Präambel

CALZEDONIA Switzerland AG (im Folgenden „Calzedonia“), ein Unternehmen mit registriertem und administrativem Sitz in Wiesenstrasse 5, CH-8952 Schlieren, CHE-287.459.583, bietet ihren Kunden in Shops unter dem Markennamen „Intimissimi“ (sowohl in direkten als auch Partnerniederlassungen, die an dieser Aktionen teilnehmen) sowie unter www.intimissimi.com die Möglichkeit, Ermässigungen, Vorteile und Dienstleistungen zu nutzen. Um von diesen Vorteilen zu profitieren, benötigen Kunden eine „My Intimissimi"-Karte: Die Ausstellung und Nutzung der „My Intimissimi"-Karte (im Folgenden „My Intimissimi"-Karte) unterliegt den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden AGB), welche von Kunden sorgfältig zu lesen sind.
Die unter Punkt 6 geregelte Aktivierung der „My Intimissimi"-Karte impliziert die vorhergehende Zustimmung des Kunden zu diesen AGB. Calzedonia behält sich das Recht vor, diese AGB von Zeit zu Zeit, auch wenn nur teilweise, zu ändern; die vorgenommenen Änderungen erlangen 10 (zehn) Tage nach deren Veröffentlichung unter www.intimissimi.com/loyaltylanding Geltung. Im Falle, dass ein Kunde die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptiert, steht es ihm zu, seine Registrierung zu widerrufen. Von diesem Widerrufsrecht kann in jedem Fall und zu jeder Zeit entsprechend der nachfolgenden Bestimmungen Gebrauch gemacht werden. Nachdem die Änderungen Geltung erlangt haben, stellt die Nutzung der „My Intimissimi"-Karte eine stillschweigende Zustimmung zu den vorgenommenen Änderungen dar. Calzedonia behält sich zudem das Recht vor, das Treueprogramm jederzeit und ohne Beschwerderecht des Kunden (unterliegt den Rechten, die er zu demjenigen Zeitpunkt bereits innehat) für einen gewissen Zeitraum oder dauerhaft einzustellen, indem die Beendigung auf der Website unter www.intimissimi.com und/oder in den an der Aktion teilnehmenden Shops bekannt gegeben wird. Die vorliegenden AGB können unter www.intimissimi.com/loyaltylanding jederzeit eingesehen werden.

1. Veranstalter

CALZEDONIA Switzerland AG, Unternehmenssitz Wiesenstrasse 5, CH-8952 Schlieren, CHE-287.459.583.

2. Kanäle zur Beteiligung

Sämtliche „Intimissimi”-Shops, unabhängig davon, ob sie unmittelbar von dem Veranstalter (sogenannte „direkte Niederlassungen“) oder von Partnern, somit von anderen Unternehmen (sogenannten „Partner-Shops“), betrieben werden, die an dem Programm teilnehmen, indem sie das für Partner bestimmte Werbematerial und dazugehörige Informationen ausstellen. Eine Liste der teilnehmenden Shops ist unter www.intimissimi.com/loyaltylanding einsehbar.

E-Commerce-Site www.intimissimi.com

3. Räumlicher Anwendungsbereich

Staatsgebiet der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein.

4. Art / Name / Zweck der Initiative / Dauer

Dies ist eine Verkaufspromotion, die ein Prämienprogramm umfasst, in Form von zu sammelnden Punkten, die auf einer Karte namens „My Intimissimi“ in „digitaler“ Form gespeichert werden und seinen Besitzern Vorteile bietet. Das Ziel der Initiative ist es die Kundenbindung zu fördern, in dem das Prämienprogramm Kunden, die eine „My Intimissimi“ Mitgliedschaft besitzen, Vorteile bietet. Wie in der Einleitung angegeben, sowie in Artikel „7. Betriebsart“ und Artikel „10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges“ verjährt die Mitgliedschaft von „My Intimissimi“ nicht.

5. Karteninhaber

Endkunden, die mindestens 18 Jahre alt sind und entsprechend den unten angeführten Registrierungs- und Nutzungsbedingungen eine „My Intimissimi"-Karte erhalten haben.

6. Anmeldebedingungen

Um den "Status Silver" zu erreichen, kann die Karte dem Kunden direkt in digitaler Form von einer der Verkaufsstellen in den in Artikel 8.1. genannten Gebieten über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding ausgestellt werden.
Für die Registrierung beim Kundentreueprogramm My Intimissimi Card muss ein spezifisches „My Intimissimi" Konto angelegt werden, über das der Kunde Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf der e-Commerce-Seite der Marke hat. Die Registrierungssysteme sollen verhindern, dass sich Minderjährige zur Teilnahme an dem Kundentreueprogramm anmelden können. Die Aktivierung/ Anmeldung erfolgt unter Einhaltung den Datenschutzbestimmungen. My Intimissimi Card ist personengebunden und kann nicht an Dritte abgetreten werden. Ein Kunde darf keine weitere Karte aktivieren, solange er noch eine gültige Karte hat. Die My Intimissimi Card ist nur für den privaten Gebrauch und nicht für eine gewerbliche Nutzung bestimmt. Kunden können sich jederzeit von dem Kundentreueprogramm abmelden, indem sie sich an den Kundenservice unter der Telefonnummer 0435510566 wenden oder über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. So funktioniert es

Die „My Intimissimi"-Karte bietet Karteninhabern die Gelegenheit, für jeden Einkauf Treuepunkte zu sammeln und dabei drei unterschiedliche STATUS-Levels zu erreichen. Dabei erhalten Karteninhaber, je nach erreichtem Status, zunehmend mehr Vorteile.

„Silver Status":

- Dieser wird unmittelbar beim Aktivieren/Registrieren der "leeren" Karte erreicht.
- Sobald Karteninhaber des „Silver Status" 200 Punkte erreichen, steigen sie auf das nächste Level auf, dem "Gold Status". Hierfür werden sämtliche Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, sofort gutgeschrieben.
- Karteninhaber mit dem "Silver Status", die innerhalb von 365 Tagen nach ihrer Anmeldung nicht die 200 Punkte erreicht haben, verbleiben in der Stufe "Silver Status" und ihr Punktestand wird auf null zurückgesetzt.
- Karteninhaber mit dem "Silver Status", die 1.000 Punkte sammeln, bevor sie den "Gold Status" erreichen, werden direkt in den "Platinum Status" aufgestuft. Sie erhalten alle Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, sogleich gutgeschrieben.

„Gold Status":

- Karteninhaber erlangen diesen Status, sobald sie 200 Punkte gesammelt haben. Dem neuen Status werden sogleich sämtliche Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, gutgeschrieben.
- Nach Erreichen von 1.000 Punkten wird dem Karteninhaber der "Platinum Status" verliehen. Diesem neuen Status werden auch sogleich sämtliche Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, gutgeschrieben.
- Ein Jahr nach dem Erreichen des "Gold Status" und in jedem darauffolgenden Jahr:

- • behalten Karteninhaber den "Gold Status" für ein weiteres Jahr, wenn zwischen 200 und 999 Punkten gesammelt wurden. Überschüssige Punkte werden behalten.
- kehren Karteninhaber in den "Silver Status" zurück und ihr Punktesaldo wird auf null gesetzt, wenn sie weniger als 200 Punkte gesammelt haben.

„Platinum Status”:

- Karteninhaber erlangen den "Platinum Status", wenn sie 800 Punkte seit Erreichen des "Gold-Status" oder 1.000 Punkte seit Erreichen des "Silver Status" gesammelt haben. Aufgestiegenen Karteninhabern werden sämtliche Punkte, die über den Aufstieg in die nächste Stufe hinausgehen, sofort gutgeschrieben.
    - Ein Jahr nach dem Erreichen des "Platinum Status" und in jedem darauffolgenden Jahr:
    - behalten Karteninhaber den "Platinum Status" für ein weiteres Jahr, sofern mindestens 1.000 Punkte gesammelt wurden, wobei alle Punkte, die über den Erhalt dieses Status hinausgehen, beibehalten werden.
      werden Karteninhaber in den "Gold Status" zurückversetzt und ihr Punktesaldo auf null gesetzt, wenn sie weniger als 1.000 Punkte gesammelt haben.

Jede Änderung des Status sowie sämtliche Mitteilungen, die die Teilnahme am Treueprogramm betreffen und für die Erbringung der mit dem Programm verknüpften Dienstleistungen unabdingbar sind (etwa eine Bestätigung der Anmeldung/Stornierung, Statusänderungen, Sonderangebote oder exklusive Geschenke), sind für das Bestehen des Programmes als notwendige Bestandteile zu betrachten. In diesem Sinne stimmt der Karteninhaber mit der Annahme dieser AGB zu, die genannten Mitteilungen, die an den im Registrierungsformular angegebenen Wohnort versendet werden, zu erhalten. Wird der Erhalt der genannten Mitteilungen verweigert, verhindert dies den Veranstalter in der Umsetzung des Programmes sowie in der Erbringung der damit verknüpften Dienstleistungen. Jegliche während des Programmes zum Ausdruck gebrachte Verweigerung führt zu einer automatischen Unterbrechung.

8. Punkte sammeln

Treuepunkte werden automatisch bei jedem Kauf, der in einem teilnehmenden Shop oder über die Website unter www.intimissimi.com/myintimissimi getätigt wird, auf die „My Intimissimi"-Karte gutgeschrieben und somit aktiviert. Damit jene Punkte, die nach online getätigten Käufen zustehen, auf die „My Intimissimi"-Karte gutgeschrieben werden, müssen Kunden in ihrem Online-Account im Voraus die Nummer ihrer „My Intimissimi"-Karte registrieren. Das Eingeben der „My Intimissimi“-Kartennummer ist nur bei dem ersten Kauf notwendig, bei allen nachfolgenden Käufen scheint sie im System automatisch auf.

Für jeden ausgegebenen Schweizer Franken wird ein Punkt vergeben, dabei wird abgerundet (z. B. CHF 1,99 = 1 Punkt).

Um für den Erhalt der Treuepunkte berechtigt zu sein, müssen Karteninhaber vor dem Druck der Rechnung ihre Identität bestätigen, indem sie ihre „My Intimissimi"-Karte vorweisen oder indem sie ihre Vor- und Nachnamen oder ihre E-Mail-Adresse angeben, die zur Aktivierung der „My Intimissimi"-

Karte verwendet wurde. Bei Online-Käufen müssen Karteninhaber beim Zugriff auf die Website ihre Daten eingeben.

Bestätigt der Karteninhaber seine Identität nicht auf die oben angeführte Weise, so ist es weder möglich, Punkte zu sammeln noch diese nachträglich gutschreiben zu lassen.

Auf Anfrage können Karteninhaber ihr Punktesaldo jederzeit einsehen, entweder in einem der teilnehmenden Shops oder auf der Website unter www.intimissimi.com/myintimissimi.

Treuepunkte werden im System täglich gutgeschrieben und verzeichnet; im Falle technischer Probleme kann sich die hierfür benötigte Dauer auf maximal 15 Tage erhöhen.

Eine Rückgabe von Waren führt zum Abzug der verliehenen Punkte gemäss denselben Kriterien, die für die Vergabe der Punkte herangezogen wurden. Bei der Ausstellung einer Intimissimi-Geschenkkarte wird eine dementsprechende Punkteanzahl gutgeschrieben. Kommt es zu Folgekäufen, die vom Karteninhaber teilweise/gänzlich mit seiner Geschenkkarte getätigt werden, werden folglich bei einer Zahlung mit der Geschenkkarte keine Punkte gesammelt.

Sollten Werbeaktionen angeboten werden, die die Gutschrift einer doppelten oder dreifachen Punkteanzahl umfassen, so werden diese entsprechend beworben.

Bei der „My Intimissimi"-Karte handelt es sich in keiner Weise um eine Zahlungskarte; die darauf gutgeschriebenen Punkte können nicht übertragen oder gegen Bargeld und Waren eingetauscht werden.

8.1 Sammeln von Punkten und grenzüberschreitende Vorteile

Der Karteninhaber hat die Möglichkeit, Treuepunkte auch in Verkaufsstellen der Marken „Intimissimi“ und „IUMAN Intimissimi“ zu sammeln, die sich in den unten angeführten Ländern befinden.

Die auf diese Weise gesammelten Treuepunkte erlauben es dem Karteninhaber, einen Status zu erreichen und die Vorteile, wie nachfolgend unter Punkt 9 angeführt, in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein zu nutzen.
Die Treupunkte werden gemäss der untenstehenden Tabelle auf die „My Intimissimi"-Karte des Karteninhabers gutgeschrieben.
Nur für Einkäufe in Russland werden die Treuepunkte erst nach Vorlage der Treuekarte gutgeschrieben.

- LAND: BELGIUM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CROATIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG:1 € = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CZECH REPUBLIC
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 25 CZK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ESTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: FRANCE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: GERMANY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HONG KONG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 HKD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HUNGARY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 400 HUF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD

- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ITALY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 YEN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: MALTA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: NETHERLANDS
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ÖSTERREICH

- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 – Status Name: SILVER
- LEVEL 2 – Status Name: GOLD
- LEVEL 3 – Status Name: PLATINUM
- LAND: POLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 4 PLN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: RUMÄNIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 5 LEI = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOWENIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER

- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SPAIN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWEDEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 SEK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: TURKEY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 TL = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UKRAINE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 50 UAH = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 GBP = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: USA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 USD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ZYPERN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

Ein Karteninhaber, der in Verkaufsstellen in den oben genannten Ländern Einkäufe tätigt, kann ausschliesslich zum Zeitpunkt des Kaufs und als Zusatznutzen von den Vorteilen profitieren, die in jedem Land für den Status dieses Karteninhabers gewährt werden.

9. Vorteile

Kunden, die im Besitz der "My Intimissimi"-Karte sind, können von zahlreichen Ermässigungen, Werbeaktionen, Preisen und Sonderangeboten profitieren, welche jeweils in angemessener Weise beworben und kommuniziert werden. Kunden können nur durch Vorlage ihrer "My Intimissimi"-Karte von den besonderen Vorteilen profitieren. Hiermit werden insbesondere folgende Ermässigungen festgehalten:

- Standardversand immer kostenlos und vergünstigte Rückgaben von Online-Bestellungen (2.95 CHF) für Mitglieder aller Statusstufen.
- Für Karteninhaber mit dem Gold-Status: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein Rabatt-Gutschein im Wert von 15 CHF ausgestellt, der 30 Tage lang ab dem Ausstellungsdatum und ab einem Einkaufswert von 80 CHF eingelöst werden kann. Der Gutschein kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (Sale ausgenommen);
- Für Karteninhaber mit dem Platinum Status: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein Rabatt-Gutschein im Wert von 25 CHF ausgestellt, der 30 Tage lang ab dem Ausstellungsdatum und ab einem Einkaufswert von 90 CHF eingelöst werden kann. Der Gutschein kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (Sale ausgenommen);
- Für Karteninhaber mit dem Silver Status: An ihrem Geburtstag - und nur während 7 Tagen vor und 21 Tagen nach ihrem Geburtstag - erhalten Karteninhaber mit dem Silver Status doppelte Punkte auf getätigte Einkäufe;
- Für Karteninhaber mit dem Gold Status: An ihrem Geburtstag - und nur 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag - erhalten Karteninhaber mit dem Gold Status einmalig 20% Ermässigung auf einen Einkauf. Die Ermässigung kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (ausgenommen Sale);
- Für Karteninhaber mit dem Platinum Status: An ihrem Geburtstag - und nur 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag - erhalten Karteninhaber mit dem Platinum Status einmalig 40 CHF Ermässigung für einen Einkauf. Die Ermässigung kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (Sale ausgenommen).

10. Unterbrechung des Treueprogrammes – Deaktivierung der Karte – Sonstiges

Der Veranstalter behält sich das Recht auf Änderung, Unterbrechung und Beendigung des Treueprogrammes „My Intimissimi"-Karte und der damit verknüpften Dienstleistungen zu jeder Zeit und nach eigenem Ermessen vor. Die genannten Änderungen, Beendigungen und Unterbrechungen werden auf der Website www.intimissimi.com und/oder in den teilnehmenden Shops auf angemessene Weise kommuniziert.

Unbeschadet anderer gesetzlich festgelegter Rechte, einschliesslich des Rechts auf Schadenersatz, is t der Veranstalter berechtigt, das Recht des Karteninhabers auf Nutzung der „My Intimissimi"-Karte zu widerrufen und diese zu deaktivieren, falls die Nutzung der „My Intimissimi"-Karte gegen die in diesen AGB festgelegten Bedingungen verstösst oder wenn eine Nutzung als unrechtmässig oder für

das Image des Veranstalters und der Marke „Intimissimi“ als schädigend eingestuft wird. Es besteht die Möglichkeit für das Unternehmens, die Treuekarten zu deaktivieren, wenn sie für betrügerische Zwecke verwendet werden.

Zudem behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach erfolgter Inkenntnissetzung die „My Intimissimi"-Karte und die damit verknüpfte Aktivierung/Registrierung zu deaktivieren bzw. aufzulösen, sofern die „My Intimissimi"-Karte vom Karteninhaber über einen länger als fünf Jahre andauernden Zeitraum nicht verwendet wird oder dieser inaktiv bleibt. Im Falle eines Widerrufs oder einer Deaktivierung profitiert der Karteninhaber nicht mehr von den Vorteilen und Dienstleistungen, die im Rahmen der „My Intimissimi"-Karte angeboten werden.

Der Veranstalter haftet für keinerlei Konsequenzen, seien es mittelbare oder unmittelbare, die aus Fehlfunktionen des Treueprogrammes resultieren, welche sich seiner Kontrolle entziehen. Der Veranstalter haftet nicht für eine betrügerische, falsche oder unrechtmässige Nutzung der Karte.

11. Datenschutz

Informationen zu personenbezogenen Daten, die für die Teilnahme am Treueprogramm verarbeitet werden, findest du in der Datenschutzerklärung, Abschnitt «Warum verarbeiten wir deine Daten?», «My Intimissimi Treueprogramm».

12. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB unterliegen Schweizer Recht. Mögliche Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ergeben, unterliegen der ausschliesslichen Zuständigkeit des Gerichts am Sitz des Karteninhabers oder, im Falle einer Klage des Karteninhabers gegen den Veranstalter, entweder der Zuständigkeit des Gerichts am Sitz des Karteninhabers oder des Rechtssitzes des Veranstalters.

13. Kontaktdaten

13. Kontaktdaten Weitere Informationen betreffend der „My Intimissimi"-Karte erhalten Sie unter www.intimissimi.com, beim Kundenservice unter der Telefonnummer 0435510566 oder in einem der teilnehmenden Shops.

Last update: 11/09/2026