

ALLEGATO "A"

REGOLAMENTO OPERAZIONI A PREMI "INTIMISSIMI - EVENTO SAN VALENTINO"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Intimissimi", unitamente alle società affiliate per il predetto marchio di cui all'allegato "B".

2) Durata

Dal giorno 09.02.2024 al giorno 11.02.2024 (inclusi) per lo svolgimento delle operazioni a premi n. 1, 2, 3 e 4 comprensive di tutti i punti vendita ad insegna "Intimissimi" come indicato al punto 3), ad eccezione del punto vendita di Brescia Corso Zanardelli ove non si svolgeranno le operazioni a premi n. 2, 3 e 4, e ove l'operazione a premi n. 1 si svolgerà dal giorno 08.03.2024 al giorno 10.03.2024 (inclusi).

3) Ambito Territoriale

- l'operazione a premi n. 1 si svolgerà nei punti vendita ad insegna "Intimissimi" di Verona, Via Mazzini n. 85, Verona, Via Cappello n. 31/A, Verona Centro Commerciale Adigeo, Milano, Via San Paolo, Ang. Vittorio Emanuele e Brescia Corso Zanardelli;
- l'operazione a premi n. 2 si svolgerà nei punti vendita ad insegna "Intimissimi" di Arezzo, Corso Italia n. 186, Arezzo Centro Commerciale Centro Arezzo;
- l'operazione a premi n. 3 si svolgerà nel punto vendita ad insegna "Intimissimi" di Roma, Via del Corso n. 403;
- l'operazione a premi n. 4 si svolgerà nel punto vendita ad insegna "Intimissimi" di Catania, C.so Italia nn. 146-148.

4) Destinatari

L'operazione a premi n. 1 è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Intimissimi" indicati nel punto 3) che precede ("Clienti").
Le operazioni a premi n. 2, 3 e 4 sono destinate ai soli clienti titolari della carta fedeltà "My Intimissimi" ("Clienti Loyalty").

5) Modalità di svolgimento delle operazioni

- Operazione a premi n. 1: ogni Cliente che, nel periodo e punti vendita sopra indicati acquisti uno o più prodotti a scelta a marchio "Intimissimi", per una spesa minima di Euro 90,00 (novanta/00), in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in regalo i premi meglio descritti nel punto 6) che segue;
- Operazione a premi n. 2: ai Clienti Loyalty che, nel periodo e punti vendita sopra indicati acquistino uno o più prodotti a scelta a marchio "Intimissimi", per una spesa minima di Euro 80,00 (ottanta/00), in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in regalo i premi meglio descritti nel punto 6) che segue;
- Operazione a premi n. 3: ai Clienti Loyalty che, nel periodo e punti vendita sopra indicati acquistino uno o più prodotti a scelta a marchio "Intimissimi", per una spesa minima di Euro 80,00 (ottanta/00), in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in regalo i premi meglio descritti nel punto 6) che segue;
- Operazione a premi n. 4: ai Clienti Loyalty che, nel periodo e punti vendita sopra indicati acquistino uno o più prodotti a scelta a marchio "Intimissimi", per una

spesa minima di Euro 80,00 (ottanta/00), in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in regalo i premi meglio descritti nel punto 6) che segue.

La soglia di spesa verrà calcolata al netto di eventuali sconti applicabili o altre iniziative promozionali in corso.

Il premio non potrà essere cambiato né convertito in denaro.

6) Premi

Descrizione:

- Operazione a premi n. 1: i premi consistono in un set composto da un sacchettino contenente n. 1 (uno) siero rimpolpante ciglia a marchio "Heylash", il cui prezzo di listino è pari ad € 59,00 (cinquantanove/00), e n. 1 (uno) voucher trattamento nei beauty center "Heylash" a scelta tra:

- Brow design;
- Laminazione ciglia.

- Operazione a premi n. 2: i premi consistono in una candela profumata;

- Operazione a premi n. 3: i premi consistono in un beauty a logo "Intimissimi";

- Operazione a premi n. 4: i premi consistono in un'acqua profumata.

Stima del numero di premi:

- Operazioni a premi n. 1: n. 420 (quattrocentoventi) set Heylash (siero + trattamento) come sopra descritti;

- Operazioni a premi n. 2: n. 60 (sessanta) totali di candele profumate, di cui n. 30 (trenta) candele Arezzo, Corso Italia n. 186, e n. 30 (trenta) candele per Arezzo Centro Commerciale Centro Arezzo;

- Operazione a premi n. 3: n. 160 (centosessanta) di beauty a logo "Intimissimi" per Roma, Via del Corso n. 403;

- Operazione a premi n. 4: n. 36 di acque profumate per Catania, C.so Italia nn. 146-148.

Valore commerciale del singolo premio:

- Operazione a premi n. 1: Set Heylash euro 149,00;
- Operazione a premi n. 2: Candela profumata euro 26,00;
- Operazione a premi n. 3: Beauty Intimissimi euro 15,90;
- Operazione a premi n. 4: Acqua profumata euro 25,00.

7) Montepremi

Si prevede di erogare complessivamente, per tutte le meccaniche promozionali sopra descritte, n. 676 premi per un valore complessivo di Euro 67.584,00 (sessantasettemilacinquecentottantaquattro/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti e Clienti Loyalty contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento e in base alle disponibilità.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.

Una copia del regolamento sarà disponibile facendone richiesta presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che la società promotrice si riserva di decidere.

La società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premi i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alle presenti operazioni a premio non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

ALLEGATO "B"

ELENCO NEGOZI "INTIMISSIMI" ADERENTI ALL' INIZIATIVA

RAGIONE SOCIALE	P.IVA	INDIRIZZO	CAP	CITTA'
CALZEDONIA SPA	02253210237	Via San Paolo Ang. Vittorio Emanuele Via Giuseppe Mazzini,85 Ang.Dietro	20121	Milano
FENICE SRL	04972920237	Anfiteatro N.12	37121	Verona
GDB SRL	03914220235	Via Cappello,31/A	37121	Verona
ANTI SRL	02973330232	VIALE DELLE NAZIONI/VIALE COPERNICO	37135	Verona
MOLINARI SRL	03036560179	Corso Giuseppe Zanardelli 30/C	25121	Brescia
CALZEDONIA SPA	02253210237	Corso Italia,186	52100	Arezzo
CALZEDONIA SPA	02253210237	Viale Giovanni Amendola,15	52100	Arezzo
CALZEDONIA SPA	02253210237	Via del Corso,403 Roma	00186	Roma
CALZEDONIA SPA	02253210237	CORSO ITALIA 146 -148	95127	Catania