

Preambula

CALZEDONIA SLOVAK s.r.o., so sídlom Svätoplukova 28, 821 08 Bratislava, IČO: 44614004, ponúka zľavy, výhody a služby v kamenných predajniach „Intimissimi“ (priame predajne a franšízy, ktoré sa zúčastňujú programu) a na stránke www.intimissimi.com zákazníkom, ktorí by ich chceli využívať. Na to, aby mohli zákazníci tieto výhody využívať, musia byť držiteľmi vernostnej karty „My Intimissimi“: vydanie karty „My Intimissimi“ (ďalej len karta „My Intimissimi“) a jej používanie sa riadia nasledujúcimi podmienkami (ďalej len „pravidlá“), ktoré si musí „zákazník-držiteľ“ pozorne prečítať. Activation of “My Intimissimi” Card, via the methods set out under BOD 6 below implies the Customer's acceptance of these Rules. Aktiváciou karty „My Intimissimi“ spôsobmi uvedenými v bode 6 nižšie zákazník vyslovuje súhlas s týmito pravidlami. V prípade zmeny politiky spoločnosti si Calzedonia SLOVAK s.r.o. vyhradzuje právo čas od času tieto pravidlá zmeniť, a to aj čiastočne, pričom výsledné zmeny nadobudnú účinnosť 10 (desať) po sebe nasledujúcich dní po ich uverejnení na stránke www.intimissimi.com/myintimissimi.

V prípade, že „zákazník-držiteľ“ neakceptuje tieto zmeny, je oprávnený zrušiť svoju registráciu. Toto právo si môže uplatniť kedykoľvek a spôsobom, ako je uvedené nižšie. Používanie karty po nadobudnutí účinnosti zmien však nepriamo predstavuje prijatie uplatnených zmien.

V prípade zmeny politiky spoločnosti si Calzedonia SLOVAK s.r.o. tiež vyhradzuje právo kedykoľvek pozastaviť tento vernostný program, dočasne alebo natrvalo, bez toho, aby mal zákazník akékoľvek právo podať sťažnosť (s ohľadom na dodržiavanie akýchkoľvek práv, ktoré už zákazník-držiteľ v tom čase mal), a to oznámením o pozastavení prostredníctvom webovej stránky www.intimissimi.com/loyaltylanding a/alebo v kamenných predajniach, ktoré sa programu zúčastňujú. Pozastavenie nadobúda účinnosť 10 (desať) po sebe nasledujúcich dní po jeho oznámení na webovej stránke. .

Tieto pravidlá si možno kedykoľvek prečítať na stránke www.intimissimi.com/myintimissimi.

1. Usporiadateľ

CALZEDONIA SLOVAK s.r.o., so sídlom Svätoplukova 28, 821 08 Bratislava, IČO: 44614004.

2. Možnosti zapojenia sa

Všetky kamenné predajne „Intimissimi“ a „IUMAN - Intimissimi Uomo“, či už sú riadené priamo spoločnosťou CALZEDONIA SLOVAK s.r.o. (tzv. „priame predajne“) alebo franšízy, a preto spravované inými spoločnosťami (tzv. „franchisingové obchody“), ktoré sa zúčastňujú programu zobrazovaním príslušných reklamných materiálov a informácií. Zoznam predajní, ktoré sa zúčastňujú programu je k dispozícii na stránke www.intimissimi.com/myintimissimi.

- Web stránka e-commerce www.intimissimi.com

3. Územie

Národné územie Slovenskej republiky.

4. Druh / názov / cieľ programu / trvanie

Tento program je vernostný program, ktorý zahŕňa zbieranie bodov na kartu digitálnom s názvom „My Intimissimi“ a ponúka exkluzívne výhody držiteľom tejto karty. Cieľom programu je podporiť vernosť zákazníka prostredníctvom vernostného programu ponúkajúceho výhody zákazníkom, ktorí sú držiteľmi karty „My Intimissimi“. S výhradou ustanovení uvedených v preambule vyššie, v bode 7 („Ako to funguje“) a bode 10 („Prerušenie programu - Deaktivácia karty - Rôzne“), karta „My Intimissimi“ nemá dátum skončenia platnosti.

5. Pre koho je karta určená?

Zákazníci, ktorí dovŕšili vek najmenej osemnásť rokov a sú držiteľmi karty „My Intimissimi“ v súlade s nižšie uvedenými podmienkami týkajúcimi sa registrácie a prevádzky programu.

6. Ako sa zaregistrovať

Karta pre nákup „Status Essential“ môže byť vydaná Klientovi v digitálnom formáte priamo v obchodoch uvedených v lokalitách v bode 8.1. alebo prostredníctvom prihlásenia sa na stránku www.intimissimi.com/loyaltylanding alebo cez zákaznícky servis na čísle 0233006529. Registrácia do vernostného programu My Intimissimi karta vyžaduje vytvorenie špecifického účtu „My Intimissimi“, ktorý umožní Klientovi vstúpiť do osobnej zóny na webovej stránke značky. Registračné systémy neumožnia prihlásenie do vernostného programu nepĺnoletým klientom. Aktivácia / registrácia je vykonaná v súlade so zákonmi na ochranu osobných údajov. My Intimissimi karta je osobná a neprenosná. Každý klient môže v období jej platnosti aktivovať viac kariet. My Intimissimi Karta je určená výhradne na osobné a nie na komerčné použitie. Klient môže v kedykoľvek požiadať o vyradenie z vernostného programu a to prostredníctvom zákazníckeho servisu na čísle 0233006529, alebo prostredníctvom stránky www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Ako to funguje.

Používaním karty "My Intimissimi" môžu zákazníci dosiahnuť 3 rôzne úrovne stavu zbieraním bodov zo svojich nákupov. S vyšším stavom získajú zákazníci vyššiu úroveň výhod.

Status „Silver“:

- • Je udelený okamžite po aktivácii a registrácii "prázdnej" karty;
- • Keď zákazník so "Status Silver" dosiahne 200 bodov, posunie sa do vyššej úrovne – "Status Gold" a okamžite sa mu pripíšu všetky zvyšné body, ktoré mu zostali po zvýšení úrovne.
- • Ak zákazník so "Status Silver" nedosiahne 200 bodov do 365 dní od dátumu prihlásenia, ostáva v "Status Silver" a získané body sa mu vynulujú.

- • Ak zákazník so "Status Silver" dosiahne 1000 bodov pred dosiahnutím "Status Gold", Posunie sa priamo do "Status Platinum" a okamžite sa mu pripíšu všetky zvyšné body, ktoré mu zostali po zvýšení úrovne;

Status „Gold“:

- • Zákazníci dosiahnuť túto úroveň po nazbieraní 200 bodov: po dosiahnutí 200 bodov dostanú zákazníci ponuku prevziať si novú kartu "Status Gold" v každej predajni "Intimissimi" alebo "IUMAN - Intimissimi Uomo", ktorá sa podieľa na akcii. Pri postupe na novú úroveň sa okamžite pripíšu zvyšné body, ktoré zákazníkovi ostali po dosiahnutí novej úrovne; úroveň sa zmení bez ohľadu na to, či si zákazník prevezme novú kartu.
- • Po dosiahnutí 1000 bodov, zákazník postupuje na úroveň "Status Platinum" a okamžite sa mu pripíšu všetky zvyšné body, ktoré mu zostali po zvýšení úrovne;
- • Ak zákazník rok po dosiahnutí " Status Gold ", a každý nasledujúci rok:
 - • získa od 200 do 999 bodov, udržiava si " Status Gold " na ďalší rokprebytočné body zostanú zachované.;
 - • získa menej ako 200 bodov, body sa mu vynulujú a prepadne sa do „Status Silver“.

Status „Platinum“:

- • Zákazníci dosiahnu "Status Platinum" po nazbieraní 800 bodov po dosiahnutí "Status Gold", alebo po nazbieraní 1000 bodov od dosiahnutia "Status Silver"; Pri postupe na novú úroveň sa mu pripíšu všetky zvyšné body, ktoré mu zostali po zvýšení úrovne: zákazník dostane ponuku na prebratie novej karty "Status Platinum" v ktorejkoľvek predajni "Intimissimi" alebo "IUMAN - Intimissimi Uomo", ktoré sa zúčastňujú programu;
- • Ak zákazník rok po dosiahnutí " Status Platinum ", a každý nasledujúci rok:
 - • získa aspoň 1000 bodov, udržiava si " Status Platinum " a ostávajú mu všetky zvyšné body, okrem 1000 bodov nutných na udržanie stavu.
 - • získa menej ako 1000 bodov, body sa mu vynulujú a prepadne sa do " Status Gold ".

Každá zmena stavu, ako aj všetka nevyhnutná komunikácia ohľadom účasti vo vernostnom programe, a poskytovania služieb k nemu pripojených (napríklad potvrdenie registrácie/zrušenia, zmeny stavu, špeciálne zľavy alebo exkluzívne darčeky) sa považujú za nutné pre fungovanie programu. Preto zákazník prijatím týchto pravidiel vyjadruje súhlas so zasielaním uvedených oznámení, ktoré sa budú posilať na adresu uvedenú v registračnom formulári tohto programu. Odmietnutie prijímania tejto komunikácií znemožní spoločnosti Calzedonia Slovak implementáciu programu a poskytovanie súvisiacich služieb. Každé odmietnutie počas vernostného programu má za následok jeho automatické prerušenie.

8. získavanie bodov

Vernostné body sa automaticky pripíšu na aktivovanú kartu „My Intimissimi“ pri každom nákupe uskutočnenom v kamennej predajni „Intimissimi“ alebo „IUMAN - Intimissimi Uomo“, ktoré sa zúčastňujú programu alebo prostredníctvom internetovej stránky elektronického obchodu www.intimissimi.com/myintimissimi Za účelom pripísania bodov z nákupov v elektronickom obchode na kartu si ju musia zákazníci zaregistrovať vo svojom účte elektronického obchodu. Číslo karty sa zadá iba raz a pri následných nákupoch si ho systém automaticky zapamätá. Za každé minúté euro so zaokrúhlením nadol bude pridelený jeden bod (napr. 1,99 € = 1 bod). Aby si zákazníci mohli nárokovať body, musia sa pred vystavením dokladu o zaplatení identifikovať predložením svojej karty „My Intimissimi“ alebo uvedením svojho priezviska a mena alebo e-mailovej adresy použítých pri aktivácii karty. V prípade online nákupov musia zákazníci prejsť na webovú stránku zadaním svojich údajov. V prípade, že držiteľ karty neposkytne svoju identifikáciu vyššie uvedeným spôsobom, body nezíska a nebude možné ich následne pripísať. Zákazníci si môžu kedykoľvek skontrolovať stav svojich bodov tým, že o to požiadajú v niektorej z kamenných predajní „My Intimissimi“ alebo „IUMAN - Intimissimi Uomo“, ktoré sa zúčastňujú programu alebo prostredníctvom webovej stránky www.intimissimi.com/loyaltylanding. Systém bude body pripisovať a zaznamenávať každý deň; v prípade technických problémov môžu byť pripísané neskôr, avšak maximálne do 15 dní. Vrátené položky budú viesť k odpísaniu bodov podľa rovnakých kritérií, ktoré platia pri pripisovaní bodov. Pri vydaní „darčekovej karty Intimissimi“ sa pripíše zodpovedajúci počet bodov. Pri následných nákupoch zaplatených čiastočne/úplne darčekovou kartou držiteľom tejto karty nebudú pripísané žiadne body za časť nákupu zaplatenú darčekovou kartou. Môžu sa organizovať akcie, v rámci ktorých bude udelený dvojnásobný alebo trojnásobný počet bodov, pričom tieto akcie budú adekvátne reklamované a oznámené. Karta nie je v žiadnom prípade platobnou kartou; pripísané body nemôžu byť prevedené alebo zamenené za hotovosť ani tovar.

8.1. Získavanie bodov a cezhraničné výhody

Zákazník, ktorý je držiteľom karty „My Intimissimi“, môže zbierať body aj za nákupy na predajných miestach nachádzajúcich sa na nižšie uvedených územiach. Vyššie uvedené zbieranie bodov umožní pripisovanie bodov na dosiahnutie statusu a využívanie odmien poskytovaných v súlade s týmito podmienkami na Slovensku. Vernostné body budú pripísané na kartu zákazníka „My Intimissimi“ podľa nasledujúcej tabuľky. Len pri nákupoch v Rusku budú vernostné body pripísané po predložení vernostnej karty.

- KRAJINA: RAKÚSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: BELGICKO

- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER/ESSENTIEL
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD/SUPÉRIEUR
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM/PRIVILÈGE
- KRAJINA: CROATIA
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER/ESSENTIEL
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD/SUPÉRIEUR
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM/PRIVILÈGE
- KRAJINA: FRANCÚZSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: NEMECKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: TALIANSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: JAPONSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 100 YEN = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD

- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: POĽSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 4 PLN = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: PORTUGALSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: ŠPANIELSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: ŠVÉDSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 CHF = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: USA
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 USD = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: HOLANDSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD

- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: ČESKÁ REPUBLIKA
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 25 CZK = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: MAĎARSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 400 HUF = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: HONG KONG
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 10 HKD= 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: LUXEMBURSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: ŠVÉDSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 10 SEK = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM

- KRAJINA: SLOVINSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: KYPR
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: MALTA
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: ESTÓNSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: LITVA
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 1 € = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: UKRAJINA
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 50 UAH = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER

- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM
- KRAJINA: RUMUNSKO
- HODNOTA BODOV PODĽA MIESTNEJ MENY: 5 LEI = 1 BOD
- ÚROVEŇ 1 - Názov statusu: SILVER
- ÚROVEŇ 2 - Názov statusu: GOLD
- ÚROVEŇ 3 - Názov statusu: PLATINUM

Zákazník, ktorý je držiteľom karty „My Intimissimi“ a ktorý nakupuje na predajných miestach nachádzajúcich sa na vyššie uvedených územiach, môže využívať výhody výlučne v čase nákupu, ako aj ďalšie výhody v rámci zliav poskytovaných jednotlivými krajinami podľa aktuálneho statusu zákazníka.

9. Výhody

Zákazníci, ktorí sú držiteľmi karty „My Intimissimi“, môžu využívať množstvo zliav, akcií, cien a špeciálnych iniciatív, ktoré budú v prípade potreby primerane propagované a oznámené. Zákazníci môžu využívať špeciálne výhody iba po predložení svojej karty „My Intimissimi“. Budú sa uplatňovať najmä tieto výhody:

- Bezplatné doručenie a vrátenie pri nákupoch v elektronickom obchode pre všetkých držiteľov karty, bez ohľadu na status;
- Po registrácii do vernostného programu zákazník získa 50 bodov;
- Pre zákazníkov so statusom GOLD: za každých 200 získaných bodov bude vydaný kupón na zľavu v hodnote 15€ platný 30 dní od dátumu vydania pri nákupe v minimálnej hodnote 75€. Kupón je možné kombinovať s inými akciami a zľavami (nevzťahuje sa na výpredaj);
- Pre zákazníkov so statusom PLATINUM: za každých 200 získaných bodov bude vydaný kupón na zľavu v hodnote 20€ platný 30 dní od dátumu vydania pri nákupe v minimálnej hodnote 75€. Kupón je možné kombinovať s inými akciami a zľavami (nevzťahuje sa na výpredaj);
- Pre zákazníkov so statusom SILVER: V deň svojich narodenín a iba 7 dní pred a 21 dní po ich narodeninách budú mať zákazníci so strieborným statusom nárok na dvojnásobok bodov za uskutočnené nákupy;
- Pre zákazníkov so statusom GOLD: V deň svojich narodenín a iba 7 dní pred a 21 dní po ich narodeninách budú mať zákazníci zlatého statusu nárok na 20 % zľavu na jeden nákup (kumulovateľné s inými zľavami a akciami, s výnimkou výpredajov).

- Pre zákazníkov so statusom PLATINUM: V deň svojich narodenín a iba 7 dní pred a 21 dní po ich narodeninách budú mať zákazníci s platinovým statusom nárok na zľavu 25€ na jeden nákup. Kupón je možné kombinovať s inými akciami a zľavami (nevzťahuje sa na výpredaj).

10. Prerušenie programu - deaktivácia karty - rôzne

Spoločnosť CALZEDONIA SLOVAK si vyhradzuje právo kedykoľvek podľa vlastného uváženia zmeniť, pozastaviť alebo prerušiť vernostný program „Mi Intimissimi“ a s ním súvisiace služby. Zákazníci budú o týchto zmenách, pozastaveniach a prerušeníach adekvátne informovaní na webovej stránke www.intimissimi.com a/alebo v kamenných predajniach, ktoré sa zúčastňujú programu. Bez toho, aby bolo dotknuté akékoľvek iné zákonné právo, vrátane práva na náhradu škody, CALZEDONIA SLOVAK je oprávnená odobrať zákazníkovi právo používať kartu a deaktivovať ju v prípade, že je karta použitá v rozpore s týmito pravidlami alebo v prípade nezákonného použitia alebo použitia, ktoré poškodzuje dobré meno spoločnosti „Intimissimi“ a jej značky. Okrem toho si CALZEDONIA SLOVAK, na základe predchádzajúceho upozornenia, vyhradzuje právo deaktivovať kartu „My Intimissimi“ a súvisiacu aktiváciu/registáciu v prípade, ak sa karta nepoužíva, alebo ak zákazník zostane neaktívny dlhšie ako 5 rokov. Zrušením a deaktiváciou karty zákazník už nebude môcť využívať výhody a služby ponúkané kartou „My Intimissimi“.

CALZEDONIA SLOVAK nenesie zodpovednosť za žiadne priame alebo nepriame následky súvisiace s technickými problémami vernostného programu z dôvodov, ktoré sú mimo jej kontrolu.

CALZEDONIA SLOVAK nenesie zodpovednosť za žiadne podvodné, neoprávnené alebo nezákonné používanie karty.

11. Oznámenie o ochrane osobných údajov

Spoločnosti Oniverse dbajú na súkromie a ochranu osobných údajov. Týmto chceme zákazníkov informovať o tom, ako spracúvame ich osobné údaje po registrácii do vernostného programu „My Intimissimi“.

Aké kategórie osobných údajov budeme používať?

Potrebujeme spracovať najmä osobné údaje, ktoré nám boli poskytnuté pri registrácii (neposkytnutie údajov označených hviezdikou znamená nemožnosť dokončiť registračný proces, v prípade registrácie vykonanej na každom predajnom mieste s podporou predajných asistentov, telefónne číslo alebo e-mailová adresa sú povinné údaje. Neposkytnutie týchto údajov znamená nemožnosť dokončiť proces registrácie) a údaje týkajúce sa nákupov uskutočnených na predajných miestach Intimissimi. Medzi tieto údaje patrí napríklad cena a druh nakupovaných produktov. So súhlasom zákazníkov môžeme použiť aj ďalšie informácie, ktoré nám slobodne poskytnú v čase registrácie alebo týkajúce sa spôsobu, akým s nami komunikujú (ďalej spoločne len „Údaje“).

Presnejšie, mohli by sme zbierať:

- nepovinné údaje požadované prostredníctvom registračného formulára alebo v prípade registrácie vykonanej na predajnom mieste meno, priezvisko, adresa, PSČ, krajina a provincia sú nepovinné údaje;
- informácie, ktoré môžeme získať skúmaním interakcie zákazníkov s nami, prostredníctvom emailu a newsletter, prostredníctvom našich internetových stránok a prostredníctvom aplikácií, ktoré môžu byť vyvinuté nami alebo tretími stranami (ďalšie informácie nájdete v príslušných pravidlách ochrany osobných údajov) ;
- informácie, ktoré môžu zákazníci zdieľať prostredníctvom sociálnych sietí, na odber ktorých sa prihlásili. Na aké účely osobné údaje spracúvame a na základe akých právnych dôvodov? Údaje môžeme spracovávať aj elektronickými prostriedkami na tieto účely:

1. Manažment vernostného programu

Riadenie účasti vo vernostnom programe „My Intimissimi“. Údaje sa použijú na poskytovanie zliav a výhod poskytovaných osobám zaregistrovaným v programe a vo všeobecnosti na všetky súvisiace zmluvné a administratívne povinnosti. Právnym základom spracovania je plnenie zmluvy o registrovaní vo Vernostnom programe.

2. Personalizovaný asistovaný predaj

Poskytovanie personalizovanej služby asistovaného predaja venovanej členom Vernostného programu, ktorí budú môcť využiť pomoc a rady našich obchodných asistentov na všetkých našich predajných miestach, kde je aktívny Vernostný program „My Intimissimi“. Kdekoľvek sa zákazníci nachádzajú, môžu získať pomoc a rady našich obchodných asistentov s informáciami (napríklad o veľkosti, farbe alebo vzore produktov Intimissimi) o položkách zakúpených v predchádzajúcich 24 mesiacoch na akomkoľvek mieste predaja Intimissimi alebo dokonca online. Za predpokladu, že Intimissimi je globálna značka, takéto používanie údajov na základe nášho oprávneného záujmu nám umožňuje zlepšovať kvalitu našich služieb v mieste predaja a zabezpečiť konzistentné služby našim zákazníkom, ktorí sa pripojili k vernostnému programu „My Intimissimi“ vo všetkých našich predajniach. V každom prípade, ak si zákazníci neželajú dostávať túto pomoc, postačí, keď pri registrácii alebo aj neskôr požiadajú, aby sa ich Údaje nepoužívali na tento účel.

3. Zasielanie obchodných oznámení („Priamy marketing“)

So súhlasom nášho zákazníka zasielanie obchodných oznámení prostredníctvom klasickej papierovej pošty, e-mailu, SMS, pevnej linky a mobilného telefónu, vykonávanie prieskumu trhu a zisťovanie miery spokojnosti s produktmi všetkých značiek Oniverse (Calzedonia , Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri a Signorvino). Prihlásenie do vernostného programu „My Intimissimi“ nie je v žiadnom prípade podmienené uvoľnením súhlasu s prijímaním našich obchodných oznámení.

4. Profilovanie

So súhlasom nášho zákazníka zasielanie personalizovaných obchodných oznámení na základe profilu odoberateľa a zvyklostí pri nakupovaní a prehliadaní, ako aj na vývoj produktov a služieb v súlade s preferenciami našich zákazníkov. Predplatné vernostného programu „My Intimissimi“ nie je v žiadnom prípade podmienené uvoľnením súhlasu s profilovaním. Predovšetkým, aby sme lepšie porozumeli vkusu a záujmu našich zákazníkov o naše produkty a komunikáciu, môžeme preskúmať – aj pomocou automatizovaných systémov – informácie poskytnuté v čase registrácie do vernostného programu „My Intimissimi“, nákupy uskutočnené na našich predajných miestach Intimissimi za posledných 12 mesiacov, záujem o našu komunikáciu a informačné newsletter, návštevnosť našich webových stránok, používanie našich aplikácií, ktoré môžeme vyvinúť my alebo tretie strany a záujem o naše sociálne siete, napr. Facebook, (ďalšie informácie nájdete v príslušných upozorneniach o ochrane osobných údajov). Nakoniec môžeme profil odoberateľa obohatiť o štatistické informácie, ktoré môžeme legálne získať z iných zdrojov: napríklad v súvislosti s oblasťou ich bydliska (ako sú demografické informácie, georeferenčné údaje atď.) alebo elektronickými nástrojmi ktoré používajú na interakciu s nami. V každom prípade je táto aktivita profilovania zameraná na lepšiu personalizáciu našich služieb a nemá žiadny právny ani iný významný vplyv na našich zákazníkov.

5. Štatistická analýza

Vytváranie štatistických správ a modelov správania s cieľom preskúmať – v súhrnnej forme – efektívnosť z ekonomického hľadiska komerčných iniciatív (napr. uvedenie nového produktu) spoločnosti Calzedonia a riešiť budúce obchodné a propagačné iniciatívy. Môžeme skúmať najmä informácie týkajúce sa nákupov našich zákazníkov (aj v súvislosti s inými značkami Oniverse), krajiny pôvodu, vek, pohlavie, informácie získané skúmaním ich interakcie s nami, prostredníctvom e-mailov, našich webových stránok. a prostredníctvom aplikácií, ktoré môžu byť vyvinuté nami alebo tretími stranami (ďalšie informácie nájdete v príslušných upozorneniach o ochrane osobných údajov). Toto použitie údajov na základe nášho oprávneného záujmu nám umožňuje analyzovať – v pseudonymizovanej forme (teda bez informácií priamo priraditeľných jednotlivým zákazníkom) – údaje zákazníkov s cieľom získať strategické informácie týkajúce sa nákupného správania zákazníkov, spôsobov interakcie zákazníkov prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov a efektívnosti obchodných a propagačných iniciatív, aby bola schopná konkurovať hlavným operátorom v sektore.

Ako dlho uchováваме údaje našich zákazníkov?

- Na účely s názvom „Správa vernostného programu“ a „Personalizovaný asistovaný predaj“ sa údaje nebudú spracúvať dlhšie, ako je čas potrebný na riadenie účasti vo vernostnom programe „My Intimissimi“. V každom prípade informácie o nákupoch a interakciách s nami nebudú spracovávané dlhšie ako 24 mesiacov od dátumu získania.
- Na účely s názvom „Zasielanie obchodných oznámení („Priamy marketing““) budú údaje uchovávané dovtedy, kým zákazníci neodvolajú svoj súhlas;

- Na účely s názvom „Profilovanie“ budú údaje týkajúce sa interakcií s nami uchovávané 12 mesiacov od dátumu ich získania; informácie týkajúce sa nákupov budú na druhej strane uchovávané po dobu 3 rokov od dátumu každého nákupu.
- Na účely s názvom „Štatistická analýza“ budú údaje týkajúce sa nákupov uchovávané – v pseudonymizovanej forme – po dobu piatich rokov. Ostatné osobné údaje budú uchovávané – v pseudonymizovanej forme – po dobu dvoch rokov.

Kto sú správcovia údajov?

Správcami údajov na účely s názvom „Správa vernostného programu“ a „Personalizovaný asistovaný predaj“ sú Calzedonia S.p.A. a Calzedonia Slovak s.r.o. Calzedonia S.p.A. a Calzedonia Slovak s.r.o. vystupujú ako spoloční prevádzkovatelia, pretože spoločne definujú prostriedky a účely spracovania. Správcom údajov na účely s názvom „Zasielanie obchodných oznámení („Priamy marketing“), „Profilovanie“ a „Štatistická analýza“ je Calzedonia S.p.A.

Komu budeme oznamovať údaje našich zákazníkov? w

Aby sme dosiahli účely, na ktoré používame údaje, musíme ich oznámiť týmto kategóriám subjektov:

- Zamestnancom Calzedonia S.p.A. a Calzedonia Slovak s.r.o. zodpovedným za riadenie vernostného programu;
- zamestnancom spoločností, ktoré na základe obchodného franchisingového vzťahu spravujú predajné miesta „Intimissimi“;
- Spoločnostiam, ktoré spravujú predajné miesta „Intimissimi“ v rôznych krajinách, kde je aktívny vernostný program „My Intimissimi“.
- Dodávateľom Calzedonia S.p.A. (napr. poskytovatelia služieb a IT platformy, konzultanti): tieto subjekty menuje Calzedonia S.p.A. ako spracovateľov údajov podpísaním špecifickej zmluvy.

Ako bude regulovaný prenos údajov našich zákazníkov do krajín mimo EÚ?

Zhromaždené osobné údaje môžu byť prenášané mimo Európskej únie. V tomto prípade sa prenos uskutoční v súlade s ustanoveniami nariadenia EÚ 2016/679 (ďalej len „GDPR“) (predovšetkým sa údaje prenesú až po podpísaní Štandardných zmluvných doložiek schválených Komisiou EÚ rozhodnutím 2021/ 914 / EÚ alebo do krajín schopných zaručiť primeranú úroveň ochrany osobných údajov a teda príjemcov rozhodnutia o primeranosti prijatého Komisiou EÚ).

Aké práva môžu využívať účastníci vernostného programu ako dotknuté osoby?

Odoberatelia vernostného programu „My Intimissimi“ ako dotknuté osoby si môžu uplatniť práva, ktoré im GDPR udeľuje na ich osobné údaje, a to tak, že napíšu na adresu privacy@calzedonia.com Zaväzujeme sa odpovedať na žiadosť čo najskôr a v každom prípade najneskôr do tridsiatich dní od prijatia správy. V niektorých prípadoch si vyžiadame kópiu dokladu totožnosti, ak bude v súvislosti so žiadosťou potrebné overiť totožnosť žiadateľa.

Dotknutá osoba môže uplatniť najmä tieto práva:

- Právo na prístup, t. j. právo vedieť, či prebieha spracovanie osobných údajov, ktoré sa jej/jeho týkajú, a ak sa to potvrdí, získať kópiu týchto údajov a byť informovaný/á o pôvode údajov, kategóriách osobných údajov, príjemcovia údajov, účely spracovania, existencia automatizovaného procesurozhodovania (vrátane profilovania), doba uchovávania údajov, práva ustanovené platnými právnymi predpismi;
- Právo požadovať opravu alebo integráciu údajov;
- Právo požadovať vymazanie osobných údajov, ak tieto údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené, alebo ak už nie sme oprávnení ich spracovať;
- Právo na obmedzenie spracovania osobných údajov v týchto prípadoch:
 - i) Dotknutá osoba namietala presnosť osobných údajov. Môže požiadať o obmedzenie spracovania na dobu potrebnú na overenie správnosti údajov;
 - ii) údaje už nie sme oprávnení spracovať a namiesto ich vymazania je možné požiadať nás o obmedzenie ich používania;
 - iii) ak osobné údaje, ktoré vlastníme, napriek tomu, že už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené, sú potrebné na to, aby Dotknutá osoba zistila, uplatnila alebo obhájila svoje právo na súde;
- Právo na prenosnosť údajov, t. j. právo získať osobné údaje, ktoré sa jej týkajú, v štruktúrovanom formáte, bežne používanom a čitateľnom automatickým zariadením, ako aj právo požadovať, aby boli tieto údaje prenesené inému Prevádzkovateľovi údajov;
- Právo odvolať súhlas so spracúvaním na jeho základe;
- Právo kedykoľvek namietiť proti spracovaniu osobných údajov na základe nášho oprávneného záujmu.

Dotknutá osoba má tiež právo podať sťažnosť príslušnému dozornému orgánu na ochranu údajov, ak sa domnieva, že spracúvanie je v rozpore s ustanoveniami platných právnych predpisov.

Ako môžu odoberatelia vernostného programu zmeniť svoje preferencie alebo odvolať súhlas?

Odoberatelia vernostného programu si môžu kedykoľvek skontrolovať, upraviť alebo odvolať svoj súhlas v súvislosti s účelmi s názvom „Zasielanie obchodných oznámení („Priamy marketing“)" a „Profilovanie“ (vrátane vyhlásenia, že si neželajú dostávať obchodné informácie e-mailom a/alebo textovými správami) a/alebo požiadať, aby sa ich Údaje nepoužívali na účel s názvom „Prispôbený asistovaný predaj“.

Pokiaľ ide o registráciu vykonanú cez webovú stránku, odoberatelia vernostného programu môžu zmeniť svoje preferencie:

- pomocou ich registračného účtu v sekcii preferencií ochrany osobných údajov;
- kontaktovaním nášho zákazníckeho servisu;

- kontaktovaním správcu údajov alebo poverenca pre ochranu údajov

Pokiaľ ide o registráciu vykonanú na každom predajnom mieste:

- vytvorením účtu a použitím rovnakých údajov poskytnutých pri registrácii;
- kontaktovaním nášho zákazníckeho servisu
- kontaktovaním správcu údajov alebo poverenca pre ochranu údajov

Ako kontaktovať Calzedonia S.p.A., Calzedonia Slovak s.r.o. a úradníka pre ochranu údajov spoločnosti Calzedonia S.p.A. na uplatnenie práv dotknutej osoby?

Zákazníci si môžu uplatniť svoje práva tak, že napíšu správcovi údajov a/alebo úradníkovi pre ochranu údajov Calzedonia S.p.A. na nižšie uvedenej adrese:

Calzedonia S.p.A.

Email: privacy@calzedonia.com

Registrovaná kancelária: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italy.

Poverenec pre ochranu údajov Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com

Calzedonia Slovak s.r.o. Email: privacy@calzedonia.com

Registrovaná kancelária: Svätoplukova 28, 821 08 Bratislava, Slovensko

Toto Oznámenie o ochrane osobných údajov môže podliehať zmenám a aktualizáciám v dôsledku zmien týkajúcich sa spôsobu, akým spracovávame údaje zákazníkov alebo iné informácie, ktoré im tu poskytujeme. Akékoľvek zmeny v každom prípade zabezpečia plnú ochranu ich práv. Ak dôjde k akýmkoľvek zmenám, ktoré môžu obmedziť záruky ochrany ich údajov alebo ich práva vzhľadom na aktuálnu verziu, pred začatím spracovania ich údajov novým spôsobom budú bezodkladne informovaní prostredníctvom uvedených kontaktov a budú mať zaručené právo zrušiť vernostný program „My Intimissimi“ alebo v každom prípade zmeniť svoje súhlasy a preferencie. V každom prípade pozývame našich zákazníkov, aby si z času na čas prečítali aktualizované Zásady ochrany osobných údajov zverejnené na Stránke.

12. kontaktné údaje

Akékoľvek ďalšie informácie o karte „My Intimissimi“ získate na stránke www.intimissimi.it alebo telefonicky na oddelení starostlivosti o zákazníka na čísle 0233006529 alebo v ktorejkoľvek kamennej predajni „Intimissimi“ alebo „IUMAN - Intimissimi Uomo“, ktorá sa zúčastňuje programu.

Potvrdzujem, že som si prečítal/a vyššie uvedené pravidlá a podmienky používania, rozumiem ich obsahu a prijímam ich v plnom rozsahu.

Last update: 18/03/2026