

線上銷售的一般條件

這些線上條件僅適用於透過網路遠端銷售如網站 www.intimissimi.com 所示產品（以下簡稱「**產品**」）。

若線上條款有變動，訂購提案發送時網站上公布的線上條款（以下簡稱「**訂單提案**」）將適用於客戶（以下簡稱「**客戶**」）所購買的產品。您可以在網站相關區塊查閱[任何先前版本的線上條件](#)，這些版本可供儲存及列印。

客戶必須在提交訂單提案前閱讀並接受這些線上條件。提交訂單提案書，客戶表達對這些線上條件及訂單提案中所述內容的完全理解與明確接受。

法律資訊請參閱以下章節：

[隱私政策](#)

[網站使用條件](#)

[Cookies 政策](#)

1. 政黨

- 1.1 產品銷售方（以下簡稱「**賣方**」）為 Calzedonia Hong Kong Limited，註冊辦公室位於香港中環雪廠街 24-30 號順豪大廈 6 樓，電話：+852 26276300，電郵 hello@intimissimi.com、稅務識別號碼及公司註冊號碼 61118311-008-03-23-6。
- 1.2 這些線上條款規範 www.intimissimi.com（以下簡稱「**網站**」）上的產品購買，但不規範賣方以外可能透過連結、橫幅或其他超文字連結在網站上銷售的產品或服務。賣方不對第三方提供商品與服務負責。
- 1.3 客戶將依據訂單提案中提供的資料來識別。禁止提供虛假及/或捏造資料：賣方在此方面免除任何責任。
- 1.4 網站上提供的產品專為法定年齡客戶設計。透過網站下訂單，即表示用戶已年滿 18 歲，並具備簽訂具約束力合約的法律能力。

1. 契約締結方法

1. 這些線上條件中提及的資訊及網站所含細節，並非對公眾的邀請，僅為邀請您擬定訂單提案。寄出訂單提案後，客戶將收到電子郵件收到收到確認（以下簡稱「**訂單提案確認收據**」）。此郵件不會導致訂單提案的接受，僅在客戶收到後續確認信函，證明訂單提案已被接受且產品正在出貨時（以下簡稱「**訂單及出貨確認**」）時，才被視為接受。因此，在賣方透過發送訂單與出貨確認明確接受訂單提案之前，客戶與賣家之間不存在合約。因此，線上購買合約（以下簡稱「**合約**」）僅在客戶收到訂單及出貨確認（「**合約結束日期**」）時視為完成；自此起，訂單提案將簡稱為「**訂單**」。
- 2.2 在傳送訂單提案前，客戶將被要求確認線上條件已被閱讀並接受，包括設定對客戶不利條件的條款（例如責任限制、退出合約權利、司法機關管轄權例外等）。
- 2.3 合約結束後，客戶將以電子郵件收到訂單及出貨確認，內含線上條件的說明，該條款在客戶寄送訂單提案書時已閱讀並接受，並附訂單摘要。
- 2.4 賣方保留在發送訂單及運送確認前，透過電子郵件或電話索取更多關於訂單提案的資訊的權利。

- 2.5 賣方可選擇不處理未提供足夠償付能力保證、不完整或錯誤，或產品無法取得的訂單提案。在這種情況下，自客戶寄出訂單提案之日起，不遲於 30（30）個工作天內，我們將以電子郵件通知客戶合約無法完成的原因，且不會提出訂單提案。在這種情況下，所選付款方式的扣款金額將會被釋放。
- 2.6 賣方同意盡快交付訂購產品（考慮客戶選擇的運送方式），且不遲於合約終止日起 30（30）天內交付。
- 2.7 賣方保留拒絕與客戶因先前訂單發生訴訟及/或爭議的訂單提案的權利。此規定亦適用於賣方認為客戶不適合的所有情況，包括例如先前違反線上條件、忠誠計畫或其他任何原因，尤其是客戶曾涉及任何形式的詐欺行為。
- 2.8 雖然賣方持續採取措施確保網站上展示的照片忠實呈現產品，包括採用所有可能的技術解決方案以減少不準確，但由於所用電腦的技術特性及色彩解析度特性，仍可能出現部分差異。因此，賣方對於網站上產品圖像表現因上述技術原因而存在的不足不負責，因為這些表示僅供說明。

1. 客製化產品的具體銷售條件

- 3.1 賣家可透過附加詞彙、符號、數字或句子（以下稱「文字」）來客製化某些產品（以下簡稱「**客製化產品**」）。文字絕不得冒犯、色情、誹謗、褻瀆、種族歧視、歧視，也不得包含暴力威脅與煽動，不得使用知名人士的姓名或綽號，或一般性侵犯第三方權利，特別是智慧財產權或第三方註冊商標權利。無論如何，賣方保留拒絕任何違反上述規定的簡訊，以及一般拒絕任何被賣方認為不當訊息的簡訊，理由不問任何理由，且無需向客戶說明任何理由。賣方若決定拒絕客戶所提的文字，將導致訂單提案被取消。透過訂購客製化產品，顧客可：
- 聲明並保證訂製產品所請求的文字不屬於禁止情形之一；
 - 聲明對所請求文本承擔全部責任；
 - 聲明對賣方、其關係企業及屬於賣方集團的公司，因使用附加於訂製產品的任何文字所遭受的任何費用、費用、損害及損失，予以賠償並免於責任。
- 3.2 鑑於客製化產品的性質及其專為客戶量身打造，無法退貨、退款或更換，因此明確排除了撤回權利。因此，這些線上條件第 7 條不適用於客製化產品。不合規產品的法律保固，依下列第 8 條規定，仍完全適用。

4. 售價

- 4.1 產品價格（以下簡稱「**價格**」）及運送費用（以下簡稱「**運送成本**」）均為網站及訂單提案發布時所標示的價格。價格與運費應納入稅金、費用及任何與海關關稅相關的費用（除非訂單提案另有說明）。
- 4.2 儘管努力，仍無法排除網站上某些產品價格可能因錯誤而顯示與實際價格不同。賣家有責任在發送訂單及運送確認前核實價格的準確性。若因技術錯誤、材料錯誤或其他不便，網站上標示的價格低於產品正確銷售價格，客戶將被聯繫確認是否願意以正確價格購買該產品。如果您不願意繼續購買，訂單提案將被取消。若網站上標示的價格高於產品正確的銷售價格，則會收取較低的價格。

1. 付款方式

1. 付款方式可依網站「[付款方式](#)」區段列出的其中一種方式進行。
1. 大多數常見的信用卡和金融卡都被接受。信用卡付款不會產生額外費用。付款的客戶確認他是該信用卡的持有人。若無這些條件，將無法繼續進行訂單提案。在訂單提案寄出時，僅保留金額，實際收費則僅在下單及出貨確認時進行。若無法扣款，訂單提案將自動取消。

請注意，賣方無法完全了解客戶信用卡的資訊，該信用卡由第三方直接管理。因此，賣方不會知道這些資料，也不會保留這些資料，賣方只能存取客戶決定保存的部分資訊（例如：信用卡類型、有效期限、持卡人）；這些資訊不足以辨識信用卡，但對顧客的下一期購買很有用。

因此，賣方在任何情況下都不負責。賣方可對第三方詐騙使用信用卡、借記卡及預付卡負責。

5.3 選擇「貨到付款」（如允許）時，訂單必須以現金或銀行匯票直接支付給將交付產品的承運人。

6. 交付與運輸

6.1 每批貨物包含：

- 訂購商品及任何禮物；
- 需附上發件國所需文件；
- 資訊與廣告資料。

6.2 訂單相關的採購發票，如客戶在訂單提案中明確要求，將於網站、客戶區，或未註冊客戶時，於訂單詳情頁面提供。

6.3 產品將由賣方指定的承運商交付。您可以隨時查閱網站上的「[運送](#)」專區，以獲取更多關於費用、時間及運送方式的資訊。

產品可透過以下方式交付：

1. 交付至客戶指示的地址；
2. 送達客戶指定的取貨點。

6.4 如果商品寄送至客戶選擇的地址未送達，將導致訂單取消，並以購買時相同的付款方式償還全部已付款金額。訂製產品（第 3 條）及第 7.4 章所列費用所支付之款項，不得退還。

6.5 收到產品後，客戶有責任核實包裝的完整性並檢查是否有明顯的損壞（例如：濕潤或損壞的盒子等）。若發生異常，客戶必須立即通報，並確保承運商記錄並拒絕配送。否則，客戶將喪失行使此權利的權利。第 8 段所規定的缺陷產品法律保證仍然完全有效。

6.6 網站結構設計功能，讓客戶無論國籍或地理位置，都能存取並下訂單。

顧客有權在其選擇的送貨地址接收產品，前提是該地址位於下訂單網站對應的國家內。

僅舉例而言：若客戶實際位於國家 X，並在國家 Y 網站上下訂單，客戶可選擇在國家 Y 的地址獨家接收產品。任何運送產品至 X 國或由客戶自行負責及自費選擇的其他國家的運輸。

7. 撤回權

7.1 客戶有權在網站上撤回合約，且無需說明任何理由，將全部或部分購買的產品退還給賣方。

網站設有功能，讓客戶無論國籍或地理位置皆可行使退出權利。

顧客必須依第 7.2 點所述方式，向賣方表達希望在顧客或指定人員（非快遞）收到產品的日起 14 天內行使撤回權利的意願。

若客戶下單包含多於一項產品，則可於不同期限內，且不晚於 14 天內，表達行使撤回權利的意願。

在表達撤回購買意願後，客戶將有額外 14 天時間以以下方式之一退貨。

部分退貨：若客戶選擇只退回同一訂單中部分購買的產品，運費將不予退還。

在不影響上述規定的前提下，若顧客在單次訂單中購買的所有產品（甚至多次運送）退回，且在客戶申報撤回訂單後的 14 天內，有權獲得運費退款。

7.2 客戶若要行使撤回權利，有以下幾種方式：

(A) 透過承運人或約定的取貨點（若存在）將產品退回給賣方

在將產品交給承運商退回或送交約定的取件點前，顧客應依照網站上指示的退貨程序辦理。

作為上述替代方案，客戶可向賣方提交任何其他明確聲明，說明其行使撤回權利的意願，亦可填寫撤回表格，該表格須以掛號信或郵寄（需收件）寄至撤回表格所標示地址，或以電子郵件寄 hello@intimissimi.com。自客戶表達行使撤回權利之意願起計，於 14（14）天內，客戶應依下述第 7.3 條條款退還產品。

7.3 退出權須遵守以下條件：

自客戶表達行使撤回權利意願起，於 14（14）天內，客戶應：

將商品妥善包裝寄回給賣家：

將產品送達指定收集點之一（若有）

或

將產品交付給客戶選擇的承運商；

或

將產品交付給賣方指定、對應下訂單國家的承運商。

產品不允許在直銷店及免稅店退貨。

同一訂單購買的退貨產品，即使在不同時間內，也可在客戶通知撤回合約後的 14 天內退回。透過行使撤回權利退回的產品（以下簡稱「**退貨產品**」）必須全部退回，且不得僅退回部分零件或組件（即使是套裝）；

退回的產品不得使用、穿著（除非是銷售點試衣間允許的相同方式）、清洗、弄髒或損壞，且不得有使用痕跡；

退回的產品必須以您收到時的相同條件退回，並附上所有附件和標籤。例如，產品必須連同紙板包裝一起退回；

若賣方提供利用特定促銷活動購買特定產品的可能性（例如 5x4、3x2、購買 X 並獲得 Y 等），則可僅退還部分特惠產品，此時商品價格將退還商業文件/購買發票所列價格，但不包括下文第 7.4 條所列的運費。

7.4 不影響上述第 7.1 條關於部分撤回的規定，若客戶行使撤回權利，賣方將退還顧客購買退貨產品所支付的所有款項，但以下費用（如適用）將由顧客負擔：

- 與訂單運費相關的額外費用（客戶在購買完成時已支付），若客戶選擇了與賣方提出的標準運送方式不同的承運人及/或運送方式。
- 訂單中產生的任何額外費用（例如：貨到付款、禮物包裝費等）；
- 若產品位於訂單網站以外的國家，客戶將需支付以下費用：
 - (i) 將產品寄送至同一國家其他地址所需的組織及運送費用；
或者，另一種說法
 - (ii) 將產品直接寄送至以下地址的賣家所需的組織及運費：
Calzedonia 股份公司
斯皮內蒂街 1 號
37050- 奧佩亞諾谷 - VR- 義大利

7.5 客戶行使退貨權，依要求提出退貨申請後，將收到確認退回入境的電子郵件（以下簡稱「**退貨入境確認**」）。在賣方行使撤回權利並核實符合第 7 段所有程序後，客戶將收到一封批准退貨的電子郵件（以下簡稱「**退貨核准**」）。

賣方應於自接獲決定行使撤回權利之日起 14 天內，退還購買退貨產品的款項，前提是賣方已收到退貨通知，或客戶已提供已出貨的證明：在此之前，賣方可以保留退還金額。

賣方會以與客戶相同的付款方式退還已付款金額。若客戶在交付時（若允許）以雙簽方式付款，則支付的價格應以銀行轉帳方式退還。

7.6 若行使撤回權未遵守第 7 段所述程序，客戶將無權獲得任何退款。在回覆同一封電子郵件後，客戶可於 10 天內決定不接受退貨及相關原因，並可選擇自行負擔費用重新領取退貨產品。否則，賣方可合法保留退貨產品，並扣除已支付的購買款項。

1. 客製化產品免於撤回權利。

1. 不合規產品的法律保固

8.1 賣方對產品中的任何缺陷及交付時訂單的不合規行為負責。

8.2 保固期間自貨物交付日起為 2 (2) 年，前提是此期間不與客戶慣常居住國的相關法律規定相抵觸。此保固在以下條件下有效：

a) 缺陷發生在產品交付日起 2 (2) 年內;

b) 客戶出示商業文件/購買發票，若以忠誠客戶身份購買，則出示會員卡或姓名告知即可。

8.3 若賣方發現已購買產品不合規，顧客有權無需額外費用，獲得購買產品所付金額的退款，或僅在顧客將產品退回店內時，方可以店內現有商品替換。

8.4 退貨所有被認定有缺陷的產品費用，均由賣方承擔。

9. 聯絡人

當客戶透過行動或電腦（例如聊天）發送電子郵件、簡訊（SMS）及任何其他通訊時，客戶以電子形式進行書面溝通。請注意，賣家可透過多種方式與客戶溝通，例如電子郵件、簡訊（SMS）或在網站上發布訊息與通訊。

如需進一步資訊，請透過以下方式與我們聯繫：

客戶服務 Intimissimi

收件人：Ducal d.o.o.

矩陣大樓

斯拉沃尼亞大道 1C 樓

10000 薩格勒布（克羅埃西亞）

hello@intimissimi.com

10. 隱私

請熟悉網站上公布的隱私政策，以獲取我們如何處理您的個人資料的所有資訊。

11. 適用法律、爭議解決與管轄權

11.1 這些網上條件受香港法律管轄，並會根據香港法律進行解釋，且不影響客戶慣常居住國可能優先的其他強制性規定。

因此，網上條款的解釋、執行及終止完全受香港法律約束（不影響客戶慣常居住國的其他規定），任何固有及/或具後果性的爭議，必須由香港法律機關自行解決，詳情如下。特別是，若客戶為消費者，所有爭議須由客戶的法定住所或居住地法院依適用法律條款解決，或如在香港法院提起訴訟時，客戶可自行選擇。若客戶在自行經營商業、商業、手工藝或專業活動時採取行動，雙方即自願確立香港法院的專屬管轄權。

11.2 在不影響上述前提前提下，且無論司法外程序結果如何，客戶有權向相關法院提出有關上述線上條件的申訴，且在符合必要條件的前提下，客戶有權透過向相關消費者程序申請，進行與消費者事務相關的司法外程序。

12. 修改與更新

這些線上條件可隨時更改。客戶必須在購買時接受生效的線上條件。新版線上條款自網站發布日起生效，並針對其後提交的命令。您可以在網站的相關章節[中查證任何先前版本的線上條件](#)。

版本更新於 2023 年 6 月 21 日