

**OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY
W SKLEPACH STACJONARNYCH
WERSJA Z DNIA [05.07.2023]**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Drogi Kliencie,

W naszych punktach sprzedaży masz możliwość zakupu produktów dostępnych w sklepie („**Dostępne Produkty**”) oraz (w punktach sprzedaży uczestniczących w programie) produktów niedostępnych w danym momencie, które zostaną Ci dostarczone później („**Produkty@**”) przy czym oba rodzaje produktów zwane są w dalszej części łącznie „**Produktami**”.

W momencie nabycia Produktów niniejsze ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do sprzedaży dokonywanej w sklepie stacjonarnym (dalej: „**Ogólne Warunki Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych**”).

Zakup dokonywany w jednym z naszych sklepów, równoznaczny z jest z akceptacją przez Klienta niniejszych warunków, które dostępne są w sklepach stacjonarnych, a także w poświęconej im [sekcji na stronie](http://www.intimissimi.com) www.intimissimi.com (zwaną dalej „Stroną”), gdzie opisane są również główne cechy produktów.

ZASTOSOWANIE OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY W SKLEPACH STACJONARNYCH

W razie zmian Ogólnych Warunków Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych zastosowanie mają warunki obowiązujące w momencie dokonania zakupu. Będziesz miał możliwość sprawdzenia poprzednich wersji w odpowiedniej zakładce na Stronie, która może zostać zapisana i wydrukowana.

Przed dokonaniem zakupu Klient powinien przeczytać niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych. Dokonanie zakupu równoznaczne jest z pełną znajomością oraz zaakceptowaniem niniejszych warunków.

1. PODMIOTY

1.1 Sprzedawca detaliczny Produktów (zwany dalej „**Sprzedawcą**”) jest podmiotem zarządzającym punktem sprzedaży, w którym Klient może zdecydować się na zakup Produktów. Wszystkie informacje dotyczące Sprzedawcy są dostępne w sklepie.

1.2 W razie nabycia Produktów@ dane Klienta będą ustalone przy użyciu informacji, które sam udostępnił. Posługiwanie się fałszywymi i/lub zmyślnymi danymi jest zakazane: w takim przypadku Sprzedawca zwolniony jest z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

1.3 W celu uzyskania dalszych informacji, należy kontaktować się za pośrednictwem adresów wskazanych w paragrafie 8.

2. SPOSÓB ZAWARCIA UMOWY

Zakup Dostępnych Produktów odbywa się w momencie dokonania płatności w punkcie sprzedaży (zwanym dalej „**Moment zakupu**”).

Informacja o Produktach@ w sklepie Sprzedawcy nie stanowi oferty, a jedynie zaproszenie do składania Zamówień (zwanymi dalej „**Zamówieniami**”). Zapłata za Produkty@ i Zamówienie są dokonywane w punkcie sprzedaży. Poprzez złożenie Zamówienia i zapłatę za Produkty@ Klient akceptuje i dopuszcza dostarczenie ich w czasie późniejszym w miejsce uzgodnione ze Sprzedawcą. Złożenie Zamówienia i zapłata w sklepie Sprzedawcy nie stanowi akceptacji Zamówienia, które uważa się za zaakceptowane jedynie w przypadku, gdy Klient otrzyma następnie potwierdzenie.

Po złożeniu Zamówienia na Produkt@ Klient otrzyma e-mail (zwanym dalej „**Potwierdzeniem Zakupu Produktu@**”) zawierające potwierdzenie, że zakup został dokonany poprawnie, a także podsumowanie informacji o dokonanym zakupie.

W odniesieniu do Produktów@ umowa pomiędzy Klientem i Sprzedawcą nie istnieje do momentu wyraźnego zaakceptowania przez Sprzedawcę poprzez przesłanie Potwierdzenia Zakupu Produktów@. Zakup (zwany dalej „**Zakupem**”) będzie zatem dokonany wyłącznie, jeśli Klient otrzyma Potwierdzenia Zakupu Produktu@. Data przesłania Potwierdzenia Zakupu Produktów@ stanowi moment Zakupu (zwany dalej „**Momentem Zakupu**”).

Następnie Klient otrzyma za pośrednictwem poczty e-mail:

- potwierdzenie wysyłki Produktów@ do ustalonego miejsca (zwane dalej „**Potwierdzeniem Wysyłki Produktów@**”)

- potwierdzenie dostarczenia produktów do ustalonego miejsca oraz instrukcję odbioru (zwane dalej „**Potwierdzeniem Dostarczenia Produktów@**”).

3. SZCZEGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY ARTYKUŁÓW SPERSONALIZOWANYCH

3.1 Istnieje możliwość dostosowania przez Sprzedawcę niektórych Artykułów (zwanymi dalej „Artykułami Spersonalizowanymi”) poprzez umieszczenie słowa, symbolu, numeru lub zdania na tych Artykułach (dalej „Tekst”). Tekst nie może być obraźliwy, pornograficzny, zniesławiający, bluźnierczy, rasistowski, dyskryminujący ani nie może zawierać gróźb i podżegania do przemocy ani nosić nazwisk lub pseudonimów znanych osób lub, ogólnie rzecz biorąc, naruszać praw osób trzecich, w szczególności prawa własności intelektualnej lub zastrzeżonych znaków handlowych osób trzecich. W każdym przypadku Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia jakiegokolwiek Tekstu, który narusza któreś z powyższych oraz wszelkiego innego Tekstu, który przekazuje treści uznawane przez Sprzedawcę za niestosowne, lub z każdego innego powodu bez konieczności podania klientowi przyczyny. Decyzja Sprzedawcy o odrzuceniu Tekstu zaproponowanego przez klienta powoduje anulowanie Zamówienia.

Składając zamówienie na Spersonalizowany Artykuł, Klient:

- oświadcza i gwarantuje, że Tekst dla produktu spersonalizowanego jest zgodny z niniejszym regulaminem;
- oświadcza, że przyjmuje na siebie wszelką odpowiedzialność dotyczącą Tekstu;
- oświadcza, że zabezpieczy Sprzedawcę, jego podmioty stowarzyszone i spółki należące do Grupy Sprzedawcy przed wszelkimi kosztami, wydatkami, odszkodowaniami i stratami poniesionymi przez nich w wyniku wykorzystania wybranego Tekstu umieszczonego na Spersonalizowanym Artykuł;
- gwarantuje Sprzedawcy, jego podmiotom stowarzyszonym i firmom należącym do Grupy Sprzedawcy niewyłączne, nieodwołalne, nieodpłatne prawo, w pełni przenoszone na osoby trzecie, do używania i reprodukcji tekstu wybranego przez Klienta dla Spersonalizowanych Artykułów.

3.2 Tylko za zgodą Sprzedawcy i wyłącznie w odniesieniu do wybranych przez niego Produktów możliwe będzie personalizowanie niektórych Produktów (dalej „Produkty spersonalizowane ze zmianami krawieckimi”) poprzez żądanie zmian krawieckich w celu dostosowania Produktów do życzeń Klienta.

3.3 Ze względu na charakter Spersonalizowanych Artykułów oraz na fakt, że są one wykonane specjalnie dla Klienta, nie można ich zwrócić, ani wymienić, dlatego prawo do zwrotu lub wymiany w tym przypadku nie obowiązuje. W związku z powyższym, art. 7 niniejszych Warunków Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych nie będzie miał zastosowania przy produktach spersonalizowanych. Gwarancja prawna z tytułu rękojmi na produkty niezgodne z umową, o której mowa w art. 8 poniżej, nadal obowiązuje.

4. CENY SPRZEDAŻY

Cenami Dostępnych Produktów są ceny obowiązujące w punkcie sprzedaży w Momencie Zakupu. Cenami Produktów@ są ceny obowiązujące w momencie złożenia Zamówienia.

Ceny obejmują podatki, cła oraz inne koszty związane z opłatami celnymi.

Wszelkie koszty wysyłki obciążające Klienta związane z dostarczeniem Produktów@ (o ile ma to miejsce) będą wskazane na paragonie lub fakturze.

5. SPOSOBY ZAPŁATY

Zapłata może być dokonana przy pomocy wszystkich sposobów zapłaty akceptowanych przez punkt sprzedaży, który został wybrany w celu zakupu Produktów.

6. WYSYŁKA I DOSTAWA

6.1 Dostępne Produkty zostaną wydane w punkcie Sprzedaży w momencie dokonania zapłaty.

Produkty@ zostaną dostarczone do umówionego miejsca tak szybko, jak to będzie możliwe, ale w żadnym wypadku nie później niż 30 (trzydzieści) dni od daty Zamówienia wskazanej na paragonie/fakturze wystawionej w sklepie stacjonarnym.

6.2 W przypadku, gdy Klient wybierze odbiór Produktów@ w punkcie sprzedaży, będą one dostępne do odbioru przez 10 (dziesięć) dni począwszy od wysyłki Potwierdzenia Dostarczenia Produktów@.

Klient może odebrać Produkty@ osobiście lub upoważnić inną osobę.

Podczas odbioru Produktów@ niezbędne jest:

- Okazanie e-maila zawierającego Potwierdzenie Dostarczenia Produktów@,
- Podpisanie formularza odbioru.

Jeżeli Klient jest zarejestrowany w Programie Lojalnościowym wystarczające jest:

- Podanie swojego imienia i nazwiska lub okazanie karty lojalnościowej lub Okazanie e-maila zawierającego Potwierdzenie Dostarczenia Produktów@,
- Podpisanie formularza odbioru.

Brak okazania dokumentów potrzebnych do odbioru lub brak odbioru Produktów@, a także niedostępność Produktów@ skutkować będzie rozwiązaniem umowy sprzedaży w odniesieniu do Produktów@ oraz zwrotem całej zapłaconej kwoty, która zostanie zwrócona przelewem.

W momencie odbioru Produktów@ obowiązkiem Klienta jest:

- sprawdzenie czy dostarczone Produkty@ odpowiadają zamówionym;
- sprawdzenie integralności oraz ewentualnych uszkodzeń opakowania, które są w sposób oczywisty widoczne (na przykład: mokre lub uszkodzone opakowanie itp.).

W przypadku jakichkolwiek uwag Klient ma obowiązek zgłosić je niezwłocznie.

- 6.3 Personel sklepu poinformuje Klienta, jeśli konieczne będzie uiszczenie opłaty za dostawę (dalej określane jako „[Koszty dostawy](#)”). Koszty dostawy zostaną wykazane na dokumencie sprzedaży wystawionym w momencie zakupu Produktów@ w sklepie.

7. UMOWNE PRAWO DO ZWROTU ZAKUPIONYCH PRODUKTÓW

- 7.1 Niezależnie od powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie spraw konsumenckich mamy przyjemność przedstawić naszym Klientom dodatkowe uprawnienia poza tymi, które przysługują im z mocy prawa, przyznając uprawnienie do zwrotu lub wymiany Produktów także w przypadku, gdy sprzedaży nie można uznać za sprzedaż na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, a produkty nie są wadliwe. Produkty mogą zostać zwrócone lub wymienione w dowolnym sklepie, niezależnie od tego czy zostały w nim zakupione. Prawo do zwrotu w sklepach stacjonarnych dotyczy również produktów zakupionych w Sklepie Internetowym, a sposób ich zwrotu opisany jest również we właściwej wersji Ogólnych warunków sprzedaży internetowej.

Produkty zakupione przez Klienta, które są zwracane poprzez wykonywanie umownego prawa do zwrotu zakupionych Produktów zwane będą dalej „**Zwracanymi Produktami**”.

Zwrot Produktów może zostać dokonany po przedstawieniu paragonu/faktury, a w przypadku Klientów zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym po przedstawieniu imienia i nazwiska lub okazaniu Karty Lojalnościowej. Zwrot Produktów może zostać przyjęty przez Sprzedawcę również po przedstawieniu innego dowodu zakupu (m.in. kopii lub zdjęcia paragonu, potwierdzenia dokonania płatności kartą lub faktury dołączonej do paragonu).

Zwracając Towary Klienci będą mogli dokonać wyboru jednej z niżej wymienionych form rozliczenia:

- a) wymiana na inne Produkty,
- b) wydanie [karty zwrotu](#) z równowartością ceny zapłaconej za Zwracane Produkty,
- c) zwrot środków pieniężnych na rachunek bankowy prowadzony w krajowym (polskim) banku,
- d) zwrot środków na kartę kredytową (tylko w przypadku, gdy zwrot jest dokonywany w tym samym sklepie, w którym dokonano zakupu pod warunkiem istnienia technicznych możliwości dokonania zwrotu na kartę kredytową w danym sklepie).

Opisywany powyżej zwrot musi mieć miejsce:

- dla Dostępnych Produktów: przed upływem 30 dni od momentu zakupu;
- dla Produktów@: przed upływem 30 dni od momentu odbioru dokonanego przez Klienta lub osobę upoważnioną;
- dla produktów zakupionych w Sklepie Internetowym: przed upływem 30 dni od momentu objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

Klient będzie mógł zwrócić Produkty pod warunkiem spełnienia wymagań określonych w art. 6.2. W razie wykonywania umownego prawa do zwrotu zakupionych Produktów, zwrot zostanie dokonany przy zastosowaniu cen wskazanych na paragonie/fakturze, z wyłączeniem zwrotu kosztów, o których mowa w art. 6.3. W przypadku wyboru przez Klienta wymiany Zwracanych Produktów na inne Dostępne Produkty lub Produkty@ przy rozliczeniu wymiany uwzględniona zostanie cena zapłacona (znajdująca się na paragonie/fakturze) w punkcie sprzedaży, w którym Klient dokonał zakupu.

W przypadku wyboru przez Klienta zwrotu środków na rachunek bankowy prowadzony w banku zagranicznym Sprzedawca zastrzega możliwość potrącenia kwoty stanowiącej prowizję bankową za dokonanie przelewu, a w przypadku gdy ta prowizja przekroczy wartość zwrotu – do odmowy dokonania takiego zwrotu. Z tego powodu Sprzedawca zachęca do wyboru innej formy rozliczenia niż zwrot na rachunek bankowy w przypadku, gdy Klient nie posiada polskiego rachunku bankowego.

Po dokonaniu wymiany Zwracanych Produktów i ponownym zwrocie Produktów (otrzymanych w ramach wymiany) nie jest możliwy zwrot środków na rachunek bankowy. W takim przypadku rozliczenie zostanie dokonane poprzez wydanie karty zwrotu z równowartością ceny zapłaconej za Zwracane Produkty.

W przypadku zwrotu produktów za które płatność dokonana była przy użyciu różnych metod płatności (np. gotówka i karta podarunkowa, karta płatnicza i karta podarunkowa), zwrot ten realizowany jest w całości na kartę zwrotu.

7.2 Umowne prawo zwrotu opisane w niniejszym artykule uzależnione jest od następujących warunków:

- Zwracane Produkty muszą być zwrócone w całości i wyłączona jest możliwość zwrotu tylko niektórych części lub składników danego Produktu (w tym również zestawów);
- Zwracane Produkty muszą być dostarczone w sposób opisany w art. 6.2, nie później niż w terminie wskazanym w art. 6.1;
- Zwracane Produkty nie mogą nosić śladów używania, noszenia, prania ani posiadać zabrudzeń, uszkodzeń i innych oznak użytkowania;
- Zwracane Produkty muszą być zwrócone w dokładnie takim samym opakowaniu w jakim zostały wydane wraz z wszystkimi dodatkami i metkami (na przykład rajstopy muszą zostać zwrócone w opakowaniu wraz załączoną tekturą itp.);
- Zwracane Produkty, których nabycie udokumentowane jest jednym paragonem/fakturą mogą zostać zwrócone w różnym czasie i w różny sposób dostarczone pod warunkiem zwrotu jednakże nie później niż w terminie wskazanym w art. 6.1;
- W przypadku, gdy Produkty zostały nabyte w ramach promocji (na przykład 5x4, 3x2, kup X dostań Y itp.) umowne prawo zwrotu zakupionych Produktów może być wykonane przy zwrocie tylko niektórych Produktów z danej promocji: w takim przypadku pod uwagę wzięta zostanie cena Produktu rzeczywiście zapłacona, która znajduje się na paragonie/fakturze.

7.3 W razie wykonywania umownego prawa do zwrotu zakupionych Produktów, zwrotowi nie będą podlegać wszelkie dodatkowe koszty, które zostały poniesione przez Klienta przy okazji zakupu (na przykład: koszty wysyłki, pakowania prezentu itp.).

7.4 Umowne prawo do zwrotu wyłączane jest w przypadku zakupu:

- Produktów Spersonalizowanych;
- Kart Podarunkowych.

8. RĘKOJMIA ZA WADY FIZYCZNE PRODUKTÓW

8.1 Każda wada lub niezgodność z umową Produktów podlega ustawowej rękojmi przez okres 2 (dwóch) lat.

Rękojmia przysługuje pod następującymi warunkami:

- a) Wada ujawni się w okresie 2 (dwóch) lat od:
 - Daty wskazanej na paragonie/fakturze wystawionej w sklepie stacjonarnym w przypadku Dostępnych Produktów;
 - Daty wskazanej na formularzu odbioru podpisanym przez Klienta lub osobę upoważnioną w przypadku Produktów@;
- b) Klient złoży stosowne oświadczenie najpóźniej w terminie 1 (jednego) roku od daty stwierdzenia wady jednak w żadnym przypadku nie później niż w terminach wskazanych w art. 7.1.a;
- c) Klient przedstawi paragon/fakturę (a w przypadku zakupu dokonanego w ramach Programu Lojalnościowego wystarczające jest okazanie karty lub wskazanie imienia i nazwiska).

8.2 W przypadku potwierdzenia niezgodności z umową nabytych Produktów Klient będzie miał wszelkie uprawnienia wskazane w Kodeksie Cywilnym, a w szczególności będzie miał (bez ponoszenia dodatkowych kosztów) prawo do:

- a) wymiany Produktów, które nie są zgodne z umową na Produkty wolne od wad lub,
- b) zwrotu kwoty zapłaconej za zakup Produktów, która zostanie dokonana w następujący sposób:
 - zwrot ceny zapłaconej za produkt niezgodny z umową, znajdującej się na paragonie/fakturze przy użyciu sposobu wybranego przez Klienta spośród sposobów oferowanych przez sklep, w którym dokonywany jest zwrot. Każdy sklep ma prawo zastrzec prawo do umożliwienia dokonania zwrotu przy użyciu wszystkich lub jedynie wybranych sposobów zwrotu spośród następujących:
 - (i) Zwrot przelewem bankowym;
 - (ii) Zwrot w gotówce (jedynie w sklepie, w którym dokonano zakupu);
 - (iii) Zwrot na kartę (jedynie w sklepie, w którym dokonano zakupu i pod warunkiem, że płatność za niezgodne z umową produkty została dokonana przy użyciu karty pod warunkiem istnienia technicznych możliwości dokonania zwrotu na kartę kredytową w danym sklepie);

8.3 Klient nie musi ponosić jakichkolwiek kosztów zwrotu wadliwych produktów. Opisana powyżej procedura nie uchybia jakimkolwiek uprawnieniom, które posiadają Klienci w oparciu o Kodeks Cywilny lub jakiegokolwiek inne postanowienia powszechnie obowiązującego prawa.

9. DANE KONTAKTOWE

W razie potrzeby udzielenia dalszych informacji, prosimy o kontakt:

INTIMISSIMI Customer Service

c/o Ducal d.o.o.

Matrix Building

5th floor Slavonska Avenija 1C

10000 Zagreb (Croatia)

hello@intimissimi.com

tel. +48 22 128 56 50

10. PRYWATNOŚĆ

Aby uzyskać informację na temat przetwarzania danych osobowych, Klient powinien zapoznać się z [polityką prywatności](#).

11. PRAWO WŁAŚCIWE, ROZWIĄZYWANIE SPORÓW I JURYSDYKCJA

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych podlegają prawu właściwemu dla miejsca, w którym znajduje się punkt sprzedaży, co w żaden sposób nie uchybia jakimkolwiek bezwzględnie obowiązującym uprawnieniom Klienta obowiązującym w jego kraju zamieszkania. Wszelkie spory powinny być rozwiązywane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania pozwanego lub w miejscu wykonywania umowy stosownie do wyboru Powoda.

12. ZMIANY I AKTUALIZACJE

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych mogą być zmienione w dowolnym momencie. Klient zobowiązany jest zaakceptować Ogólne Warunki Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych obowiązujące w momencie zakupu Produktów. Nowe Ogólne Warunki Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych będą obowiązywać od dnia wejścia w życie i w odniesieniu do zakupów dokonanych po tej dacie. Możesz sprawdzić poprzednie wersje Ogólnych Warunków Sprzedaży w Sklepach Stacjonarnych w poświęconej im [sekcji na Stronie](#).