

Le programme de fidélité INTIMISSIONI (ci-après désigné le « Programme de Fidélité ») est un programme proposé par la société CALZEDONIA Finanziaria S.A. (ci-après désignée « la Société »), dont le siège social est à Luxembourg (1219), 17 rue Beaumont, enregistré dans le Luxembourg Trade and Companies sous le numéro B 133.789.

La Société propose aux clients des points de vente INTIMISSIONI participants au Programme de Fidélité et du site Internet www.intimissioni.com/myintimissioni ou des sites internet des pays spécifiés au sein de l'article 8 des présentes (ci-après les « Sites Internet ») qui souhaitent en bénéficier, des réductions, des services et des offres (ci-après désignés « les Avantages »).

Afin de pouvoir bénéficier de ces Avantages, le client doit nécessairement avoir adhéré au Programme de Fidélité et ainsi détenir une carte de fidélité (virtuelle ou physique) appelée « My Intimissioni » (qui signifie Ma carte Intimissioni - ci-après désignée la « Carte ») dont l'utilisation est soumise aux présentes conditions générales que le client doit lire attentivement s'il souhaite l'utiliser.

L'activation de la Carte, via les méthodes décrites au point 6 ci-dessous, implique l'acceptation des présentes conditions générales par le client.

La Société se réserve le droit, à tout moment, de modifier ces conditions générales, y compris partiellement. Les modifications apportées deviendront applicables 10 (dix) jours consécutifs après leur publication sur www.intimissioni.com/myintimissioni.

Pour le cas où le Client détenant la Carte (ci-après « l'Adhérent ») n'accepterait pas ces mises à jour, il aura la possibilité d'annuler son adhésion au Programme de Fidélité. Cette annulation pourra être effectuée à tout moment conformément aux présentes.

Cependant, l'utilisation de la Carte, après l'entrée en vigueur de ces modifications, emportera pleine et entière acceptation des conditions générales.

En tout état de cause, Calzedonia se réserve le droit de suspendre à tout moment ce Programme de Fidélité, temporairement ou de manière permanente, sans que l'Adhérent ne puisse s'y opposer (sous réserve des droits déjà détenus par le Client), en notifiant cette suspension sur son site internet www.intimissioni.com/myintimissioni et/ou dans les points de vente participant à l'initiative.

Les présentes conditions générales sont consultables à tout moment sur le site Internet www.intimissioni.com/myintimissioni et également en points de vente participant au Programme de Fidélité sur simple demande auprès du personnel de vente.

1. Emetteur de la carte

Calzedonia Finanziaria S.A., dont le siège social est à Luxembourg (1219), 17 rue Beaumont, enregistré dans le Luxembourg Trade and Companies enregistré sous le Numéro de tva : BE 0838 055 452.

2. Canaux de participation

- Tous les points de vente du réseau INTIMISSIONI exploités sous forme de succursale ainsi que ceux exploités en franchise ou en location-gérance qui ont accepté de participer au Programme de Fidélité. La liste des points de vente qui participent au Programme de Fidélité est consultable sur le site Internet www.intimissioni.com/myintimissioni.

- Site d'e-commerce www.intimissioni.com

3. Territoire

Le Programme de Fidélité sera effectif en France métropolitaine (Corse incluse) en ce sens que :

- Les Avantages liés aux points accumulés dans le cadre du Programme de Fidélité pourront être utilisés en France et à titre de prestation supplémentaire, l'Adhérent pourra bénéficier au moment de l'achat uniquement, sur les Sites Internet ou dans un point de vente participant situé dans un des pays listés au sein de l'article 8 des présentes, des Avantages associés à son statut pour l'achat en question.
- Les Adhérents pourront cumuler des points à l'occasion des achats effectués en France, sur les Sites Internet et en points de vente situés dans les pays indiqués au sein de l'article 8 dans les conditions qui y sont spécifiées.

4. Typologie, dénomination, but de l'opération, durée

Le Programme de Fidélité est un programme visant à procurer des Avantages aux Adhérents, en fonction des achats qu'ils réalisent, en points de vente participants ou sur les Sites Internet Intimissimi des pays spécifiés au sein de l'article 8. Il consiste en une collecte de points sur une Carte dématérialisée dénommée « My Intimissimi » et qui permet à son titulaire de bénéficier d'Avantages exclusifs. La Carte peut être présentée dans tous les points de vente participant au Programme de Fidélité et utilisée sur le site www.intimissimi.com/myintimissimi ou les Sites Internet Intimissimi des pays spécifiés à l'article 8 de manière illimitée. Sous réserve des dispositions des articles 8 (Cumul des points) et 10 (Suspension – Désactivation - Perte de points), la Carte n'a pas de date d'expiration.

5. Eligibilité au programme de fidélité

Les Cartes du Programme de Fidélité sont réservées aux particuliers ayant plus de dix-huit (18) ans ayant une adresse postale en France métropolitaine (Corse incluse).

Il n'est possible de souscrire qu'à une seule Carte du Programme de Fidélité par personne (même nom, prénom(s), et adresse).

Si la Société constate qu'une même personne détient plusieurs Cartes, la Société se réserve la possibilité de rapatrier les données et Avantages de l'Adhérent au sein d'une seule et même Carte et de désactiver ou purger de leurs points et Avantages les Cartes superflues.

La Société se réserve la possibilité de demander à tout moment tout document permettant de justifier l'identité de la personne souhaitant souscrire ou ayant souscrit au Programme de Fidélité, notamment en cas d'homonymie. Les Adhérents de moins de dix-huit (18) ans au Programme de Fidélité, reconnaissent adhérer le cas échéant avec l'autorisation de leurs parents, tuteur ou représentant légal audit Programme de Fidélité.

6. Modalité d'inscription

La carte pour devenir "Status Silver" pourra être remise au client au format dématérialisé directement par l'un des points de vente situés sur les territoires visés à l'article 8.1. par l'intermédiaire du site www.intimissimi.com/loyaltylanding. L'inscription au programme de fidélité carte My Intimissimi nécessite la création d'un compte spécifique « My Intimissimi » qui permettra au client d'accéder à son propre espace perso sur le site de vente en ligne de la marque. Les systèmes d'enregistrement empêcheront l'inscription au circuit du programme de fidélité aux clients mineurs.

L'activation/l'enregistrement advient dans le respect des normes en vigueur en matière de protection de la vie privée. La carte My Intimissimi est personnelle et non transférable. Chaque client peut en activer plus d'une au cours de sa période de validité. La carte My Intimissimi est destinée à un usage

exclusivement privé et non commercial. Le client pourra à tout moment demander d'être retiré du programme de fidélité. Pour ce faire ou bien en accédant au site www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Modalités de fonctionnement

La Carte permet à son titulaire la possibilité d'accéder à trois STATUTS différents, en fonction du nombre de points accumulés. Les Avantages dont l'Adhérent pourra bénéficier seront de plus en plus importants en fonction de son statut.

Statut « Silver »

C'est le premier statut, obtenu dès l'activation de la Carte ;

Dès qu'un Adhérent au statut « Silver » a obtenu 200 points, il sera promu au niveau supérieur, statut « Gold », sur lequel les points en sus nécessaires à l'obtention de ce nouveau statut seront immédiatement crédités.

Si l'Adhérent au statut « Silver » n'atteint pas le seuil de 200 points dans les 365 jours de son inscription, il restera au statut « Silver » et son solde de points sera remis à zéro.

Si l'Adhérent au statut « Silver » atteint un solde de 1 000 points, avant d'avoir atteint le statut « Gold », il passera directement au statut « Platinum », sur lequel les points en sus nécessaires à l'obtention de ce nouveau statut seront immédiatement crédités.

Statut « Gold »

L'Adhérent obtient ce statut dès qu'il a obtenu 200 points. Les points en sus nécessaires à l'obtention de ce nouveau statut seront immédiatement crédités sur la nouvelle Carte.

Dès l'atteinte du seuil de 1 000 points, l'Adhérent passera au statut « Platinum », sur lequel les points en sus nécessaires à l'obtention de ce nouveau statut seront immédiatement crédités.

Ainsi, une fois dépassé le délai d'un an au statut « Gold », l'Adhérent :

- Qui aura cumulé de 200 à 999 points au cours de cette année au statut « Gold », conserveront les points dépassant les points nécessaires au maintien du statut obtenu
- Si le nombre de points accumulés au cours de l'année au statut « Gold » est inférieur à 200, le solde de points sera remis à zéro et l'Adhérent repassera au statut « Silver ».

Statut « Platinum »

L'Adhérent obtient automatiquement ce statut dès qu'il atteint le seuil de 800 points quand il est au statut « Gold » et dès l'atteinte du seuil de 1 000 points quand il est au statut « Silver ».

Les points en sus nécessaires à l'obtention de ce nouveau statut seront immédiatement crédités sur la nouvelle Carte.

Une fois dépassé le délai d'un an au statut « Platinum », l'Adhérent :

- Qui aura cumulé au moins 1 000 points au cours de cette année au statut « Platinum », restera au statut « Platinum » et son solde de points sera remis à zéro.
- Si le nombre de points accumulés est inférieur à 1 000, le solde de points sera remis à zéro et l'Adhérent repassera au statut « Gold ».

Chaque changement de statut, ainsi que toute communication qui s'y rapporte ou relative aux Avantages associés au Programme de Fidélité, est strictement indispensable pour l'obtention des prestations qui y sont liées (par exemple, confirmations d'inscription/ d'annulation, changement de statut, attribution des Avantages dédiés) et doit se comprendre comme étant strictement nécessaire au développement même du Programme de Fidélité. Aussi, par l'acceptation pleine et entière des

présentes conditions générales, l'Adhérent donne son accord pour la réception de ce type spécifique de communications, qui seront transmises au numéro de téléphone ou à l'adresse e-mail indiquée lors de l'enregistrement au Programme de Fidélité.

Le refus de recevoir ces communications spécifiques, emportera impossibilité pour la Société de donner suite au Programme de Fidélité et d'accorder à l'Adhérent les avantages qui y sont liées. Aussi tout refus de l'Adhérent de recevoir ces communications spécifiques pendant la durée du Programme de Fidélité emportera automatiquement l'interruption de celui-ci.

8. Cumul des points

Le Programme de Fidélité permet à son titulaire, lors de la présentation de sa Carte ou lors de son identification, de cumuler des points dans les points de vente participant au Programme de Fidélité en France ainsi que dans les pays listés ci-dessous et sur www.intimissimi.com/myintimissimi ou les Sites Internet Intimissimi des pays listés ci-après lors de chaque achat, une fois le paiement effectif réalisé.

Pour pouvoir cumuler les points, l'Adhérent doit s'identifier avant le paiement, en présentant sa Carte ou en indiquant en point de vente ses nom et prénom ou l'adresse e-mail utilisée pour l'activation de la Carte. Pour la vente en ligne, l'Adhérent devra avoir au préalable enregistré le numéro de sa Carte sur le site e-commerce.

La non-identification de l'Adhérent selon les modalités exposées ci-dessus ne permettra pas de cumuler des points, même postérieurement à l'achat.

Les points fidélité seront automatiquement cumulés sur la Carte activée. Le compteur de point est incrémenté de points suivant le barème figurant plus bas. La somme dépensée par achat sera, dans le cadre du calcul des points, arrondie à la somme ronde inférieure si celle-ci comprenait des décimales. Par exemple : 1,99 euro = 1 euro = 1 point.

Pour connaître son solde de points, l'Adhérent pourra consulter son compte sur le site internet www.intimissimi.com/myintimissimi, ou directement en point de vente participant au Programme de Fidélité, étant précisé que la mise à jour des compteurs en ligne ne s'opère pas en temps réel.

Les points seront comptabilisés quotidiennement et automatiquement par le système informatique : en cas d'incident technique, leur cumul pourra être réalisé sur une période plus longue, laquelle n'excèdera pas 15 jours francs.

L'émission de cartes cadeaux INTIMISSIMI donnera également lieu à un cumul de points fidélité lors de leur achat. Ainsi, les achats payés totalement et/ou partiellement avec la carte cadeau de l'Adhérent ne donneront lieu à aucun cumul de points pour la partie payée avec la carte cadeau en cas de paiement partiel avec celle-ci (puisque l'achat de la carte cadeau permet le cumul de points sur la Carte). De plus, en cas de demande de remboursement ou de l'exercice du droit de rétractation sur les Sites Internet le permettant, la Société se réserve la possibilité de déduire le montant des points crédités sur la Carte associée à l'achat du produit dont le remboursement est demandé.

Des campagnes de doublement de points pourront avoir lieu ponctuellement et donneront lieu à une communication préalable par tout moyen jugé adéquat par la Société.

La Carte ne constitue en aucun cas un moyen de paiement : les points accumulés ne pourront être cédés, convertis, ou échangés contre des avoirs, bons d'achats, de l'espèce ou des produits.

8.1 Cumul de points au Grand-Duché de Luxembourg

Au Grand-Duché de Luxembourg, chaque euro dépensé dans les points de vente participants au Programme de Fidélité et sur www.intimissimi.com/myintimissimi (hors frais de livraison) permettra de cumuler un point.

8.2 Cumul de points à l'INTERNATIONAL

L'Adhérent pourra cumuler des points lors de tout achat effectué sur les Sites Internet Intimissimi des pays listés ci-dessous (ci-après les « Sites Internet ») ou points de vente participants au Programme de Fidélité, situés dans l'un des pays listés ci-dessous et bénéficier ponctuellement des Avantages associés à son statut.

En cas de vente en ligne, l'Adhérent devra nécessairement disposer d'une adresse de livraison dans le pays dans lequel la commande en ligne est effectuée.

En revanche, les points cumulés à l'étranger ne permettront de bénéficier du statut associé et des Avantages que sous les termes et conditions applicables au Grand-Duché de Luxembourg.

Les points seront cumulés selon le barème ci-dessous et hors frais de livraison :

- • PAYS: ALLEMAGNE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: AUTRICHE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT : GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: BELGIQUE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: CHYPRE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER

- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: CROATIA
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: CZECH REPUBLIC
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 25 CZK DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: ESPAGNE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: ESTONIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: ETATS UNIS
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 USD DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: FRANCE
- • VALEUR DU POINT EN MONNAIE LOCALE: 1 € = 1 POINT
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM

- • PAYS: HONG KONG
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 10 HKD DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: HUNGARY
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 400 HUF DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: ITALIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT : GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT : PLATINUM
- • PAYS: JAPON
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 100 YEN DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: LITUANIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: MALTE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: NETHERLANDS
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉS

- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: POLOGNE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 4 PLN DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: PORTUGAL
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT : GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: ROYAUME-UNI
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 GBP DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: RROUMANIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 5 LEI DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: SLOVAKIA
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: SLOVÉNIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉS
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD

- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: SUÈDE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 10 SEK DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: SUISSE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 EURO = 1CHF
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: UKRAINE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 50 UAH DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: LETTONIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 1 € DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM
- • PAYS: TURQUIE
- • VALEUR DU POINT LOCAL: 1 POINT = 100 TL DEPENSÉ
- • NOM LOCAL DU PREMIER STATUT: SILVER
- • NOM LOCAL DU DEUXIEME STATUT: GOLD
- • NOM LOCAL DU TROISIEME STATUT: PLATINUM

L'Adhérent qui détient la carte "My Intimissimi" et qui effectuera des achats sur les Sites Internet ou dans les points de vente participants des pays mentionnés ci-dessus, pourra profiter, exclusivement au moment de l'achat et à titre de prestation supplémentaire, des Avantages fournis par chaque pays et correspondant au Statut de l'Adhérent.

9. Avantages

L'Adhérent pourra bénéficier, en fonction de son statut, d'Avantages spécialement dédiés aux Adhérents du Programme de Fidélité. Ceux-ci feront l'objet d'une communication préalable sur tout

support jugé utile par la Société.

Pour bénéficier des Avantages dédiés, l'Adhérent devra présenter sa Carte, ou donner son nom, prénom et email et, dans le cadre d'un achat effectué en ligne, s'identifier.

En particulier, l'Adhérent bénéficiera des Avantages suivants :

- • Frais de livraison et de retour offerts des commandes en ligne pour tous les Statuts ;
- • Pour les Adhérents au statut "Gold", chaque tranche de 200 points accumulés donnera droit à un bon de réduction de 10€, valable pendant 30 jours à partir de la date d'émission, pour un achat d'au moins 60€ (hors articles soldés ou bénéficiant de remises ou d'offres promotionnelles) ;
- • Pour les Adhérents au statut "Platinum", chaque tranche de 200 points accumulés donnera droit à un bon de réduction de 20€, valable pendant 30 jours à partir de la date d'émission, pour un achat d'au moins 60€ (hors articles soldés ou bénéficiant de remises ou d'offres promotionnelles). ;
- • Pour les Adhérents au statut "Silver", à l'occasion de leur anniversaire et pendant 7 jours avant et 21 jours après cette date, ils bénéficieront d'un doublement des points fidélité crédités sur leur carte.
- • Pour les Adhérents au statut "Gold", à l'occasion de leur anniversaire et pendant 7 jours avant et 21 jours après cette date, ils bénéficieront d'une remise de 20% sur un seul achat.
- • Pour les Adhérents au statut "Platinum", à l'occasion de leur anniversaire et pendant 7 jours avant et 21 jours après cette date, ils bénéficieront d'une remise de 30€ sur un seul achat.

Les Avantages, sauf communication contraire de la Société en ce sens, ne seront pas cumulables avec les périodes de soldes, ainsi que les offres et réductions en cours indépendantes du Programme de Fidélité. Les Avantages ne s'appliqueront, le cas échéant, que sur le plein tarif d'un article. De plus, les Avantages du Programme de Fidélité ne seront pas cumulables entre eux, sauf communication préalable contraire de la Société en ce sens.

D'autres offres pourront potentiellement être adressées par la Société à l'Adhérent en fonction de son Statut.

10. Suspension - désactivation - perte de points

La Société se réserve le droit de modifier, suspendre ou d'interrompre le Programme de Fidélité et les Avantages associés à tout moment, à sa discrétion. Les éventuelles modifications, suspensions ou interruptions du Programme de Fidélité seront communiquées par tout moyen jugé opportun par la Société et notamment sur le site www.intimissimi.com et dans les points de vente participants. Pour le cas où l'Adhérent n'accepterait pas les modifications, il aura la possibilité d'annuler son adhésion au Programme de Fidélité. Cette annulation pourra être effectuée à tout moment conformément aux présentes. L'Adhérent peut exercer les droits déjà détenus pendant une période de dix (10) jours suivant l'annulation ou suivant la décision de la Société d'interrompre le Programme de Fidélité.

Le Programme de Fidélité suppose en outre que l'Adhérent respecte les conditions générales et adopte un comportement loyal vis-à-vis de la Société. En conséquence, la Société se réserve la possibilité, sans préjudice des droits dont elle dispose conformément à la loi, de suspendre une

Carte du Programme de Fidélité, éventuellement de désactiver de manière définitive une Carte du Programme de Fidélité et, le cas échéant, d'annuler les Avantages associés, en cas d'abus de l'Adhérent dans l'utilisation du Programme de Fidélité et/ou vis-à-vis de la Société. La Société se réserve également le droit de désactiver la Carte du Programme de Fidélité si celle-ci est utilisée à des fins frauduleuses.

La Société opérera cette suspension et/ou désactivation après en avoir avisé l'Adhérent, par le moyen qui lui semble le plus adéquat, sans que l'Adhérent ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation, notamment dans les cas suivants :

- En cas de fraude, de tentative de fraude ou de vol de l'Adhérent en point de vente ou sur les site Internet ;
- En cas de fraude, de tentative de fraude ou de vol de l'Adhérent en point de vente ou sur les site Internet ;
- En cas d'agissements de nature à perturber le fonctionnement du site Internet ou le fonctionnement du Programme de Fidélité ;
- Plus généralement, en cas de non-respect des dispositions visées aux présentes conditions générales.

Le Programme de Fidélité est un programme visant à procurer des Avantages aux clients fidèles d'INTIMISSIMI en fonction des achats qu'ils réalisent sur les Sites Internet ou dans les points de vente situés dans les pays spécifiés au sein de l'article 8 des présentes.

En conséquence si l'Adhérent ne réalise aucun achat avec sa Carte pendant une durée consécutive de deux années, la Société se réserve le droit de désactiver la Carte et le compte client de l'Adhérent. Les points cumulés seront alors perdus.

La Société est exonérée de toute responsabilité pour toutes les conséquences, directes ou indirectes, des éventuels dysfonctionnements du Programme de Fidélité. La Société fera néanmoins ses meilleurs efforts pour conserver à l'Adhérent, en cas de dysfonctionnement, le bénéfice de son cumul de points.

11. Avis de confidentialité

Oniverse se soucie de la vie privée et de la protection des données personnelles. Par la présente, nous souhaitons informer les clients sur la manière dont nous traitons leurs données personnelles suite à l'inscription au programme de fidélité "My Intimissimi".

Quelles catégories de données personnelles utiliserons-nous?

En particulier, nous avons besoin de traiter les données personnelles qui nous sont fournies au moment de l'inscription (le fait de ne pas fournir les données marquées d'un astérisque implique l'impossibilité de compléter le processus d'inscription, en cas d'inscription effectuée dans chaque point de vente avec le soutien des conseillers de vente, le numéro de téléphone ou l'adresse e-mail sont des données obligatoires. Le fait de ne pas fournir ces données implique l'impossibilité de terminer le processus d'enregistrement) et les données relatives aux achats effectués dans les points de vente Intimissimi. Ces données comprennent, par exemple, le prix et le type de produits achetés.

Avec le consentement des clients, nous pouvons également utiliser d'autres informations qu'ils nous fournissent librement au moment de l'inscription ou concernant la manière dont ils interagissent avec nous (ci-après, collectivement, les " Données ").

Plus précisément, nous pourrions recueillir:

- les informations facultatives demandées par le biais du formulaire d'inscription ou, en cas d'inscription effectuée dans chaque point de vente nom, prénom, adresse code postal, pays et province sont des informations facultatives ;
- les informations que nous pourrions acquérir en examinant l'interaction des clients avec nous, par le biais de courriels et de bulletins d'information, par le biais de nos sites Internet et par le biais des Apps qui pourraient être développées par nous ou par des tiers (pour plus d'informations, veuillez consulter les politiques de confidentialité correspondantes) ;
- les informations que les clients peuvent partager via les réseaux sociaux auxquels ils sont abonnés.

À quelles fins traitons-nous les données personnelles et sur quelles bases juridiques ?

Nous pouvons traiter les données, y compris par voie électronique, aux fins suivantes :

1. Gestion du programme de fidélisation.

Gestion de la participation au programme de fidélisation " My Intimissimi ". Les Données seront utilisées pour fournir les réductions et les avantages prévus pour les personnes inscrites au programme et, plus généralement, pour toutes les obligations contractuelles et administratives connexes. La base juridique du traitement est l'exécution du contrat d'inscription au Programme de Fidélité.

2. Vente assistée personnalisée

Mise à disposition d'un service de vente assistée personnalisée dédié aux membres du Programme de Fidélité qui pourront bénéficier de l'aide et des conseils de nos vendeurs dans tous nos points de vente où le Programme de Fidélité " My Intimissimi " est actif. Où qu'ils se trouvent, les clients pourront recevoir l'aide et les conseils de nos vendeurs, avec des informations (par exemple pour la taille, la couleur ou le motif Intimissimi) sur les articles achetés au cours des 24 derniers mois dans n'importe quel point de vente Intimissimi ou même en ligne. Étant donné que Intimissimi est une marque mondiale, cette utilisation des Données, fondée sur notre intérêt légitime, nous permet d'améliorer la qualité de nos services sur le point de vente et d'assurer un service cohérent à nos clients qui ont adhéré au programme de fidélité " My Intimissimi " dans tous nos magasins. Dans tous les cas, si les clients ne souhaitent pas recevoir cette assistance, il suffit qu'ils demandent, au moment de l'inscription ou même ultérieurement, que leurs Données ne soient pas utilisées à cette fin.

3. Envoi de communications commerciales ("Marketing direct")

Avec le consentement de nos clients, envoi de communications commerciales par le biais du service traditionnel de courrier papier, e-mail, SMS, téléphone fixe et mobile, réalisation d'études de marché et enquête sur le degré de satisfaction concernant les produits de toutes les marques du Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri et Signorvino). La souscription au Programme de Fidélité "My Intimissimi" n'est en aucun cas conditionnée par la libération du consentement à recevoir nos communications commerciales.

4. Profilage

Avec le consentement de nos clients, envoi de communications commerciales personnalisées en fonction du profil des inscrits et de leurs habitudes d'achat et de navigation, ainsi que pour développer des produits et services conformes aux préférences de nos clients. L'inscription au programme de fidélité "My Intimissimi" n'est en aucun cas conditionnée par la remise du consentement au profilage.

En particulier, afin de mieux comprendre les goûts et l'intérêt de nos clients pour nos produits et nos communications, nous pouvons examiner - également par le biais de systèmes automatisés - les informations fournies au moment de l'inscription au Programme de fidélité " My Intimissimi ", les achats effectués dans nos points de vente Intimissimi au cours des 12 derniers mois, l'intérêt pour nos communications et newsletters, la fréquentation de nos sites web, l'utilisation de nos Apps qui peuvent être développées par nous ou par des tiers, et l'intérêt pour nos canaux sociaux, par ex. Facebook, par exemple, (pour plus d'informations, veuillez consulter les avis de confidentialité respectifs).

Enfin, nous pouvons enrichir le profil des inscrits avec des informations statistiques que nous pouvons légalement acquérir à partir d'autres sources: par exemple, en relation avec leur zone de résidence (comme des informations démographiques, des données de géoréférencement, etc.) ou avec les outils électroniques qu'ils utilisent pour interagir avec nous. Dans tous les cas, cette activité de profilage vise à mieux personnaliser nos services et n'a aucun effet juridique ou autre effet significatif sur nos clients.

5. Analyse statistique

Création de rapports statistiques et de modèles comportementaux afin d'examiner - sous forme agrégée - l'efficacité d'un point de vue économique des initiatives commerciales (par exemple, le lancement d'un nouveau produit) de Intimissimi et d'aborder les futures initiatives commerciales et promotionnelles. En particulier, nous pouvons examiner les informations relatives aux achats de nos clients (également en relation avec les autres marques du Oniverse), le pays d'origine, l'âge, le sexe, les informations obtenues en examinant leur interaction avec nous, à travers les e-mails, nos sites Web et à travers les Apps qui peuvent être développées par nous ou par des tiers (pour plus d'informations, veuillez consulter les avis de confidentialité respectifs). Cette utilisation des Données, fondée sur notre intérêt légitime, nous permet d'analyser - sous forme pseudonymisée (donc sans informations directement attribuables aux clients individuels) - les données des clients pour obtenir des informations stratégiques relatives au comportement d'achat des clients, aux modalités d'interaction des clients avec l'entreprise à travers les différents canaux de communication et à l'efficacité des initiatives commerciales et promotionnelles, afin de pouvoir concurrencer les principaux opérateurs du secteur.

Combien de temps conservons-nous les données de nos clients?

Pour les finalités nommées "Gestion du programme de fidélisation" et "Vente assistée personnalisée", les données ne seront pas traitées plus longtemps que le temps nécessaire pour gérer la participation au programme de fidélisation "My Intimissimi". En tout état de cause, les informations relatives aux achats et aux interactions avec nous ne seront pas traitées au-delà de 24 mois à compter de la date de collecte.

Dans le but nommé "Envoi de communications commerciales ("Marketing direct)". Les données seront conservées jusqu'à ce que les clients révoquent leur consentement ;

Pour la finalité nommée "Profilage", les données relatives aux interactions avec nous seront conservées pendant 12 mois à compter de la date de collecte ; les informations relatives aux achats seront, par contre, conservées pendant 3 ans à compter de la date de chaque achat.

Pour la finalité nommée "Analyse statistique", les données relatives aux achats seront conservées - sous forme pseudonymisée - pendant une période de cinq ans. Les autres données personnelles seront conservées - sous forme pseudonymisée - pendant une période de deux ans.

Quels sont les Contrôleurs de Données ?

Les Responsables du traitement des données pour les finalités nommées "Gestion du programme de fidélisation" et "Vente assistée personnalisée" sont Calzedonia S.p.A. et Calzedonia Finanziaria S.A. Calzedonia S.p.A. Calzedonia S.p.A. et Calzedonia Finanziaria S.A. Calzedonia S.p.A. agissent en tant

que Responsables joints du traitement car ils définissent ensemble les moyens et les finalités du traitement.

Le Contrôleur des données pour les finalités nommées "Envoi de communications commerciales ("Marketing direct")", "Profilage" et "Analyse statistique" est Calzedonia S.p.A.

A qui communiquerons-nous les Données de nos clients?

Pour atteindre les objectifs pour lesquels nous utilisons les Données, nous devons les communiquer à ces catégories de sujets :

- ☐ Le personnel de Calzedonia S.p.A. et de Calzedonia Finanziaria S.A, chargé de la gestion du Programme de Fidélité ;
- ☐ Les employés des sociétés qui, sur la base d'une relation commerciale de franchise, gèrent les points de vente "Intimissimi" ;
- ☐ Les sociétés qui gèrent les points de vente "Intimissimi" dans les différents pays où le programme de fidélisation "My Intimissimi" est actif.
- ☐ Les fournisseurs de Calzedonia S.p.A. (par exemple, les prestataires de services et les plateformes informatiques, les consultants): ces sujets sont désignés comme Responsables du Traitement par Calzedonia S.p.A, par la signature d'un contrat spécifique.

Comment le transfert des données de nos clients vers des pays hors de l'Union européenne sera-t-il réglementé ?

Les données personnelles collectées peuvent être transférées en dehors de l'Union européenne. Dans ce cas, le transfert se fera dans le respect des dispositions du Règlement UE 2016/679 (" RGPD ") (en particulier, les données ne seront transférées qu'après signature des Clauses Contractuelles Types approuvées par la Commission de l'UE avec la décision 2021/914 / UE ou vers des pays capables de garantir un niveau de protection adéquat des données personnelles et donc destinataires d'une Décision d'Adéquation adoptée par la Commission de l'UE).

Quels sont les droits que les inscrits au Programme de fidélité peuvent exercer en tant que Personnes concernées ?

Les inscrits au Programme de Fidélité " My Intimissimi ", en tant que Personnes concernées, peuvent exercer les droits que le RGPD leur accorde sur leurs données personnelles en écrivant à privacy@calzedonia.com

Nous nous engageons à répondre à la demande dans les meilleurs délais et, en tout état de cause, au plus tard trente jours à compter de la réception du signalement. Dans certains cas, nous demanderons une copie d'un document d'identification si, dans le cadre de la demande, il devient nécessaire de vérifier l'identité du demandeur.

En particulier, la personne concernée peut exercer les droits suivants :

- ☐ Droit d'accès, c'est-à-dire le droit de savoir si un traitement de données personnelles la concernant est en cours et, s'il est confirmé, d'obtenir une copie de ces données et d'être informée de l'origine des données, des catégories de données personnelles traitées, des destinataires des données, des finalités du traitement, de l'existence d'un processus décisionnel automatisé (y compris le profilage), de la durée de conservation des données, des droits prévus par la loi applicable ;
- ☐ Droit de demander la rectification ou l'intégration des données ;

❓ Droit de demander la suppression des données personnelles si ces données ne sont plus nécessaires aux fins pour lesquelles elles ont été collectées, ou si nous ne sommes plus autorisés à les traiter ;

❓ Droit d'obtenir la limitation du traitement des données personnelles dans les cas suivants :

- i) la personne concernée a contesté l'exactitude des données personnelles. Elle peut demander une limitation du traitement pour la période nécessaire à la vérification de l'exactitude des données ;
- ii) nous ne sommes plus autorisés à traiter les données, et au lieu de les supprimer, il est possible de nous demander de limiter leur utilisation ;
- iii) si les données personnelles en notre possession, bien que n'étant plus nécessaires aux fins pour lesquelles elles ont été collectées, sont nécessaires à la Personne concernée pour constater, exercer ou défendre un droit en justice ;

❓ Droit à la portabilité des données, c'est-à-dire le droit de recevoir les données personnelles le concernant dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par un dispositif automatique, ainsi que le droit de demander que ces données soient transmises à un autre Responsable du traitement ;

❓ Droit de révoquer le consentement, pour le traitement fondé sur celui-ci;

❓ Droit de s'opposer à tout moment au traitement des données personnelles fondé sur notre intérêt légitime.

La personne concernée a également le droit d'introduire une plainte auprès de l'autorité de contrôle de la protection des données compétente si elle estime que le traitement est contraire aux dispositions des lois applicables.

Comment les inscrits au programme de fidélisation peuvent-ils modifier leurs préférences ou retirer leur consentement ?

À tout moment, les inscrits au Programme de fidélité peuvent vérifier, modifier ou révoquer leur consentement en ce qui concerne les finalités nommées "Envoi de communications commerciales ("Marketing direct")" et "Profilage" (y compris en déclarant qu'ils ne souhaitent pas recevoir d'informations commerciales par e-mail et/ou par SMS) et/ou demander que leurs Données ne soient pas utilisées pour la finalité nommée "Vente assistée personnalisée".

- en ce qui concerne l'enregistrement effectué par le site web, les abonnés au programme de fidélité peuvent modifier leurs préférences :
- en utilisant leur compte d'enregistrement, dans la section des préférences de confidentialité ;
- en contactant notre service clientèle;
Regarding the registration carried out in each point of sale:
- en contactant le contrôleur des données ou le délégué à la protection des données.
- Concernant l'inscription effectuée dans chaque point de vente:
- en créant un compte et en utilisant les mêmes données fournies pour l'inscription ;
- en contactant notre Service Clientèle
- en contactant le contrôleur des données ou le délégué à la protection des données.

Comment contacter Calzedonia S.p.A., Calzedonia Finanziaria S.A. et le délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. pour exercer les droits de la personne concernée ?

Les clients peuvent exercer leurs droits en écrivant aux Contrôleurs des données, et/ou au Délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. à l'adresse ci-dessous:

Calzedonia S.p.A.

Courriel: privacy@calzedonia.com

Siège social: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Vérone, Italie.

Le délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com

Calzedonia Finanziaria S.A.

Courriel: privacy@calzedonia.com

Siège social: 17, Rue de Beaumont, L – 1219 Luxembourg

Le présent avis de confidentialité peut faire l'objet de modifications et de mises à jour en raison de changements concernant la manière dont nous traitons les données des clients ou d'autres informations qui leur sont fournies en vertu des présentes. Toute modification assurera, en tout état de cause, la pleine protection de leurs droits. Si des modifications sont apportées qui peuvent limiter les garanties de protection de leurs données ou de leurs droits par rapport à la version actuelle, avant que le traitement de leurs données ne commence de la nouvelle manière, ils seront informés rapidement à travers les contacts fournis et ils auront la garantie du droit d'annuler le programme de fidélité "Calzedonia Lover" ou, dans tous les cas, de modifier leurs consentements et préférences. Dans tous les cas, nous invitons nos clients à consulter la politique de confidentialité mise à jour et publiée sur le site de temps à autre.

12. contact

Pour toute information relative au Programme de Fidélité, l'Adhérent peut consulter le site internet www.intimissimi.com/myintimissimi ou se rapprocher d'un point de vente participant au Programme de Fidélité.

Last update: 20/06/2025