

Premesse

CALZEDONIA SPA, società soggetta a direzione e coordinamento di Oniverse Holding SpA, con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo n. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.IVA 02253210237, rende disponibile ai clienti che desiderano fruirne, sconti, vantaggi e servizi presso i negozi "Intimissimi" (sia diretti che affiliati aderenti all'iniziativa) e sul sito internet www.intimissimi.it. Per fruire di tali vantaggi occorre divenire titolari della "My Intimissimi" Card: il rilascio della "My Intimissimi" Card (di seguito la "My Intimissimi" Card) ed il suo utilizzo sono disciplinati dalle seguenti condizioni (di seguito anche "Regolamento"), che il "Cliente destinatario" dovrà leggere con attenzione. L'attivazione della "My Intimissimi" Card, nelle modalità di cui al punto 6 che segue, implica l'accettazione da parte del Cliente del presente regolamento. Calzedonia Spa si riserva il diritto di modificare periodicamente, anche parzialmente, le presenti condizioni, e le relative modifiche entreranno in vigore dopo 10 (dieci) giorni consecutivi dalla loro pubblicazione su www.intimissimi.com/loyaltylanding.

Nel caso in cui il "Cliente destinatario" non accetti le modifiche apportate, avrà la facoltà di cancellare la propria registrazione, facoltà che, comunque, gli compete in ogni momento secondo quanto di seguito precisato. L'utilizzo della Card, dopo l'entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l'accettazione, per fatti concludenti, delle modifiche apportate. Calzedonia Spa si riserva anche il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, in qualsiasi momento, il presente programma di fedeltà, senza che il Cliente nulla possa lamentare in proposito (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dai partecipanti a quel momento), dandone comunicazione sul proprio sito internet www.intimissimi.com e/o presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. Il presente Regolamento è sempre disponibile per la consultazione all'indirizzo www.intimissimi.com/loyaltylanding.

1. promotrice

CALZEDONIA SPA, società soggetta a direzione e coordinamento di Oniverse Holding SpA, con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo n. 5/3, P.IVA 02253210237.

2. Canali di partecipazione

- Tutti i negozi a insegna "Intimissimi" e "IUMAN Intimissimi" siano essi gestiti direttamente da Calzedonia Spa (c.d. "negozi diretti"), che affiliati e, quindi, gestiti da altre ragioni sociali (c.d. "negozi affiliati"), che aderiscono all'iniziativa esponendo il relativo materiale pubblicitario ed informativo. L'elenco dei negozi aderenti all'iniziativa è visionabile sul sito www.intimissimi.com/loyaltylanding.

- Sito e-commerce www.intimissimi.com

3. territorio

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

4. tipologia / denominazione / scopo dell'iniziativa / durata.

Trattasi di iniziativa promozionale consistente in un programma fedeltà che si sostanzia in una raccolta punti su una tessera digitale denominata "My Intimissimi" e nel riconoscere vantaggi esclusivi ai titolari della medesima. Lo scopo dell'iniziativa è fidelizzare i Clienti tramite un programma loyalty che riconosce vantaggi ai Clienti titolari della "My Intimissimi". Fermo quanto precisato nelle premesse, al punto 7 ("Modalità di funzionamento") ed al punto 10 ("Interruzione del programma – Disattivazione Card – Varie"), la card "My Intimissimi" non è soggetta a scadenza.

5. destinatari.

Clienti finali maggiorenni titolari della “My Intimissimi” Card secondo le modalità di registrazione e funzionamento di seguito indicate.

6. Modalità di registrazione

La tessera per l’acquisizione dello “Status Silver” potrà essere rilasciata al Cliente in formato digitale direttamente da uno dei punti vendita ubicati all’interno dei Territori di cui all’art. 8.1., mediante accesso al sito www.intimissimi.com/loyaltylanding o contattando il customer care al numero 0454520013 (Il numero è a pagamento. Il costo equivale alla chiamata nazionale, la tariffa dipende dal gestore telefonico.)

La registrazione al programma fedeltà “My Intimissimi card richiederà la creazione di uno specifico account “My Intimissimi” che permetterà al Cliente di accedere alla propria pagina personale sul sito e-commerce del brand.

I sistemi di registrazione impediranno l’iscrizione al circuito loyalty dei Clienti minorenni.

La attivazione / registrazione avviene nel rispetto della normativa sulla privacy. My Intimissimi card è personale e non cedibile. Ogni Cliente non potrà attivarne più di una nel corso della sua validità. La My Intimissimi Card è ad uso esclusivamente privato e non commerciale.

Il Cliente potrà richiedere liberamente in qualunque momento di essere cancellato dal programma fedeltà, rivolgendosi al customer care al numero 0454520013 (Il numero è a pagamento. Il costo equivale alla chiamata nazionale, la tariffa dipende dal gestore telefonico.), oppure tramite accesso al sito www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. modalità di funzionamento.

La “My Intimissimi” Card darà la possibilità al cliente di raggiungere 3 diversi STATUS accumulando punti sugli acquisti. A seconda dello status a cui appartiene, il Cliente riceverà delle gratificazioni crescenti.

“Status Silver”:

- È immediatamente acquisito con l’attivazione/registrazione della card “vergine”;
- Quando il cliente “Status Silver” raggiunge 200 punti passa al livello successivo – “Status Gold”:, sul quale gli verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per raggiungere il nuovo status;
- Se il Cliente “Status Silver” non raggiunge 200 punti entro 365 giorni dalla data in cui si è iscritto, rimane a livello “Status Silver” e il suo saldo punti viene azzerato.
- Se il cliente allo “Status Silver” raggiunge 1.000 punti prima di aver acquisito lo “Status Gold”, passa direttamente allo “Status Platinum”, sul quale gli verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per raggiungere il nuovo status;

“Status Gold”:

- Il Cliente raggiunge questo status una volta raggiunti 200 punti. Sul nuovo status verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per il passaggio di livello;
- Non appena raggiunti 1.000 punti, il Cliente passa al livello “Status Platinum” sul quale gli verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per raggiungere il nuovo status;
- Passato un anno dal raggiungimento del livello “Status Gold”, e così di anno in anno, il Cliente:

- se ha guadagnato da 200 a 999 punti, mantiene il livello “Status Gold” e i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per conservare il suddetto status verranno mantenuti;
- se ha guadagnato meno di 200 punti, il suo saldo punti viene azzerato e torna al livello “Status Silver”.

“Status Platinum”:

- Il Cliente raggiunge lo “Status Platinum” una volta guadagnati 800 punti da quando ha ottenuto il livello “Status Gold” oppure se ha guadagnato 1.000 punti dallo status Silver; al passaggio di status verranno immediatamente accreditati i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per il passaggio di livello;
- Passato un anno dal raggiungimento del livello “Status Platinum”, e così di anno in anno, il Cliente:
 - se ha guadagnato più di 1.000 punti, mantiene il livello “Status Platinum” e i punti eventualmente in eccesso rispetto a quelli utilizzati per conservare il suddetto status verranno mantenuti;
 - se ha guadagnato meno di 1.000 punti, il suo saldo punti viene azzerato e torna al livello “Status Gold”.

8. acquisizione punti.

I punti fedeltà verranno automaticamente caricati sulla “My Intimissimi” Card attivata ad ogni acquisto in uno dei punti vendita “Intimissimi” e “IUMAN Intimissimi” aderenti all’iniziativa o tramite il sito e-commerce www.intimissimi.com/loyaltylanding, nella misura di un punto per ogni euro speso arrotondato per difetto (Es. 1,99€ = 1 punto).

L’accredito dei punti derivanti da acquisti effettuati sul sito e-commerce sarà possibile solo previo inserimento dei dati della Card nel proprio account e-commerce. L’abbinamento della Card all’account e-commerce dovrà essere eseguito una sola volta e sarà memorizzato dal sistema per gli acquisti successivi. Per avere diritto ai punti, il Cliente deve identificarsi prima dell’emissione dello scontrino presentando la propria “My Intimissimi” Card oppure indicando il proprio cognome e nome o l’indirizzo e-mail rilasciato per l’attivazione della stessa. Nel caso di acquisto tramite e-commerce il Cliente dovrà accedere al sito inserendo le proprie credenziali.

La mancata identificazione del possessore della Card nelle modalità sopra indicate non consentirà il carico dei punti, né il carico sarà possibile successivamente. Il Cliente potrà in ogni momento conoscere il proprio saldo punti accumulati richiedendolo presso uno qualsiasi dei punti vendita “Intimissimi” e “IUMAN Intimissimi” aderenti all’iniziativa o consultando il sito www.intimissimi.com/loyaltylanding.

I punti verranno caricati e contabilizzati dal sistema giornalmente; in caso di imprevisti tecnici potranno essere caricati entro un periodo più lungo, di massimo 15 giorni. I resi genereranno l’addebito dei punti secondo lo stesso criterio dell’accredito. L’emissione di “Gift Card Intimissimi” genererà l’accredito dei relativi punti. I successivi acquisti pagati parzialmente/totalmente con Gift Card dal possessore della medesima non genereranno pertanto alcun accredito punti per la parte di valore dello scontrino pagata con Gift Card.

Potranno essere previste campagne di raddoppio o triplicazione punti, di cui verrà data adeguata pubblicità. La Card non costituisce in alcun modo una carta di pagamento; i punti in essa accumulati non potranno essere trasferiti né convertiti in denaro o in prodotti.

8 a. Raccolta punti e vantaggi Cross Country

I Clienti titolari di “My Intimissimi” Card potranno raccogliere punti anche tramite acquisti effettuati all’interno dei punti vendita presenti nei Territori indicati nella tabella che segue. La raccolta dei suddetti punti permetterà l’accredito degli stessi ai fini del raggiungimento degli status e della fruizione dei premi previsti dal presente regolamento nel Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino. I punti fedeltà verranno caricati sulla “My Intimissimi” Card del Cliente nella misura di conversione riportata nella tabella che segue.

- PAESE: AUSTRIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: BELGIO
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: CIPRO
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: CROAZIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: CZECH REPUBLIC
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 25 CZK = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: ESTONIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO

- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: FRANCIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: GERMANIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: GIAPPONE
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 100 YEN = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: HONG KONG
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 10 HKD= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: HUNGARY
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 400 HUF= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: LETTONIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 €= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD

- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: LITUANIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 €= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: LUXEMBOURG
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 €= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: MALTA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: NETHERLANDS
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: POLONIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 4 PLN = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: PORTOGALLO
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: ROMANIA

- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 5 LEI = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SLOVAKIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SLOVENIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SPAGNA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 € = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SVIZZERA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 CHF = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: SVEZIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 10 SEK= 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: TURCHIA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 100 TL = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER

- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: UCRAINA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 50 UAH = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: UK
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 GBP = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM
- PAESE: USA
- VALORE PUNTI IN VALUTA LOCALE: 1 USD = 1 PUNTO
- LIVELLO 1 – Nome Status: SILVER
- LIVELLO 2 – Nome Status: GOLD
- LIVELLO 3 – Nome Status : PLATINUM

Al Cliente titolare di “My Intimissimi” Card che acquisterà all’interno dei punti vendita presenti nei Territori sopra indicati, viene riconosciuto, quale vantaggio ulteriore, la possibilità di usufruire, esclusivamente nel momento dell’acquisto, delle scontistiche riservate dal singolo Paese allo Status di appartenenza del Cliente.

9. vantaggi.

Il Clienti titolari di “My Intimissimi” Card potranno beneficiare di numerosi, sconti, operazioni promozionali, operazioni a premi, ed iniziative speciali dedicate, che verranno adeguatamente pubblicizzate e comunicate di volta in volta. Il Cliente potrà usufruire dei vantaggi dedicati solo previa esibizione della sua “My Intimissimi” Card. In particolare, vengono sin d’ora definite le seguenti scontistiche:

- Spedizioni standard e resi sempre gratuiti sugli acquisti e-commerce per gli appartenenti a tutti gli status. Le spese di spedizione express e di spedizione a lunga distanza sono invece a carico del cliente. ;
- Per gli appartenenti allo Status Gold: ogni 200 punti accumulati, rilascio di un coupon di 10 € di sconto, avente validità di 30 giorni dal suo rilascio, su una spesa minima di 69 euro. Il coupon è cumulabile con altri sconti e promozioni, ad eccezione del saldo;
- Per gli appartenenti allo Status Platinum: ogni 200 punti accumulati, rilascio di un coupon di 20 € di sconto, avente validità di 30 giorni dal suo rilascio, su una spesa minima di 69 euro. Il coupon è cumulabile con altri sconti e promozioni, ad eccezione del saldo;

- Per gli appartenenti allo Status Silver: In occasione del compleanno del Cliente ed esclusivamente nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 21 giorni successivi alla data del compleanno gli appartenenti allo Status Silver avranno diritto al riconoscimento di doppi punti sugli acquisti effettuati;
- Per gli appartenenti allo Status Gold: In occasione del compleanno del Cliente ed esclusivamente nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 21 giorni successivi alla data del compleanno gli appartenenti agli Status Gold avranno diritto al 20% di sconto su un unico acquisto, cumulabile con altri sconti e promozioni (saldo escluso);
- Per gli appartenenti allo Status Platinum: In occasione del compleanno del Cliente ed esclusivamente nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 21 giorni successivi alla data del compleanno gli appartenenti agli Status Platinum avranno diritto ad un coupon di 30€ di sconto, cumulabile con altri sconti e promozioni (saldo escluso).

10. interruzione del programma – disattivazione card - varie.

Calzedonia Spa si riserva il diritto di modificare, sospendere o interrompere in qualsiasi momento e a propria discrezione il programma fedeltà “My Intimissimi” Card ed i relativi servizi. Di tali modifiche, sospensioni o interruzioni verrà data apposita comunicazione mediante inserimento di idoneo avviso sul sito www.intimissimi.com e/o nei punti vendita aderenti all’iniziativa. Fatto salvo ogni altro diritto previsto dalla legge, ivi incluso il diritto al risarcimento del danno, Calzedonia Spa potrà revocare il diritto del Cliente all’utilizzo della Card e disattivarla in caso di utilizzo della Card in violazione delle condizioni di cui al presente Regolamento o di utilizzo avente finalità fraudolente o lesivo dell’immagine e del marchio “Intimissimi”. Inoltre, previa informativa, Calzedonia Spa si riserva il diritto di disattivare la “My Intimissimi” Card e la relativa attivazione / registrazione in caso di mancato utilizzo della Card o di inattività del Cliente per un periodo eccedente i 5 anni. In caso di revoca e disattivazione Il Cliente non potrà più fruire dei vantaggi e dei servizi “My Intimissimi” Card. Calzedonia Spa non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni del programma fedeltà non dipendenti dalla propria volontà. Calzedonia Spa non è responsabile dell’eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Card.

11. Informativa sul trattamento dei dati personali

Per informazioni sui dati personali trattati per la partecipazione al programma fedeltà, consultare [Privacy Policy](#), paragrafo "Perché utilizziamo i tuoi dati?", "Programma fedeltà My Intimissimi".

12. contatti.

Per qualsiasi altra informazione relativa a “My Intimissimi” Card, il Cliente può consultare il sito www.intimissimi.it, rivolgersi al customer care al numero 0454520013 (Il numero è a pagamento. Il costo equivale alla chiamata nazionale, la tariffa dipende dal gestore telefonico.), oppure ad ogni punto vendita “Intimissimi” e “IUMAN Intimissimi” aderente all’iniziativa.

Ultimo aggiornamento: 06/07/2026