

Einleitung

CALZEDONIA Österreich GmbH, mit eingetragenem Firmensitz in 1200 Wien, Rivergate 2 / Handelskai 92, UID-Nummer ATU41765602, stellt Kunden und Kundinnen, die daran interessiert sind, über das „My Intimissimi“-Treueprogramm (nachfolgend „Treueprogramm“ genannt) bestimmte Vorteile, Rabatte und Services in allen (direkten oder als Franchise geführten)

„Intimissimi“- und „IUMAN Intimissimi“-Filialen (nachfolgend „Filialen“ genannt) sowie online unter www.intimissimi.com zur Verfügung. Um diese Vorteile nutzen zu können, muss der/die Kunde/in Inhaber/in der „My Intimissimi“-Karte werden. Die Aushändigung der „My Intimissimi“-Karte (nachfolgend „Karte“ genannt) und deren Verwendung unterliegt den nachstehenden Geschäftsbedingungen für das „My Intimissimi“-Treueprogramm (nachfolgend „AGBs“ genannt), welche der/die Kunde/in (nachfolgend „teilnehmende Kunden“ genannt) sorgfältig lesen sollte. Die unter Punkt 6 erläuterte Aktivierung der „My Intimissimi“-Karte gilt als Zustimmung zu den gegenständlichen Geschäftsbedingungen. Calzedonia Österreich GmbH behält sich das Recht vor, die AGBs zu ändern, wobei alle Änderungen nach zehn aufeinanderfolgenden Kalendertagen ab Veröffentlichung auf www.intimissimi.com/myintimissimi in Kraft treten. Sollten teilnehmende Kunden die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptieren, sind sie berechtigt, ihre Mitgliedschaft im Treueprogramm zu beenden, was jederzeit wie untenstehend beschrieben erfolgen kann. Wird die Karte jedoch nach Inkrafttreten der Änderungen verwendet, stimmen teilnehmende Kunden dadurch konkludent den vorgenommenen Änderungen zu. Calzedonia Österreich GmbH behält sich zudem das Recht vor, das Treueprogramm jederzeit vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen, ohne dass teilnehmende Kunden Beschwerde einlegen können, sofern dies zehn Tage im Voraus auf der Website www.intimissimi.com und in den relevanten Filialen bekanntgegeben wird. Ausgenommen davon sind etwaige zu diesem Zeitpunkt bereits von teilnehmenden Kunden durch das Treueprogramm erworbene Rechte. Die vollständigen Teilnahmebedingungen bzw. AGBs stehen jederzeit auf der Website www.intimissimi.com/at/ zur Einsicht zur Verfügung.

1. Veranstalter

CALZEDONIA Österreich GmbH, mit eingetragenem Firmensitz in 1200 Wien, Rivergate 2 / Handelskai 92, UID-Nummer ATU41765602.

2. Kanäle zur Beteiligung

- Alle Filialen, die sowohl direkt von Calzedonia Österreich GmbH oder aber auch von Franchisepartnern, sprich anderen Firmen, geführt werden und an dieser Initiative teilnehmen. Die Liste der teilnehmenden Filialen kann auf der Website www.intimissimi.com/myintimissimi eingesehen werden.
- E-Commerce-Seite www.intimissimi.com

3. Anwendbares Recht

Als Gebiet gilt das österreichische Staatsgebiet. Die vorliegenden AGBs unterliegen österreichischem Recht. Etwaige Streitigkeiten, Forderungen oder Auseinandersetzungen, die sich aus oder in Verbindung mit diesen AGBs oder der Teilnahme an dem Treueprogramm „My Intimissimi“ ergeben, werden vor den zuständigen Gerichten in Österreich entschieden.

4. Art / Name / Zweck der Initiative / Dauer

Dies ist eine Verkaufspromotion, die ein Prämienprogramm umfasst, in Form von zu sammelnden Punkten, die auf einer Karte namens „My Intimissimi“ in „digitaler“ Form gespeichert werden und seinen Besitzern Vorteile bietet. Das Ziel der Initiative ist es die Kundenbindung zu fördern, in dem das Prämienprogramm Kunden, die eine „My Intimissimi“ Mitgliedschaft besitzen, Vorteile bietet. Wie in der Einleitung angegeben, sowie in Artikel „7. Betriebsart“ und Artikel „10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges“ verjährt die Mitgliedschaft von „My Intimissimi“ nicht.

5. Empfänger

Endkunden, die die gesetzliche Volljährigkeit erreicht haben und eine „My Intimissimi“-Karte registriert und in Verwendung haben.

6. Art der Registrierung

Um den „Status Silver“ zu erreichen, kann die Karte dem Kunden von einer der Verkaufsstellen in den in Artikel 8.1. genannten Gebieten direkt in „digitaler“ Form über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding ausgestellt werden.

Für die Registrierung beim Kundentreueprogramm My Intimissimi Card muss ein spezifisches „My Intimissimi“ Konto angelegt werden, über das der Kunde Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf der E-Commerce-Seite der Marke hat.

Die Registrierungssysteme sollen verhindern, dass sich Minderjährige zur Teilnahme an dem Kundentreueprogramm anmelden können. Die Aktivierung/ Anmeldung erfolgt unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen. My Intimissimi Card ist personengebunden und kann nicht an Dritte abgetreten werden. Ein Kunde darf keine weitere Karte aktivieren, solange er noch eine gültige Karte hat.

Die My Intimissimi Card ist nur für den privaten Gebrauch und nicht für eine gewerbliche Nutzung bestimmt.

Kunden können sich jederzeit von dem Kundentreueprogramm abmelden, indem sie sich an den Kundenservice unter der Telefonnummer 0720117548 wenden oder über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Status-Levels des Treueprogramms

Die „My Intimissimi“-Karte gibt teilnehmenden Kunden die Möglichkeit, drei verschiedene STATUS-Levels zu erreichen, indem sie Punkte durch Einkäufe sammeln. Entsprechend dem Status, dem der teilnehmende Kunde angehört, erhält er/sie gestaffelte Prämien und Vorteile.

"Silver Status"

- Wird sofort mit der Aktivierung/Registrierung der „Blanko“-Karte erreicht;
- Haben teilnehmende Kunden im Status „Silver“ 200 Punkte erreicht, werden sie auf den Status „Gold“ aufgestuft. Alle Punkte, die darüber hinausgehen werden in den neuen Status übernommen.
- Haben teilnehmende Kunden mit dem Status „Silver“ innerhalb von 365 Tagen ab dem Datum, an dem dieser Status erworben wurde, keine 200 Punkte erreicht, bleibt er im Status „Silver“ und der Punktestand wird auf 0 (null) zurückgesetzt.

- Haben teilnehmende Kunden mit dem Status „Silver“ 1.000 Punkte erreicht, bevor sie den Status „Gold“ bekommen haben, gehen sie direkt zum Status „Platinum“ über. Alle möglichen Punkte die darüber hinausgehen werden in den neuen Status übernommen.

"Gold Status":

- Teilnehmende Kunden erreichen diesen Status, sobald sie innerhalb des Status „Silver“ 200 Punkte gesammelt haben.
- Haben teilnehmende Kunden 1.000 Punkte erreicht, werden sie auf Status „Platinum“ aufgestuft. Alle Punkte die darüber hinausgehen werden in den neuen Status übernommen.
- Ein Jahr nach dem Erreichen des Status „Gold“ und jedes weitere Jahr wird der Status wie folgt evaluiert:
 - Wenn 200 bis 999 Punkte in dem jeweiligen Jahr gesammelt wurden, behält der teilnehmende Kunde den Status „Gold“ für ein weiteres Jahr, die überschüssigen Punkte werden behalten.
 - Wenn weniger als 200 Punkte in den 365 Tagen seit dem Erreichen des Status „Gold“ gesammelt wurden, wird am Ende dieses Zeitraums der Punktestand auf 0 (null) zurückgesetzt und der teilnehmende Kunde kehrt wieder zum Status „Silver“ zurück. "Platinum

Status":

- Teilnehmende Kunden erreichen den Status „Platinum ", sobald sie 800 Punkte nach dem Erreichen des Status „Gold“ oder 1.000 Punkte im Status „Silver“ gesammelt haben.
- Ein Jahr nach Erreichen des Status „Platinum“ und jedes weitere Jahr wird der Status wie folgt evaluiert:
 - Wenn über 1.000 Punkte in dem jeweiligen Jahr gesammelt wurden, behält der teilnehmende Kunde den Status „Platinum“.
 - Wenn weniger als 1.000 Punkte in den 365 Tagen seit dem Erreichen des Status „Platinum“ gesammelt kehrt der Kunde wieder zum Status „Gold“ zurück.

Mit der Annahme dieser AGBs stimmt der teilnehmende Kunde zu, jegliche für die Umsetzung des Treueprogramms notwendige Kommunikationen zu erhalten, welche an die im Zuge des Registrierungsprozesses angegebene präferierte Kontaktadresse gesendet werden. Dazu zählen u.a. jede Änderung des Status sowie alle Kommunikationen die Teilnahme an dem Treueprogramm betreffend, welche unabdingbar sind um alle damit verbundenen Services anzubieten (wie z.B. Bestätigung/Stornierung der Mitgliedschaft, Änderung des Status, Sonderrabatte und exklusive Geschenke). Die Ablehnung des Empfangs dieser Kommunikationen hindert die Calzedonia Österreich GmbH daran, das Treueprogramm umzusetzen und die damit verbundenen Dienstleistungen zu erbringen. Jede Ablehnung von relevanter Kommunikation im Laufe der Teilnahme an dem Treueprogramm führt zu einer automatischen Unterbrechung desselben.

8. Sammeln von Punkten

Die Treuepunkte werden automatisch bei jedem Einkauf in einem der teilnehmenden Filialen sowie im Online-Shop unter www.intimissimi.com auf der „My Intimissimi“-Karte gutgeschrieben,

und zwar in der Höhe eines Punktes für jeden bezahlten Euro. In der Berechnung der Punkte wird abgerundet (d.h. 1,99 € = 1 Punkt).

Um Punkte zu sammeln, müssen teilnehmende Kunden die „My Intimissimi“-Karte vor dem Ausstellen der Rechnung vorlegen oder ihre Daten (Nachnamen, Vornamen oder E-Mail-Adresse der Registrierung) angeben, sollte die Karte nicht zur Hand sein. Wenn der Kauf per Online-Shop erfolgt, müssen sich teilnehmende Kunden mit ihrem persönlichen Konto anmelden, indem ihre Anmeldeinformationen eingegeben sowie die Kartenummer einmalig hinterlegt wird. Verweigert der teilnehmende Kunde, sich in der oben beschriebenen Weise zu identifizieren, so können keine Punkte gutgeschrieben werden. Es ist nicht möglich Punkte zu einem späteren Zeitpunkt nachzutragen. Der teilnehmende Kunde kann seinen Punktestand jederzeit überprüfen, indem er sich an eine teilnehmende Filiale wendet oder sich online in seinem Kundenkonto anmeldet unter www.intimissimi.com/myintimissimi. Der Punktestand wird im System täglich aktualisiert. Bei unvorhergesehenen technischen Problemen können Punkte innerhalb eines längeren Zeitraums von maximal 15 Tagen geladen werden.

Punkte werden für Rückgaben oder Rücksendungen nach den gleichen Kriterien wie für Gutschriften abgezogen.

Beim Kauf einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ werden die entsprechenden Punkte dem Treuekonto gutgeschrieben. Dementsprechend werden bei teilweiser oder vollständiger Bezahlung mit einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ keine Punkte für den Wert der Bezahlung mit der Gift Card/e-Gift Card gutgeschrieben. Es kann Aktionen geben, bei denen doppelte oder dreifach Punkte gesammelt werden können. Diese werden 15 Tage im Vorhinein entsprechend beworben. Die Karte stellt in keiner Weise ein Zahlungsmittel dar; die darauf gutgeschriebenen Punkte können nicht gegen Bargeld oder Produkte eingelöst werden.

8.1 Punkte sammeln

„My Intimissimi“-Kartenbesitzer sammeln Punkte durch Käufe in teilnehmenden Filialen der unten angeführten Länder. Die gesammelten Punkte ermöglichen es, einen neuen Status zu erreichen sowie die Vorteile zu nutzen, die im Land Österreich für diesen Status vorgesehen sind. Die Treuepunkte werden auf dem persönlichen „My Intimissimi“ Konto des teilnehmenden Kunden nach dem folgenden Schema gutgeschrieben.

Nur für Einkäufe in Russland werden die Treuepunkte erst nach Vorlage der Treuekarte gutgeschrieben.

- LAND: AUSTRIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: BELGIUM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL

- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CROATIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CZECH REPUBLIC
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 25 CZK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ESTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: FRANCE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HONG KONG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 HKD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HUNGARY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 400 HUF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD

- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ITALY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 YEN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LETTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 – Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: MALTA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

- LAND: NETHERLANDS
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: POLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 4 PLN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 – Status Name: PLATINUM
- LAND: RUMÄNIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 5 LEI = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOWENIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SPAIN

- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWEDEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 SEK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWITZERLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 CHF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: TÜRKEI
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 TL = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UKRAINE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 50 UAH = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 GBP = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: USA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 USD = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ZYPERN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

„My Intimissimi“-Kartenbesitzer können als zusätzlicher Vorteil bei Einkäufen in einem der oben angeführten Länder ausschließlich zum Zeitpunkt des Kaufs auch die von den in diesem Land für den aktuellen Status geltenden Rabatten nutzen.

9. Vorteil

Teilnehmende Kunden erhalten die Möglichkeit, zahlreiche Rabatte, Promotionen, Special Events und Sonderinitiativen zu nutzen. Teilnehmende Kunden profitieren nur, wenn sie die „My Intimissimi“ Card vorweisen können. Insbesondere werden folgende Rabatte definiert:

- der Standardversand ist immer kostenlos, und Rücksendungen sind für Mitglieder im Treueprogramm zu einem vergünstigten Preis (1€) verfügbar. Der Expressversand und der Fernversand sind kostenpflichtig.
- für den Gold Status: wenn 200 Punkte erreicht sind, wird ein 15€ Rabattgutschein ausgestellt, gültig für 30 Tage ab dem Ausstellungsdatum, ab einem Mindesteinkaufswert von 89€; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).
- für den Platinum Status: wenn 200 Punkte erreicht sind, wird ein 25€ Rabattgutschein ausgestellt, gültig für 30 Tage ab dem Ausstellungsdatum, ab einem Mindesteinkaufswert von 89€; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).
- für den Silver Status: Am Geburtstag des Kunden, hat der Kunde 7 Tage vor und 21 Tage nach seinem Geburtstag, Anspruch auf doppelte Punkte bei getätigten Einkäufen.
- für den Gold Status: Am Geburtstag des Kunden, hat der Kunde 7 Tage vor und 21 Tage nach seinem Geburtstag, Anspruch auf 20% Nachlass auf einen einmaligen Einkauf; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).
- für den Platinum Status: Am Geburtstag des Kunden, hat der Kunde 7 Tage vor und 21 Tage nach seinem Geburtstag, Anspruch auf 30€ Nachlass auf einen einmaligen Einkauf; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).

10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges

Calzedonia Österreich GmbH behält sich das Recht vor, jederzeit und nach eigenem Ermessen das Treueprogramm „My Intimissimi“ sowie die damit verbundenen Dienstleistungen zu ändern, auszusetzen oder einzustellen. Änderungen, die zeitweilige Aussetzung oder die Einstellung des Programms werden 10 Tage im Voraus auf der Website www.intimissimi.com und in den

teilnehmenden Filialen kommuniziert. Unbeschadet allgemeiner gesetzlicher Bestimmungen, einschließlich etwaiger Schadenersatzansprüche, behält sich die Calzedonia Österreich GmbH das Recht vor, einzelnen, mehreren oder allen teilnehmenden Kunden das Benutzungsrecht der Karte zu entziehen oder die Karte zu sperren, wenn gegen die vorliegenden AGB verstoßen wird, die Karte oder die Marke „Intimissimi“ missbräuchlich verwendet wird oder dadurch das Markenimage beschädigt wird. Darüber hinaus behält sich die Calzedonia Österreich GmbH das Recht vor, die

„My Intimissimi“-Karte sowie deren Aktivierung bzw. Registrierung bei Nichtbenutzung oder Inaktivität des teilnehmenden Kunden über einen Zeitraum von mehr als fünf Jahren zu deaktivieren. Im Falle eines Widerrufs oder einer Deaktivierung kann der teilnehmende Kunde die Vorteile und Leistungen der „My Intimissimi“-Karte nicht mehr nutzen. Die Calzedonia Österreich GmbH ist nicht verantwortlich für etwaige direkte oder indirekte Folgen, die im Zusammenhang mit Funktionsstörungen der Karte oder des Treueprogramms stehen, sofern diese außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen. Zudem haftet die Calzedonia Österreich GmbH nicht für eine betrügerische Verwendung, unsachgemäße Handhabung oder einen Missbrauch der Karte.

11. Hinweis zum Datenschutz

Für Informationen zu personenbezogenen Daten, die wir für die Teilnahme am Treueprogramm verarbeiten, lesen Sie bitte die Datenschutzerklärung unter den Abschnitten „Warum verarbeiten wir Ihre Daten?“ und „My Intimissimi-Treueprogramm“.

12. Kontakte

Kunden können ihre Rechte ausüben, indem sie sich schriftlich an die Verantwortlichen für die Datenverarbeitung und/oder den Datenschutzbeauftragten von Calzedonia S.p.A. unter der unten angegebenen Adresse wenden:

Calzedonia S.p.A.

E-Mail: privacy@calzedonia.com

Eingetragener Sitz: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italien. Der

Datenschutzbeauftragte von Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com Calzedonia Österreich

GmbH

E-Mail: privacy@calzedonia.com

Eingetragener Firmensitz: Rivergate 2/ Handelskai 92, 1200 Wien - Österreich

Dieser Datenschutzhinweis kann Änderungen und Aktualisierungen unterliegen, die sich aus der Art und Weise ergeben, wie wir die Daten unserer Kunden oder andere Informationen, die wir ihnen zur Verfügung stellen, verarbeiten. Jegliche Änderungen werden in jedem Fall den vollständigen Schutz der Rechte der Kunden gewährleisten. Sollten Änderungen vorgenommen werden, die die Garantien für den Schutz ihrer Daten oder ihre Rechte in Bezug auf die aktuelle Version einschränken könnten, werden sie vor Beginn der Verarbeitung ihrer Daten in der neuen Art und Weise unverzüglich über die bereitgestellten Kontakte informiert, und es wird ihnen das Recht garantiert, aus dem Treueprogramm "My Intimissimi" auszutreten oder in jedem Fall ihre Zustimmungen und Präferenzen zu ändern. In jedem Fall laden wir unsere Kunden ein, die aktualisierte Datenschutzpolitik, die von Zeit zu Zeit auf der Website veröffentlicht wird, zu überprüfen.

Zuletzt aktualisiert: 11/09/2026

