantages, le client doit nécessairement avoir adhéré au Programme de Fidélité et ainsi détenir une carte de fidélité (virtuelle ou physique) appelée « My Intimissimi » (qui signifie Ma carte Intimissimi - ci-après désignée la « Carte ») dont l'utilisation est soumise aux présentes conditions générales que le client doit lire attentivement s'il souhaite l'utiliser

L'activation de la Carte, via les méthodes décrites au point 6 ci-dessous, implique l'acceptation des présentes conditions générales par le client.

La Société se réserve le droit, à tout moment, de modifier ces conditions générales, y compris partiellement. Les modifications apportées deviendront applicables 10 (dix) jours consécutifs après leur publication sur www.intimissimi.com/myintimissimi.

Pour le cas où le Client détenant la Carte (ci-après « l'Adhérent ») n'accepterait pas ces mises à jour, il aura la possibilité d'annuler son adhésion au Programme de Fidélité. Cette annulation pourra être effectuée à tout moment conformément aux présentes. Cependant, l'utilisation de la Carte, après l'entrée en vigueur de ces modifications, emportera pleine et entière acceptation des conditions générales.

En tout état de cause, Calzedonia se réserve le droit de suspendre à tout moment ce Programme de Fidélité, temporairement ou de manière permanente, sans que l'Adhérent ne puisse s'y opposer (sous réserve des droits déjà détenus par le Client), en notifiant cette suspension sur son site internet www.intimissimi.com et/ou dans les points de vente participant à l'initiative.

Les présentes conditions générales sont consultables à tout moment sur le site Internet www.intimissimi.com et également en points de vente participant au Programme de Fidélité sur simple demande auprès du personnel de vente.

1. Emetteur de la carte

Calzedonia Switzerland AG, une société ayant son siège social à Wiesenstrasse 5, CH-8952 Schlieren, CHE-287.459.583.

2. Canaux de participation

Toutes les boutiques « Intimissimi », qu'elles soient gérées directement par l'organisateur (les « boutiques directes ») ou par des sociétés affiliées et donc gérées par d'autres sociétés (les « boutiques affiliées ») qui participent au programme en présentant le matériel publicitaire et les informations correspondantes. Une liste des boutiques participantes se trouve sur www.intimissimi.com/myintimissimi.

- Site d'e-commerce www.intimissimi.com

3. Territoire

Territoire national de la Suisse et de la Principauté de Liechtenstein.

4. Typologie, dénomination, but de l'opération, durée

Le Programme de Fidélité est un programme visant à procurer des Avantages aux Adhérents, en fonction des achats qu'ils réalisent, en points de vente participants ou sur les Sites Internet Intimissimi des pays spécifiés au sein de l'article 8. Il consiste en une collecte de points sur une Carte dématérialisée dénommée « My Intimissimi » et qui permet à son titulaire de bénéficier d'Avantages exclusifs. La Carte peut être présentée dans tous les points de vente participant au Programme de Fidélité et utilisée sur le site www.intimissimi.com/myintimissimi ou les Sites Internet Intimissimi des pays spécifiés à l'article 8 de manière illimitée. Sous réserve des dispositions des articles 8 (Cumul des points) et 10 (Suspension – Désactivation - Perte de points), la Carte n'a pas de date d'expiration.

5. Eligibilité au programme de fidélité

Les Cartes du Programme de Fidélité sont réservées aux particuliers ayant plus de dix-huit (18) ans ayant une adresse postale en Suisse et Principauté de Liechtenstein.

6. Modalité d'inscription

La carte pour devenir "Status Essential" pourra être remise au client au format dématérialisé directement par l'un des points de vente situés sur les territoires visés à l'article 8.1. par l'intermédiaire du site www.intimissimi.com/loyaltylanding.

L'inscription au programme de fidélité carte My Intimissimi nécessite la création d'un compte spécifique « My Intimissimi » qui permettra au client d'accéder à son propre espace perso sur le site de vente en ligne de la marque. Les systèmes d'enregistrement empêcheront l'inscription au circuit du programme de fidélité aux clients mineurs. L'activation/l'enregistrement advient dans le respect des normes en vigueur en matière de protection de la vie privée. La carte My Intimissimi est personnelle et non transférable. Chaque client peut en activer plus d'une au cours de sa période de validité. La carte My Intimissimi est destinée à un usage exclusivement privé et non commercial. Le client pourra à tout moment demander d'être retiré du programme de fidélité. Pour ce faire, il devra contacter le service clientèle au numéro 0435510566 ou bien en accédant au site www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Fonctionnement

La carte "My Intimissimi" permet à son titulaire d'accéder à trois STATUS différents en accumulant des points de fidélité sur leurs achats. En fonction du statut, le titulaire recevra des avantages de plus en plus importants.

„Silver Status”:

- Le premier statut, "Silver Status", est obtenu dès l'activation de la carte "My Intimissimi".
- Une fois que les titulaires du "Silver Status" atteignent 200 points, ils accèdent au niveau supérieur : le "Vantage Status". Ils seront immédiatement crédités de tous les points excédant ceux utilisés pour obtenir le nouveau statut.
- Les titulaires du "Silver Status" qui n'obtiennent pas 200 points dans un délai de 365 jours suivant la date de souscription resteront au niveau "Silver Status" et leurs points seront remis à zéro.

- Les titulaires du "Silver Status" qui obtiennent 1000 points avant d'obtenir le "Gold Status" accèdent directement au "Platinum Status" et seront immédiatement crédités de tous les points excédant ceux utilisés pour obtenir le nouveau statut.

„Gold Status“:

- Les titulaires de la carte "My Intimissimi" obtiennent le "Gold Status" lorsqu'ils accumulent 200 points. Le nouveau statut sera immédiatement crédité de tous les points excédant ceux utilisés pour accéder au niveau supérieur.
- Une fois que les titulaires du "Gold Status" atteignent 1000 points, ils accèdent au "Platinum Status" et sont immédiatement crédités de tous les points excédant ceux utilisés pour obtenir le nouveau statut.
- Une fois que les titulaires du "Gold Status" atteignent 1000 points, ils accèdent au "Platinum Status" et sont immédiatement crédités de tous les points excédant ceux utilisés pour obtenir le nouveau statut.
 - s'ils ont accumulé entre 200 et 999 points, restent au "Gold Status" pour l'année suivante et conserveront les points dépassant les points nécessaires au maintien du statut obtenu.
 - s'ils ont accumulé moins de 200 points, ils retournent au "Silver Status" et leur solde de points est remis à zéro.

„Platinum Status“:

- Les titulaires de la carte "My Intimissimi" obtiennent le "Platinum Status" lorsqu'ils accumulent 800 points après avoir atteint le "Gold Status" ou 1000 points après avoir atteint le "Silver Status". Tous les points excédant ceux utilisés pour obtenir le nouveau statut seront immédiatement crédités.
- Une fois dépassé le délai d'un an au statut "Platinum Status", et chaque année suivante, les titulaires :
 - s'ils ont accumulé au moins 1000 points, restent au "Platinum Status" pour l'année suivante et conserveront les points dépassant les points nécessaires au maintien du statut obtenu.
 - s'ils ont accumulé moins de 1000, ils retournent au "Gold Status" et leur solde de points est remis à zéro.

Chaque changement de statut, ainsi que toutes les communications concernant la participation au programme de fidélité strictement indispensables à la fourniture des services qui y sont liés (comme, par exemple, la confirmation de l'inscription/annulation, les changements de statut, les réductions spéciales ou les cadeaux exclusifs) doivent être considérés comme nécessaires au fonctionnement même du programme. Par conséquent, en acceptant ce règlement, le titulaire accepte de recevoir lesdites communications, qui seront envoyées aux adresses indiquées sur les formulaires d'inscription au programme. Le refus de recevoir ces communications empêchera l'organisateur de mettre en place le programme et de fournir les services y étant liés. Tout refus exprimé au cours du programme entraînera l'interruption automatique de ce dernier.

8. Cumul des points

Le Programme de Fidélité permet à son titulaire, lors de la présentation de sa Carte ou lors de son identification, de cumuler des points dans les points de vente participant au Programme de Fidélité en Suisse ainsi que dans les pays listés ci-dessous et sur www.intimissimi.com/myintimissimi ou les Sites Internet Intimissimi des pays listés ci-après lors de chaque achat, une fois le paiement effectif réalisé.

Pour pouvoir cumuler les points, l'Adhérent doit s'identifier avant le paiement, en présentant sa Carte ou en indiquant en point de vente ses nom et prénom ou l'adresse e-mail utilisée pour l'activation de la Carte. Pour la vente en ligne, l'Adhérent devra avoir au préalable enregistré le numéro de sa Carte sur le site e-commerce.

La non-identification de l'Adhérent selon les modalités exposées ci-dessus ne permettra pas de cumuler des points, même postérieurement à l'achat.

Les points fidélité seront automatiquement cumulés sur la Carte activée. Le compteur de point est incrémenté de points suivant le barème figurant plus bas. La somme dépensée par achat sera, dans le cadre du calcul des points, arrondie à la somme ronde inférieure si celle-ci comprenait des décimales. Par exemple: 1,99CHF = 1 point.

Pour connaître son solde de points, l'Adhérent pourra consulter son compte sur le site internet www.intimissimi.com/myintimissimi, ou directement en point de vente participant au Programme de Fidélité, étant précisé que la mise à jour des compteurs en ligne ne s'opère pas en temps réel.

Les points seront comptabilisés quotidiennement et automatiquement par le système informatique : en cas d'incident technique, leur cumul pourra être réalisé sur une période plus longue, laquelle n'excèdera pas 15 jours francs.

L'émission de cartes cadeaux INTIMISSIMI donnera également lieu à un cumul de points fidélité lors de leur achat. Ainsi, les achats payés totalement et/ou partiellement avec la carte cadeau de l'Adhérent ne donneront lieu à aucun cumul de points pour la partie payée avec la carte cadeau en cas de paiement partiel avec celle-ci (puisque l'achat de la carte cadeau permet le cumul de points sur la Carte). De plus, en cas de demande de remboursement ou de l'exercice du droit de rétractation sur les Sites Internet le permettant, la Société se réserve la possibilité de déduire le montant des points crédités sur la Carte associée à l'achat du produit dont le remboursement est demandé.

Des campagnes de doublement de points pourront avoir lieu ponctuellement et donneront lieu à une communication préalable par tout moyen jugé adéquat par la Société.

La Carte ne constitue en aucun cas un moyen de paiement : les points accumulés ne pourront être cédés, convertis, ou échangés contre des avoirs, bons d'achats, de l'espèce ou des produits.

Cumul de points dans le monde

L'Adhérent pourra cumuler des points lors de tout achat effectué sur les Sites Internet Intimissimi des pays listés ci-dessous (ci-après les « Sites Internet ») ou points de vente participants au Programme de Fidélité, situés dans l'un des pays listés ci-dessous et bénéficier ponctuellement des Avantages associés à son statut.

En cas de vente en ligne, l'Adhérent devra nécessairement disposer d'une adresse de livraison dans le

pays dans lequel la commande en ligne est effectuée.

En revanche, les points cumulés à l'étranger ne permettront de bénéficier du statut associé et des Avantages que sous les termes et conditions applicables en Switzerland. Pour tout achat effectué en Russie uniquement, les points de fidélité seront crédités sur présentation de la carte de fidélité. Les points seront cumulés selon le barème ci-dessous :

- PAYS: ALLEMAGNE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: AUTRICHE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: BELGIQUE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: CHYPRE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: CROATIA
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: CZECH REPUBLIC
- VALEUR DU POINT LOCAL: 25 CZK DEPENSÉS

- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: ESPAGNE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: ESTONIE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: ETATS UNIS
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 USD DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: HONG KONG
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 10 HKD DEPENSÉS
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: HUNGARY
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 400 HUF DEPENSÉS
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: ITALIE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD

- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: JAPON
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 100 YEN DEPENSÉS
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: LITUANIE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: LUXEMBOURG
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT – Status Name: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT – Status Name: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT – Status Name: PLATINUM
- PAYS: MALTE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: NETHERLANDS
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: POLOGNE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 4 PLN DEPENSÉS
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: PORTUGAL

- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: ROYAUME-UNI
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 GBP DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: RROUMANIE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 5 LEI DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: SLOVAKIA
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉS
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: SLOVÉNIE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉS
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: SUÈDE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 10 SEK DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: SUISSE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 EURO = 1CHF
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER

- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- PAYS: UKRAINE
- VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 50 UAH DEPENSÉ
- NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM

L'Adhérent qui détient la carte "My Intimissimi" et qui effectuera des achats sur les Sites Internet ou dans les points de vente participants des pays mentionnés ci-dessus, pourra profiter, exclusivement au moment de l'achat et à titre de prestation supplémentaire, des Avantages fournis par chaque pays et correspondant au Statut de l'Adhérent.

9. Avantages

Les titulaires de la carte "My Intimissimi" pourront bénéficier de nombreuses réductions, promotions, cadeaux et initiatives spéciales qui seront annoncées et communiquées au moment opportun. Les titulaires ne peuvent bénéficier d'avantages spéciaux que sur présentation de leur carte "My Intimissimi". En particulier, les titulaires bénéficieront notamment des Avantages suivants :

- Livraisons et retours offertes sur les achats de l'e-commerce pour tout statut.
- Pour les titulaires du Silver Status : Le jour de leur anniversaire et seulement pendant les 7 jours précédant et les 21 jours suivant leur anniversaire, les titulaires du Silver Status recevront des points doubles sur les achats effectués.
- Pour les titulaires du Gold Status : tous les 200 points accumulés, un bon de réduction de 15 CHF sera émis, valable pendant 30 jours à compter de la date d'émission sur un montant minimum d'achat de 80 CHF. Le bon peut être combiné avec d'autres remises et promotions (à l'exception des soldes).
- Pour les titulaires du Gold Status : Le jour de leur anniversaire et seulement pendant les 7 jours précédant et les 21 jours suivant leur anniversaire, les titulaires du Gold Status bénéficieront d'une réduction de 20 % sur un seul achat. Le bon peut être combiné avec d'autres remises et promotions (à l'exception des soldes).
- Pour les titulaires du Platinum Status : tous les 200 points accumulés, un bon de réduction de 25 CHF sera émis, valable pendant 30 jours à compter de la date d'émission sur un montant minimum d'achat de 90 CHF. Le bon peut être combiné avec d'autres remises et promotions (à l'exception des soldes).
- Pour les titulaires du Platinum Status : Le jour de leur anniversaire et seulement pendant les 7 jours précédant et les 21 jours suivant leur anniversaire, les titulaires du Gold Status bénéficieront d'une réduction de 20 % sur un seul achat. Le bon peut être combiné avec d'autres remises et promotions (à l'exception des soldes).

10. Suspension - désactivation - perte de points

Avantages associés à tout moment, à sa discrétion. Les éventuelles modifications, suspensions ou interruptions du Programme de Fidélité seront communiquées par tout moyen jugé opportun par la

Société et notamment sur le site www.intimissimi.com et dans les points de vente participants au Programme de Fidélité. Le Programme de Fidélité suppose en outre que l'Adhérent respecte les conditions générales et adopte un comportement loyal vis-à-vis de la Société. En conséquence, la Société se réserve la possibilité, sans préjudice des droits dont elle dispose conformément à la loi, de suspendre une Carte du Programme de Fidélité, éventuellement de désactiver de manière définitive une Carte du Programme de Fidélité et, le cas échéant, d'annuler les Avantages associés, en cas d'abus de l'Adhérent dans l'utilisation du Programme de Fidélité et/ou vis-à-vis de la Société. La Société opérera cette suspension et/ou désactivation après en avoir avisé l'Adhérent, par le moyen qui lui semble le plus adéquat, sans que l'Adhérent ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation, notamment dans les cas suivants :

- En cas de fraude, de tentative de fraude ou de vol de l'Adhérent en point de vente ou sur les Sites Internet ;
- En cas d'utilisation inappropriée ou de détournement du Programme de Fidélité ;
- En cas d'agissements de nature à perturber le fonctionnement des Sites Internet ou le fonctionnement du Programme de Fidélité ;
- De nombre anormalement élevé de transactions sur une même journée et/ou plusieurs jours ;
- Plus généralement, en cas de non-respect des dispositions visées aux présentes conditions générales.

Le Programme de Fidélité est un programme visant à procurer des Avantages aux clients fidèles d'INTIMISSIMI en fonction des achats qu'ils réalisent sur les Sites Internet ou dans les points de vente situés dans les pays spécifiés au sein de l'article 8 des présentes.

En conséquence si l'Adhérent ne réalise aucun achat avec sa Carte pendant une durée consécutive de deux années, la Société se réserve le droit de désactiver la Carte et le compte client de l'Adhérent. Les points cumulés seront alors perdus.

La Société est exonérée de toute responsabilité pour toutes les conséquences, directes ou indirectes, des éventuels dysfonctionnements du Programme de Fidélité. La Société fera néanmoins ses meilleurs efforts pour conserver à l'Adhérent, en cas de dysfonctionnement, le bénéfice de son cumul de

11. PROTECTION DES DONNÉES

Les entreprises du Oniverse tiennent à la confidentialité et à la protection des données personnelles de leurs clients. Nous souhaitons informer nos clients de la façon dont nous traitons leurs données personnelles à la suite de l'inscription au programme de fidélité My Intimissimi.

Quelles catégories de données à caractère personnel utilisons-nous ?

En particulier, nous devons traiter les données personnelles qui nous sont fournies au moment de l'inscription (le non-remplissage des informations marquées d'un astérisque sur le formulaire d'inscription entraîne l'impossibilité d'achever le processus d'inscription, en cas d'inscription effectuée dans un point de vente avec l'aide des vendeurs, les données obligatoires sont le nom, prénom, numéro de téléphone et e-mail. Le non-remplissage de ces données entraîne l'impossibilité d'achever le processus d'inscription) et les données relatives à tout achat effectué dans un point de vente Intimissimi. Ces données comprennent, entre autres, le prix et le type d'articles achetés. Avec le consentement des clients, nous pouvons aussi utiliser toute autre information qu'ils

nous indiquent lors de l'inscription ou que nous nous procurons en examinant leur manière d'interactions subséquentes avec nous, ci-après les « données ».

Plus précisément, nous pouvons collecter :

- Les informations optionnelles demandées dans le formulaire d'inscription ou, en cas d'inscription effectuée dans un de nos point de vente, l'adresse, le code postal, le pays et la province sont des informations optionnelles ;
- Les informations liées à l'étude de l'interaction des clients avec nous, par le biais de courriels et de newsletters, de nos sites Internet et des applications développées par nous ou par des tiers (pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter les politiques de confidentialité correspondantes) ;
- Les informations que les clients partagent sur les réseaux sociaux sur lesquels ils sont inscrits.

À quelles finalités traitons-nous les données et quelle est la base juridique du traitement ?

Nous pouvons traiter les données, notamment de manière électronique, pour les finalités suivantes :

1. Gestion du programme de fidélité

Gestion de l'adhésion au programme de fidélité My Intimissimi et la réalisation d'activités en lien avec celui-ci, telles que l'attribution, également à travers la réalisation d'opérations et la participation à des jeux, de remises, promotions, coupons et autres avantages. Cette finalité est basée sur la nécessité de fournir aux membres les services proposés par le programme de fidélité.

2. Vente assistée personnalisée

Pour fournir un service de vente avec assistance personnalisé pour les membres du programme de fidélité qui pourront bénéficier de l'aide et des conseils de nos assistants de vente dans tous nos points de vente où le programme de fidélité My Intimissimi est actif. Le personnel de vente aidera et conseillera les clients grâce aux informations (telles que taille, couleur ou modèle Intimissimi) concernant les articles achetés au cours des 24 derniers mois dans n'importe quel point de vente Intimissimi ou en ligne. Intimissimi étant une marque mondiale, une telle utilisation de ces données, basée sur notre intérêt légitime, nous permet d'améliorer la qualité du service et d'assurer un service harmonisé aux adhérents au programme de fidélité My Intimissimi dans tous nos points de vente. En toute hypothèse, en cas de refus de recevoir cette assistance, il suffit, au moment de l'inscription au programme de fidélité ou même ultérieurement, de choisir que ces données ne soient pas utilisées à cette fin.

3. Envoi de communications commerciales (« Marketing direct »)

Avec le consentement du client, envoi de communications commerciales par le service traditionnel de courrier papier, e-mail, SMS, téléphone fixe et mobile ; réalisation d'études de marché et évaluation du degré de satisfaction concernant les produits de toutes les marques du Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri et Signorvino). L'inscription au programme de fidélité My Intimissimi n'est en aucun cas conditionnée au consentement à recevoir nos communications commerciales.

4. Profilage

Avec le consentement du client, envoi de communications commerciales personnalisées en fonction du profil des adhérents et de leurs habitudes d'achat et de navigation, ainsi que pour développer des produits et services conformes aux préférences de nos clients. La souscription au programme de fidélité My Intimissimi n'est en aucun cas conditionnée au consentement au profilage.

En particulier, afin de mieux comprendre les goûts des clients et l'intérêt porté à nos produits et aux communications adressées, nous pouvons examiner – également à travers l'utilisation de systèmes automatisés - les informations fournies au moment de l'enregistrement au programme de fidélité My

Intimissimi, les achats effectués dans nos points de vente Intimissimi au cours des 12 derniers mois, l'intérêt pour nos communications et newsletters, la fréquentation de nos sites web, la manière dont sont utilisées nos applications mobiles qui peuvent être développées par nous ou par des tiers, et l'intérêt pour nos réseaux sociaux, par exemple Facebook (pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter les politiques de confidentialité correspondantes).

Enfin, nous pouvons incrémenter des profils avec des informations statistiques qui peuvent légalement être obtenues : par exemple, nous pourrions traiter les données relatives au lieu de résidence (informations démographiques, données géographiques de référencement etc.) ou aux outils informatiques utilisés pour interagir avec nous. En toute hypothèse, ces activités de profilage ont pour but de mieux personnaliser nos services et n'auront aucune influence légale ou significative pour les personnes concernées.

5. Analyses statistiques

Création des rapports statistiques et des modèles comportementaux afin d'examiner - sous une forme agrégée - l'efficacité du point de vue économique des initiatives commerciales d'Intimissimi (par ex. le lancement d'un nouveau produit) et d'orienter nos futures initiatives commerciales et promotionnelles. En particulier, nous pouvons examiner les informations relatives aux achats de nos clients (également en relation avec les autres marques du Oniverse), le pays d'origine, l'âge, le sexe, les informations obtenues en examinant leur interaction avec nous, par le biais des e-mails, de nos sites Web et des applications mobiles qui peuvent être développées par nous ou par des tiers (pour plus d'informations, veuillez consulter les avis de confidentialité respectifs). Cette utilisation des données, fondée sur notre intérêt légitime, nous permet d'analyser - sous forme pseudonymisée (donc sans informations directement attribuables à un client en particulier) - les données de la clientèle afin d'obtenir des informations stratégiques relatives au(x) : comportement d'achat des clients, modalités d'interaction des clients avec l'entreprise à travers les différents canaux de communication et efficacité des initiatives commerciales et promotionnelles, afin de pouvoir entrer en concurrence avec les principaux opérateurs du secteur.

Combien de temps conservons-nous les données de nos clients ?

☒ Pour les finalités nommées « Gestion du programme de fidélité » et « Vente assistée personnalisée », les données ne seront pas traitées plus longtemps que le temps nécessaire à la gestion de l'adhésion au programme de fidélité My Intimissimi. En toute hypothèse, les informations relatives aux achats et aux interactions avec nous seront conservées pendant une durée maximale de 24 mois à compter de la date de collecte.

☒ Pour les finalités nommées « Envoi de communications commerciales (« Marketing direct ») », les données seront conservées jusqu'à ce que le client révoque son consentement ;

☒ Pour la finalité nommée « Profilage », les données relatives aux interactions avec nous seront conservées pendant 12 mois à compter de la date de collecte ; les informations relatives aux achats seront, en revanche, conservées pendant 3 ans à compter de la date de chaque achat ;

☒ Pour la finalité nommée « Analyse statistique », les données relatives aux achats seront conservées - sous forme pseudonymisée - pendant une période de 5 ans. Les autres données personnelles seront conservées - sous forme pseudonymisée - pendant une période de 2 ans.

Qui est responsable du traitement des données ?

Les responsables du traitement des données aux fins nommées « Gestion du programme de fidélité » et « Vente assistée personnalisée » sont Calzedonia S.p.A. et Calzedonia Switzerland AG. Calzedonia S.p.A. et Calzedonia Switzerland AG sont considérés comme responsables conjoints du traitement, car ils définissent ensemble les moyens et les objectifs de ce traitement.

Le responsable du traitement des données pour les finalités nommées « Envoi de communications commerciales (« Marketing direct ») », « Profilage » et « Analyse statistique » est Calzedonia S.p.A.

À qui communiquerons-nous les données de nos clients ?

Pour atteindre les finalités de traitement indiquées ci-dessus, les données personnelles collectées peuvent être divulguées au(x) :

- ☒ Personnel de Calzedonia S.p.A. et de Calzedonia Suisse AG chargé de la gestion du programme de fidélité ;
- ☒ Personnel des entreprises qui, sur la base d'une relation commerciale de franchise, gèrent les points de vente « Intimissimi » ;
- ☒ Entreprises qui gèrent les points de vente « Intimissimi » dans les différents pays où le programme de fidélité « My Intimissimi » est actif ;
- ☒ Fournisseurs de services de Calzedonia S.p.A. (par exemple, plateformes informatiques, consultants) : ces sujets sont désignés comme responsables du traitement des données par Calzedonia S.p.A., par la signature d'un contrat spécifique.

Comment le transfert des données des clients vers des pays hors de l'UE est-il réglementé ?

Les données personnelles collectées peuvent être transférées vers des pays non-membres de l'Union Européenne. Dans ce cas, le transfert se fera dans le respect des dispositions du règlement de l'UE 2016/679 (ci-après, le « Règlement »). (En particulier, les données ne seront transférées qu'après signature des Clauses contractuelles approuvées par la Commission de l'UE avec la décision 2021/914/UE ou vers des pays capables de garantir un niveau adéquat de protection des données personnelles et donc destinataires d'une Décision d'adéquation adoptée par la Commission de l'UE).

Quels sont les droits que les adhérents au programme de fidélité peuvent exercer en tant que personnes concernées ?

Les adhérents au programme de fidélité My Intimissimi, en tant que Personnes concernées, peuvent exercer les droits que le Règlement leur accorde sur leurs données personnelles en écrivant à privacy@calzedonia.com.

Nous donnerons suite à une demande le plus rapidement possible et, dans tous les cas, au plus tard, 30 jours à compter de la réception de celle-ci. Dans certains cas, nous pourrions être amenés à demander un document d'identité au cas où, en rapport à la demande, il nous serait nécessaire de vérifier de la personne concernée.

En particulier, la personne concernée peut exercer les droits suivants :

- ☒ Droit d'accès, c'est-à-dire le droit de savoir si les données à caractère personnel la concernant sont ou ne sont pas traitées et, le cas échéant, d'obtenir une copie de ces données et d'être informé sur : l'origine des données ; les catégories de données à caractère personnel traitées ; les finalités du traitement ; l'existence d'une prise de décision automatisée, y compris un profilage ; la période de conservation des données ; les droits prévus par la loi applicable ;
- ☒ Droit de demander la rectification ou l'intégration des données ;
- ☒ Droit à l'effacement des données à caractère personnel au cas où elles ne seraient plus nécessaires à la finalité pour laquelle elles ont été collectées ou lorsque nous ne serions plus autorisés à les traiter.

☒ Droit à la limitation du traitement dans les cas suivants :

i) la personne concernée a contesté l'exactitude des données à caractère personnel. Elle peut demander la limitation du traitement pendant une durée nous permettant de vérifier l'exactitude des données ;

ii) lorsque nous ne sommes pas autorisés à traiter les données à caractère personnel et que la personne concernée exige de nous d'en limiter l'utilisation ;

iii) lorsque les données en notre possession - à condition qu'elles ne soient plus nécessaires pour nous aux fins du traitement pour lequel elles ont été collectées - sont nécessaires à la personne concernée pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice ;

☒ Droit à la portabilité des données, c'est-à-dire le droit de recevoir les données à caractère personnel dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine, ainsi que le droit de demander que ces données soient transmises à un autre responsable de traitement de données ;

☒ Droit de retrait du consentement, en rapport à tous les traitements sur lequel ils se fondent ;

☒ Droit d'opposition à tout moment au traitement des données basées sur notre intérêt légitime.

La personne concernée a également le droit de faire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente en matière de protection des données si elle juge que le traitement est effectué contrairement aux dispositions des lois applicables.

Comment les adhérents au programme de fidélité peuvent-ils modifier leurs préférences ou révoquer leur consentement ?

À tout moment, les adhérents au programme de fidélité peuvent vérifier, modifier ou révoquer leur consentement concernant les finalités nommées « Envoi de communications commerciales (« Marketing direct ») » et « Profilage » (y compris la déclaration qu'ils ne souhaitent pas recevoir d'informations commerciales par e-mail et/ou par SMS) et/ou demander que leurs données ne soient pas utilisées pour la finalité nommée « Vente assistée personnalisée ».

En ce qui concerne l'enregistrement effectué par le site web, les adhérents au programme de fidélité peuvent modifier leurs préférences :

- en utilisant leur compte d'enregistrement, dans la section des préférences de confidentialité ;
- en contactant notre service clientèle ;
- en contactant les responsables de traitement ou le délégué à la protection des données ;
En ce qui concerne l'enregistrement effectué dans tous les points de vente :
- en créant un compte et en utilisant les mêmes données que celles fournies pour l'enregistrement ;
- en contactant notre service clientèle ;
- en contactant les responsables de traitement ou le délégué à la protection des données ;

Comment contacter Calzedonia S.p.A., Calzedonia Switzerland AG et le délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. pour exercer les droits de la personne concernée ?

Les clients peuvent exercer leurs droits en écrivant aux responsables du traitement des données, et/ou au délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. aux adresses suivantes :

Calzedonia S.p.A.

Email: privacy@calzedonia.com

Siège: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italie

Délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. : dpo@calzedonia.com

Calzedonia Switzerland AG

Email: privacy@calzedonia.com

Siège: Wiesenstrasse 5, 8952 Schlieren, Zürich, Suisse

Cette déclaration de confidentialité peut faire l'objet de modifications et mises à jour découlant de changements concernant la façon dont nous traitons les données de nos clients ou d'autres informations leur étant fournies ci-après. Quoiqu'il en soit, tout changement garantira la pleine protection de leurs droits. Si les modifications effectuées affectent les garanties de la protection de leurs données ou leurs droits par rapport à la version actuelle, ils en seront rapidement informés aux coordonnées indiquées avant le début du traitement de leurs données dans sa nouvelle forme et ils auront le droit de quitter le programme de fidélité My Intimissimi ou, dans tous les cas, de modifier leurs consentements et préférences. Nous invitons nos clients tout de même à lire de temps en temps la déclaration de confidentialité actualisée publiée sur le site.

12. Contact

Pour toute information relative au Programme de Fidélité, l'Adhérent peut consulter le site internet <https://www.intimissimi.com/>, téléphoner au service client au 0435510566 ou se rapprocher d'un point de vente participant au Programme de Fidélité.

Last update: 20/06/2025