

ALLEGATO "A"
REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "DISCOVERY KIT COLLISTAR"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Oniverse Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Intimissimi".

2) Durata

Per i clienti iscritti al programma fedeltà "My Intimissimi" con status Platinum dal giorno 29.04.2024 al giorno 12.05.2024 compresi.

Per gli altri clienti iscritti al programma fedeltà "My Intimissimi" con status Silver e Gold dal 3.05.2024 al 12.05.2024.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà nei punti vendita ad insegna "Intimissimi" presenti sul territorio italiano e sul sito e-commerce www.intimissimi.com/i, con eccezione del punto vendita di Livigno.

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Intimissimi" indicati nel punto 3) che precede e del sito "Intimissimi.com/it", iscritti al programma fedeltà "MyIntimissimi" (di seguito il/i "Cliente/i").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente iscritto al programma "MyIntimissimi" che, nel periodo di vendita sopra indicato acquisti, nei punti vendita fisici, uno o più prodotti a scelta a marchio "Intimissimi" o "Intimissimi Uomo", per una spesa minima di Euro 90,00 (novanta/00), in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in regalo un "Discovery Kit Collistar", meglio descritto al punto 6). La promozione, presente sul sito e-commerce, sarà invece attiva solo relativamente all'acquisto di uno o più prodotti a scelta a marchio "Intimissimi".

Il Cliente non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Ogni scontrino, indipendentemente dall'importo, dà diritto ad un solo premio.

L'importo minimo di spesa di Euro 90,00 (novanta/00) va calcolato considerando lo scontrino al netto di eventuali sconti applicabili (es: tessere sconto) o di altre iniziative in corso.

6) Premi in palio

Il premio consiste in un set di prodotti del marchio "Collistar" contenente:

- Talasso scrub rassodante in formato da 150 gr.
- Fluido d'idratazione profonda in formato da 100 ml.

Valore commerciale del singolo premio: euro 25,00 (venticinque/00).

Numero di premi messi a disposizione: n. 39.000 (trentanovemila/00).

7) Montepremi

Si prevede di erogare complessivamente premi per un valore complessivo di Euro 975.000 € (=novecentosettantacinquemila/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento e in base alle disponibilità.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.

Una copia del regolamento sarà disponibile facendone richiesta presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che la società promotrice si riserva di decidere.

La società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premio non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.