

Premesse

CALZEDONIA SPA, società soggetta a direzione e coordinamento di Oniverse Holding SpA, con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo n. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.IVA 02253210237, rende disponibile ai clienti che desiderano fruirne, sconti, vantaggi e servizi presso i negozi “Intimissimi” (sia diretti che affiliati aderenti all’iniziativa) e sul sito internet www.intimissimi.it. Per fruire di tali vantaggi occorre divenire titolari della “My Intimissimi” Card: il rilascio della “My Intimissimi” Card (di seguito la “My Intimissimi” Card) ed il suo utilizzo sono disciplinati dalle seguenti condizioni (di seguito anche “Regolamento”), che il “Cliente destinatario” dovrà leggere con attenzione. L’attivazione della “My Intimissimi” Card, nelle modalità di cui al punto 6 che segue, implica l’accettazione da parte del Cliente del presente regolamento. Calzedonia Spa si riserva il diritto di modificare periodicamente, anche parzialmente, le presenti condizioni, e le relative modifiche entreranno in vigore dopo 10 (dieci) giorni consecutivi dalla loro pubblicazione su www.intimissimi.com/loyaltylanding.

Nel caso in cui il “Cliente destinatario” non accetti le modifiche apportate, avrà la facoltà di cancellare la propria registrazione, facoltà che, comunque, gli compete in ogni momento secondo quanto di seguito precisato. L’utilizzo della Card, dopo l’entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l’accettazione, per fatti concludenti, delle modifiche apportate. Calzedonia Spa si riserva anche il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, in qualsiasi momento, il presente programma di fedeltà, senza che il Cliente nulla possa lamentare in proposito (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dai partecipanti a quel momento), dandone comunicazione sul proprio sito internet www.intimissimi.com e/o presso i punti vendita aderenti all’iniziativa. Il presente Regolamento è sempre disponibile per la consultazione all’indirizzo www.intimissimi.com/loyaltylanding.

1. promotrice

CALZEDONIA SPA, società soggetta a direzione e coordinamento di Oniverse Holding SpA, con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo n. 5/3, P.IVA 02253210237.

2. Canali di partecipazione

- Tutti i negozi a insegna “Intimissimi” e “IUMAN - Intimissimi Uomo” siano essi gestiti direttamente da Calzedonia Spa (c.d. “negozi diretti”), che affiliati e, quindi, gestiti da altre ragioni sociali (c.d. “negozi affiliati”), che aderiscono all’iniziativa esponendo il relativo materiale pubblicitario ed informativo. L’elenco dei negozi aderenti all’iniziativa è visionabile sul sito www.intimissimi.com/loyaltylanding.

- Sito e-commerce www.intimissimi.com

3. territorio

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

4. tipologia / denominazione / scopo dell’iniziativa / durata.

Trattasi di iniziativa promozionale consistente in un programma fedeltà che si sostanzia in una raccolta punti su una tessera digitale denominata “My Intimissimi” e nel riconoscere vantaggi esclusivi ai titolari della medesima. Lo scopo dell’iniziativa è fidelizzare i Clienti tramite un programma loyalty che riconosce vantaggi ai Clienti titolari della “My Intimissimi”. Fermo quanto precisato nelle premesse, al punto 7 (“Modalità di funzionamento”) ed al punto 10 (“Interruzione del programma – Disattivazione Card – Varie”), la card “My Intimissimi” non è soggetta a scadenza.

5. destinatari.

Clienti finali maggiorenni titolari della “My Intimissimi” Card secondo le modalità di registrazione e funzionamento di seguito indicate.

6. Modalità di registrazione

La tessera per l’acquisizione dello “Status Silver” potrà essere rilasciata al Cliente in formato digitale direttamente da uno dei punti vendita ubicati all’interno dei Territori di cui all’art. 8.1., mediante accesso al sito www.intimissimi.com/loyaltylanding o contattando il customer care al numero 0454520013 (Il numero è a pagamento. Il costo equivale alla chiamata nazionale, la tariffa dipende dal gestore telefonico.)

La registrazione al programma fedeltà “My Intimissimi card richiederà la creazione di uno specifico account “My Intimissimi” che permetterà al Cliente di accedere alla propria pagina personale sul sito e-commerce del brand.

I sistemi di registrazione impediranno l’iscrizione al circuito loyalty dei Clienti minorenni.

La attivazione / registrazione avviene nel rispetto della normativa sulla privacy. My Intimissimi card è personale e non cedibile. Ogni Cliente non potrà attivarne più di una nel corso della sua validità. La My Intimissimi Card è ad uso esclusivamente privato e non commerciale.

Il Cliente potrà richiedere liberamente in qualunque momento di essere cancellato dal programma fedeltà, rivolgendosi al customer care al numero 0454520013 (Il numero è a pagamento. Il costo equivale alla chiamata nazionale, la tariffa dipende dal gestore telefonico.), oppure tramite accesso al sito www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. modalità di funzionamento.

La “My Intimissimi” Card darà la possibilità al cliente di raggiungere 3 diversi STATUS accumulando punti sugli acquisti. A seconda dello status a cui appartiene, il Cliente riceverà delle gratificazioni crescenti.

“Status Silver”:

- È immediatamente acquisito con l’attivazione/registrazione della card “vergine”;
- Quando il cliente “Status Silver” raggiunge 200 punti passa al livello successivo – “Status Gold”:, sul quale gli verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per raggiungere il nuovo status;
- Se il Cliente “Status Silver” non raggiunge 200 punti entro 365 giorni dalla data in cui si è iscritto, rimane a livello “Status Silver” e il suo saldo punti viene azzerato.
- Se il cliente allo “Status Silver” raggiunge 1.000 punti prima di aver acquisito lo “Status Gold”, passa direttamente allo “Status Platinum”, sul quale gli verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per raggiungere il nuovo status;

“Status Gold”:

- Il Cliente raggiunge questo status una volta raggiunti 200 punti. Sul nuovo status verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per il passaggio di livello;
- Non appena raggiunti 1.000 punti, il Cliente passa al livello “Status Platinum” sul quale gli verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per raggiungere il nuovo status;
- Passato un anno dal raggiungimento del livello “Status Gold”, e così di anno in anno, il Cliente:

- se ha guadagnato da 200 a 999 punti, mantiene il livello “Status Gold” per un altro anno ed il suo saldo punti viene azzerato;
- se ha guadagnato meno di 200 punti, il suo saldo punti viene azzerato e torna al livello “Status Silver”.

“Status Platinum”:

- Il Cliente raggiunge lo “Status Platinum” una volta guadagnati 800 punti da quando ha ottenuto il livello “Status Gold” oppure se ha guadagnato 1.000 punti dallo status Silver; al passaggio di status verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per il passaggio di livello;
- Passato un anno dal raggiungimento del livello “Status Platinum”, e così di anno in anno, il Cliente:
 - se ha guadagnato da 200 a 999 punti, mantiene il livello “Status Platinum” e i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per conservare il suddetto status verranno mantenuti;
 - se ha guadagnato meno di 1.000 punti, il suo saldo punti viene azzerato e torna al livello “Status Gold”.

8. acquisizione punti.

I punti fedeltà verranno automaticamente caricati sulla “My Intimissimi” Card attivata ad ogni acquisto in uno dei punti vendita “Intimissimi” e “IUMAN - Intimissimi Uomo” aderenti all’iniziativa o tramite il sito e-commerce www.intimissimi.com/loyaltylanding, nella misura di un punto per ogni euro speso arrotondato per difetto (Es. 1,99€ = 1 punto).

L’accredito dei punti derivanti da acquisti effettuati sul sito e-commerce sarà possibile solo previo inserimento dei dati della Card nel proprio account e-commerce. L’abbinamento della Card all’account e-commerce dovrà essere eseguito una sola volta e sarà memorizzato dal sistema per gli acquisti successivi. Per avere diritto ai punti, il Cliente deve identificarsi prima dell’emissione dello scontrino presentando la propria “My Intimissimi” Card oppure indicando il proprio cognome e nome o l’indirizzo e-mail rilasciato per l’attivazione della stessa. Nel caso di acquisto tramite e-commerce il Cliente dovrà accedere al sito inserendo le proprie credenziali.

La mancata identificazione del possessore della Card nelle modalità sopra indicate non consentirà il carico dei punti, né il carico sarà possibile successivamente. Il Cliente potrà in ogni momento conoscere il proprio saldo punti accumulati richiedendolo presso uno qualsiasi dei punti vendita “Intimissimi” e “IUMAN - Intimissimi Uomo” aderenti all’iniziativa o consultando il sito www.intimissimi.com/loyaltylanding.

I punti verranno caricati e contabilizzati dal sistema giornalmente; in caso di imprevisti tecnici potranno essere caricati entro un periodo più lungo, di massimo 15 giorni. I resi genereranno l’addebito dei punti secondo lo stesso criterio dell’accredito. L’emissione di “Gift Card Intimissimi” genererà l’accredito dei relativi punti. I successivi acquisti pagati parzialmente/totalmente con Gift Card dal possessore della medesima non genereranno pertanto alcun accredito punti per la parte di valore dello scontrino pagata con Gift Card.

Potranno essere previste campagne di raddoppio o triplicazione punti, di cui verrà data adeguata pubblicità. La Card non costituisce in alcun modo una carta di pagamento; i punti in essa accumulati non potranno essere trasferiti né convertiti in denaro o in prodotti.

8 a. Raccolta punti e vantaggi Cross Country

I Clienti titolari di “My Intimissimi” Card potranno raccogliere punti anche tramite acquisti effettuati all’interno dei punti vendita presenti nei Territori indicati nella tabella che segue. La raccolta dei suddetti punti permetterà l’accredito degli stessi ai fini del raggiungimento degli status e della fruizione dei premi previsti dal presente regolamento nel Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino. I punti fedeltà verranno caricati sulla “My Intimissimi” Card del Cliente nella misura di conversione riportata nella tabella che segue. Solo per gli acquisti in Russia, i punti loyalty verranno accreditati previa presentazione della "My Intimissimi" Card.

- PAESE: AUSTRIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: BELGIO
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: CIPRO
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: CROAZIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: CZECH REPUBLIC
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 25 CZK = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: ESTONIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO

- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: FRANCIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: GERMANIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: GIAPPONE
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 100 YEN = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: HONG KONG
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 10 HKD= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: HUNGARY
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 400 HUF= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: LETTONIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 €= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD

- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: LITUANIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 €= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: LUXEMBOURG
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 €= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: MALTA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: NETHERLANDS
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: POLONIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 4 PLN = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: PORTOGALLO
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: ROMANIA

- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 5 LEI = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SLOVAKIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SLOVENIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SPAGNA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SVIZZERA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 CHF = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SVEZIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 10 SEK= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: TURCHIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 100 TL = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER

- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: UCRAINA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 50 UAH = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: UK
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 GBP = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: USA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 USD = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM

Al Cliente titolare di “My Intimissimi” Card che acquisterà all’interno dei punti vendita presenti nei Territori sopra indicati, viene riconosciuto, quale vantaggio ulteriore, la possibilità di usufruire, esclusivamente nel momento dell’acquisto, delle scontistiche riservate dal singolo Paese allo Status di appartenenza del Cliente.

9. vantaggi.

Il Clienti titolari di “My Intimissimi” Card potranno beneficiare di numerosi, sconti, operazioni promozionali, operazioni a premi, ed iniziative speciali dedicate, che verranno adeguatamente pubblicizzate e comunicate di volta in volta. Il Cliente potrà usufruire dei vantaggi dedicati solo previa esibizione della sua “My Intimissimi” Card. In particolare, vengono sin d’ora definite le seguenti scontistiche:

- Spedizioni standard e resi sempre gratuiti sugli acquisti e-commerce per gli appartenenti a tutti gli status. Le spese di spedizione express e di spedizione a lunga distanza sono invece a carico del cliente. ;
- Per gli appartenenti allo Status Gold: ogni 200 punti accumulati, rilascio di un coupon di 10 € di sconto, avente validità di 30 giorni dal suo rilascio, su una spesa minima di 69 euro. Il coupon è cumulabile con altri sconti e promozioni, ad eccezione del saldo;
- Per gli appartenenti allo Status Platinum: ogni 200 punti accumulati, rilascio di un coupon di 20 € di sconto, avente validità di 30 giorni dal suo rilascio, su una spesa minima di 69 euro. Il coupon è cumulabile con altri sconti e promozioni, ad eccezione del saldo;

- Per gli appartenenti allo Status Silver: In occasione del compleanno del Cliente ed esclusivamente nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 21 giorni successivi alla data del compleanno gli appartenenti allo Status Silver avranno diritto al riconoscimento di doppi punti sugli acquisti effettuati;
- Per gli appartenenti allo Status Gold: In occasione del compleanno del Cliente ed esclusivamente nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 21 giorni successivi alla data del compleanno gli appartenenti agli Status Gold avranno diritto al 20% di sconto su un unico acquisto, cumulabile con altri sconti e promozioni (saldo escluso);
- Per gli appartenenti allo Status Platinum: In occasione del compleanno del Cliente ed esclusivamente nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 21 giorni successivi alla data del compleanno gli appartenenti agli Status Platinum avranno diritto ad un coupon di 30€ di sconto, cumulabile con altri sconti e promozioni (saldo escluso).

10. interruzione del programma – disattivazione card - varie.

Calzedonia Spa si riserva il diritto di modificare, sospendere o interrompere in qualsiasi momento e a propria discrezione il programma fedeltà “My Intimissimi” Card ed i relativi servizi. Di tali modifiche, sospensioni o interruzioni verrà data apposita comunicazione mediante inserimento di idoneo avviso sul sito www.intimissimi.com e/o nei punti vendita aderenti all’iniziativa. Fatto salvo ogni altro diritto previsto dalla legge, ivi incluso il diritto al risarcimento del danno, Calzedonia Spa potrà revocare il diritto del Cliente all’utilizzo della Card e disattivarla in caso di utilizzo della Card in violazione delle condizioni di cui al presente Regolamento o di utilizzo avente finalità fraudolente o lesivo dell'immagine e del marchio “Intimissimi”. Inoltre, previa informativa, Calzedonia Spa si riserva il diritto di disattivare la “My Intimissimi” Card e la relativa attivazione / registrazione in caso di mancato utilizzo della Card o di inattività del Cliente per un periodo eccedente i 5 anni. In caso di revoca e disattivazione Il Cliente non potrà più fruire dei vantaggi e dei servizi “My Intimissimi” Card. Calzedonia Spa non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni del programma fedeltà non dipendenti dalla propria volontà. Calzedonia Spa non è responsabile dell’eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Card.

11. Informativa sul trattamento dei dati personali

Questa informativa descrive le modalità con le quali tratteremo i dati personali degli iscritti al programma fedeltà “My Intimissimi”.

Chi è il Titolare del trattamento?

Il Titolare del Trattamento è Calzedonia S.p.A. con sede legale in Via Portici Umberto Primo 5/3, Malcesine (Verona, Italia) e sede amministrativa in via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca (Verona, Italia). Calzedonia può essere contattata scrivendo una e-mail a privacy@calzedonia.com

Perché utilizziamo i dati degli iscritti al programma fedeltà?

A seguire è possibile trovare l’elencazione delle finalità per cui raccogliamo i dati personali nell’ambito del programma fedeltà.

Gestione programma fedeltà My Intimissimi

Finalità:

gestione della partecipazione al programma fedeltà “My Intimissimi”. I dati saranno utilizzati per fornire gli sconti e i vantaggi previsti per gli iscritti al programma e, più in generale, per tutti gli adempimenti contrattuali e amministrativi correlati.

Dati trattati:

dati anagrafici e di contatto (nome, cognome, indirizzo postale, indirizzo e-mail, numero di telefono) indicati sul modulo di iscrizione online, o, in caso di iscrizione effettuata presso i negozi Intimissimi, richiesti dagli assistenti alla vendita; dati relativi agli acquisti effettuati ed ai punti, ai coupon ed agli sconti erogati.

Basi giuridiche:

esecuzione del contratto di iscrizione al programma fedeltà (Regolamento programma fedeltà My Intimissimi).

Periodo di conservazione:

tempo necessario alla gestione della partecipazione al programma fedeltà. In ogni caso, le informazioni relative agli acquisti ed interazioni con noi saranno conservate non oltre 12 mesi decorrenti dalla data della raccolta.

Soggetti a cui vengono comunicati i dati:

oltre ai soggetti indicati nel paragrafo “A chi comunichiamo i dati?”, per questa specifica finalità abbiamo necessità di comunicare i dati degli iscritti al programma fedeltà ai dipendenti di società italiane ed estere che, sulla base di un contratto di affiliazione commerciale, gestiscono punti vendita ad insegna “Intimissimi” e a società che gestiscono i punti vendita ad insegna “Intimissimi” presenti nei diversi Paesi ove il programma fedeltà “My Intimissimi” è attivo. Un elenco completo di tali società sarà reso disponibile attraverso l’invio di una richiesta scritta ai contatti sopra indicati.

Vendita assistita personalizzata

Finalità:

fornire un servizio di vendita assistita personalizzata dedicato agli iscritti al programma fedeltà che potranno usufruire dell’aiuto e della consulenza dei nostri assistenti alla vendita.

Dati trattati:

informazioni (es. taglia, colore, modello) relative agli acquisti effettuati nei 24 mesi precedenti.

Base giuridica:

legittimo interesse a fornire, nei punti vendita, il miglior servizio di assistenza alla clientela iscritta al programma fedeltà, in linea alle esigenze della stessa.

Periodo di conservazione:

24 mesi decorrenti dalla data della raccolta.

oltre ai soggetti indicati nel paragrafo “A chi comunichiamo i dati?”, per questa specifica finalità abbiamo necessità di comunicare i dati degli iscritti al programma fedeltà ai dipendenti di società italiane ed estere che, sulla base di un contratto di affiliazione commerciale, gestiscono punti vendita ad insegna “Intimissimi” e a società che gestiscono i punti vendita ad insegna “Intimissimi” presenti nei diversi Paesi ove il programma fedeltà “My Intimissimi” è attivo. Un elenco completo di tali società sarà reso disponibile attraverso l’invio di una richiesta scritta ai contatti sopra indicati.

Analisi statistiche

Finalità:

creazione di report statistici e modelli comportamentali al fine di esaminare – in forma aggregata - l’efficacia dal punto di vista economico delle iniziative commerciali (es. lancio di un nuovo prodotto) di Calzedonia S.p.A. e di indirizzare le future iniziative commerciali e promozionali.

Dati trattati:

informazioni relative agli acquisti (anche in relazione agli altri brand di Oniverse), paese di provenienza, età, genere, informazioni ottenute esaminando l’interazione degli iscritti al programma

fedeltà con noi, attraverso e-mail, i nostri siti Internet ed attraverso le App che potranno essere sviluppate da noi o da terzi (per maggiori informazioni, invitiamo a consultare le relative informative privacy).

Base giuridica:

legittimo interesse di Calzedonia S.p.A. ad analizzare - in forma pseudonimizzata (senza quindi informazioni direttamente attribuibili ai singoli clienti) - i dati della clientela per ottenere informazioni strategiche relative al comportamento d'acquisto della clientela, alle modalità con cui i clienti interagiscono con le società attraverso i diversi canali di comunicazione e all'efficacia delle iniziative commerciali e promozionali, al fine di poter competere con i principali operatori del settore.

Periodo di conservazione:

i dati relativi agli acquisti saranno conservati – in forma pseudonimizzata - per un periodo di cinque anni. Gli altri dati personali saranno conservati – in forma pseudonimizzata - per un periodo di due anni.

Invio di comunicazioni commerciali (“Marketing diretto”)

Finalità:

invio di comunicazioni commerciali mediante il servizio di posta tradizionale cartacea, e-mail, SMS, telefono fisso e cellulare, svolgimento di ricerche di mercato e attività di rilevazione del grado di soddisfazione dei nostri clienti riguardanti prodotti relativi a tutti i brand di Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri e Signorvino). L'iscrizione al programma fedeltà “My Intimissimi” non è in alcun modo condizionata al rilascio del consenso alla ricezione di nostre comunicazioni commerciali.

Dati trattati:

dati di contatto (es. nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono).

Base giuridica:

consenso degli iscritti al programma fedeltà, che potrà essere revocato in ogni momento scrivendo a privacy@calzedonia.com o accedendo all'area riservata.

Periodo di conservazione:

fino alla revoca del consenso da parte dell'iscritto al programma fedeltà.

Profilazione

Finalità:

la profilazione ci consente di inviare comunicazioni commerciali personalizzate in base al profilo e alle abitudini di acquisto e di navigazione dei nostri clienti oltre che di sviluppare prodotti e servizi coerenti con le preferenze della nostra clientela. In ogni caso, tale attività di profilazione è finalizzata a meglio personalizzare i nostri servizi e non comporta per l'iscritto al programma effetti giuridici o altri effetti significativi. L'iscrizione al programma fedeltà “My Intimissimi” non è in alcun modo condizionata al rilascio del consenso alla profilazione.

Dati trattati:

dati relativi agli acquisti - anche relativi agli altri brand di Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri e Signorvino) - al paese di provenienza, al genere e alla età, alla interazione con noi attraverso i nostri siti Internet, attraverso le App - che potranno essere sviluppate da noi o da terzi - ed attraverso i nostri canali social (es. Facebook). Potremo inoltre esaminare i dati relativi alla (eventuale) partecipazione al programma fedeltà “My Intimissimi” ed alla fruizione dei servizi da noi forniti. Potremo, infine, arricchire il profilo degli iscritti al programma fedeltà con informazioni di carattere statistico che potremo acquisire lecitamente da altre fonti: ad esempio, in relazione alla loro zona di residenza (come ad esempio, informazioni demografiche, dati di georeferenziazione, etc.) o agli strumenti elettronici che utilizzano per interagire con noi.

Base giuridica:

il consenso degli iscritti al programma fedeltà, che potrà essere revocato in ogni momento scrivendo a privacy@calzedonia.com o accedendo all'area riservata.

Periodo di conservazione:

i dati relativi alle interazioni con noi verranno conservati per i 12 mesi decorrenti dalla data della raccolta; le informazioni relative agli acquisti verranno, invece, conservate per 3 anni decorrenti dalla data di effettuazione di ciascun acquisto.

A chi comunichiamo i dati?

creazione di report statistici e modelli comportamentali al fine di esaminare – in forma aggregata - l'efficacia dal punto di vista economico delle iniziative commerciali (es. lancio di un nuovo prodotto) di Calzedonia S.p.A. e di indirizzare le future iniziative commerciali e promozionali.

🔒 Personale di Calzedonia S.p.A., incaricato della gestione del nostro Programma Fedeltà;

🔒 Dipendenti delle aziende che, basate sul rapporto dell'affiliazione commerciale, gestiscono punti vendita "Intimissimi";

🔒 Fornitori di Calzedonia S.p.A. (es. fornitori di servizi e piattaforme IT), in qualità di "Responsabili del trattamento", nominati da Calzedonia S.p.A., attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto.

Trasferiamo in paesi extra ue i dati personali degli iscritti al programma fedeltà?

I dati personali raccolti potranno essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. In tal caso, il trasferimento avverrà nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") (in particolare, i dati verranno trasferiti soltanto previa sottoscrizione delle Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione UE con decisione n.2021/914/UE oppure verso Paesi in grado di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali e destinatari quindi di una decisione di adeguatezza adottata dalla Commissione UE).

È stato nominato un Responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer, "DPO")?

Calzedonia S.p.A. ha nominato un Responsabile della protezione dei dati personali, incaricato di vigilare sull'osservanza della normativa a tutela dei dati personali e di fungere da punto di contatto per le richieste dei soggetti a cui i dati personali si riferiscono, che può essere contattato scrivendo all'indirizzo e-mail dpo@calzedonia.com

Quali sono i diritti degli Interessati?

Gli iscritti al Programma Fedeltà "My Intimissimi", in qualità di Interessati (ossia di soggetti a cui i dati personali si riferiscono), possono esercitare i diritti che il GDPR garantisce loro riguardo i loro dati personali scrivendo a privacy@calzedonia.com. Ci impegniamo a dare riscontro alle richieste nel più breve tempo possibile e comunque non oltre il termine di trenta giorni dal ricevimento della segnalazione. In taluni casi, richiederemo una copia di un documento identificativo, qualora, in relazione alla specifica richiesta, si renda necessario verificare l'identità del richiedente. In particolare, l'Interessato può esercitare i seguenti diritti:

🔒 Diritto di accesso, ossia il diritto di sapere se è in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, se confermato, di ottenere una copia di tali dati ed essere informato su: l'origine dei dati, le categorie di dati personali trattate, i destinatari dei dati, le finalità del trattamento, l'esistenza di un processo decisionale automatizzato (compresa la profilazione), il periodo di conservazione dei dati, i diritti previsti dal GDPR;

🔒 Diritto di chiedere la rettifica o l'integrazione dei suoi dati;

🔗 Diritto di chiedere la cancellazione dei dati personali qualora tali dati non fossero più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti, o qualora non fossimo più autorizzati a trattarli;

🔗 Diritto di ottenere la limitazione del trattamento dei dati personali nei seguenti casi: i) l'Interessato ha contestato l'esattezza dei dati personali. È possibile richiedere una limitazione del trattamento per il periodo necessario a verificare l'esattezza dei dati; ii) non siamo più autorizzati a trattare i dati, e invece di cancellarli, è possibile chiederci di limitarne l'utilizzo; iii) qualora i dati personali in nostro possesso, nonostante non siano più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti, siano necessari all'Interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

🔗 Diritto alla portabilità dei dati, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano, nonché il diritto di chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare;

🔗 Diritto di revocare il consenso, per i trattamenti che si fondano su di esso;

🔗 Diritto di opposizione in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali basato su di un nostro legittimo interesse.

L'Interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo in materia di protezione dei dati qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati avvenga in contrasto con le disposizioni del GDPR.

Periodicamente ci riserviamo di aggiornare il contenuto di questa pagina. Invitiamo a consultare regolarmente questa informativa in modo da rimanere aggiornati rispetto ad eventuali modifiche intervenute successivamente all'ultima consultazione.

12. contatti.

Per qualsiasi altra informazione relativa a "My Intimissimi" Card, il Cliente può consultare il sito www.intimissimi.it, rivolgersi al customer care al numero 0454520013 (Il numero è a pagamento. Il costo equivale alla chiamata nazionale, la tariffa dipende dal gestore telefonico.), oppure ad ogni punto vendita "Intimissimi" e "IUMAN - Intimissimi Uomo" aderente all'iniziativa.

Confermo di aver preso visione del Regolamento e Termini di utilizzo sopra riportate, di averne compreso il contenuto e di accettare tutto quanto ivi previsto

Ultimo aggiornamento: 20/06/2025