

Premiss

CALZEDONIA SVERIGE AB, ett bolag under ledning och koordinering av Oniverse Holding SpA, med säte i Stockholm (SE), 111 60 Stockholm Holländargatan 20, Sverige och förvaltningskontoret i Stockholm (SE), 111 60 Holländargatan 20, organisationsnummer 556936-8995, erbjuder rabatter, fördelar och tjänster i "Intimissimi"-butiker (både direkt och anslutna, deltar i kampanjen) och på www.intimissimi.com/myintimissimi till kunder som vill dra nytta av dem.

För att dra nytta av dessa fördelar måste kunderna inneha ett "MYIntimissimi"-kort: utfärdande av "My Intimissimi"-kortet (nedan kallat "My Intimissimi"-kortet) och dess användning regleras av följande villkor (nedan kallade "Regler"), som "Kund-innehavare" måste läsas noggrant.

Aktivering av "My Intimissimi"-kortet, via de metoder som anges i punkt 6 nedan, innebär att kunden accepterar dessa regler.

Calzedonia Sverige AB förbehåller sig rätten att ändra dessa Regler, inklusive delvis, från tid till annan och de resulterande ändringarna ska träda i kraft 10 (tio) dagar i följd efter att de publicerats på www.intimissimi.com/myintimissimi.

I händelse av att "Kundinnehavaren" inte accepterar de ändringar som gjorts, har denne rätt att avbryta sin registrering. Denna rättighet kan utövas när som helst i enlighet med följande.

Användning av Kortet, efter det att ändringarna har blivit tillämpade, ska dock innebära godkännande, underförstått, av de ändringar som tillämpas.

Calzedonia Sverige AB förbehåller sig också rätten att tillfälligt eller permanent avbryta detta lojalitetsprogram när som helst, utan att kunden har någon rätt att klaga (med förbehåll för att eventuella rättigheter som redan innehas av Kundinnehavarna vid den tidpunkten upprätthålls), genom att meddela avstängningen på sin webbplats på www.intimissimi.com/myintimissimi och/eller i butiker som deltar i initiativet.

Dessa regler finns alltid tillgängliga för konsultation på www.intimissimi.com/myintimissimi.

1. Arrangör

CALZEDONIA SVERIGE AB, ett bolag under ledning och koordinering av Oniverse Holding SpA, med säte i Stockholm (SE), 111 60 Holländaregatan 20, organisationsnummer 556936-8995.

2. Deltagande kanaler

- Alla "Intimissimi" och "IUMAN - Intimissimi"-butiker, oavsett om dessa sköts direkt av CALZEDONIA SVERIGE AB (s.k. "direct stores") eller anslutna och därför sköts av andra företag (s.k. "anslutna butiker"), som deltar i systemet genom att visa tillhörande reklammaterial och information. En lista över de butiker som deltar i programmet finns på www.intimissimi.com/myintimissimi.
- E-handelswebbplats www.intimissimi.com

3. Territorium

Sverige nationella territorium.

4. Typ / namn / syfte med schemat / varaktighet

Denna kampanj är ett lojalitetssystem som innebär att man samlar poäng på ett kort som heter "My Intimissimi" och erbjuder exklusiva fördelar till innehavare av detta kort.

Syftet med systemet är att uppmuntra kundlojalitet genom ett lojalitetssystem som erbjuder fördelar för kunder som har ett "My Intimissimi"-kort.

Med förbehåll för bestämmelserna som anges under Premissen ovan, underpunkt 7 ("Hur det fungerar") och punkt 10 ("Avbrott av systemet - Kortavaktivering- Diverse"), har "My Intimissimi"-kortet inget utgångsdatum.

5. Erhållare

Slutkunder som är minst arton år och innehar ett "My Intimissimi"-kort enligt registrerings- och driftsvillkoren nedan.

6. Hur man registrerar sig

Det "tomma" kortet kan släppas till kunden med "Status Silver" i digitalt format direkt från ett av försäljningsställen i de territorier som anges i punkt 8.1, eller via webbplatsen www.intimissimi.com/myintimissimi. Kunden måste sedan "aktivera" ovannämnda kort på www.intimissimi.com/myintimissimi eller direkt i varje försäljningsställe med stöd av försäljningsassistenter. Registrering för "My Intimissimi"-kortet kräver att ett specifikt "My Intimissimi"-konto skapas, vilket ger kunden tillgång till sin egen personliga sida på varumärkets e-handelswebbplats. Det "tomma" kortet som ges till kunden kan användas omedelbart genom att koppla det till ett köp, men köpet ska anses giltigt i syfte att samla poäng först när kortet är "aktiverat": datumet för abonnemang på systemet ska vara antingen datum för det första köpet eller datumet för registrering/aktivering, beroende på vilket som är tidigare. Registreringsprocessen kommer att förhindra minderåriga kunder från att prenumerera på lojalitetssystemet. Aktiverings- och registreringsprocedurerna överensstämmer med integritetslagstiftningen. "My Intimissimi"-kortet är personligt och får inte överföras. Varje kund får inte aktivera andra kort medan ett kort fortfarande är giltigt. "My Intimissimi"-kortet är endast för privatbruk och kommersiellt bruk är inte tillåtet. Om ett "Mitt Intimissimi"-kort skulle förloras eller bli stulet, måste kunden begära ett ersättningsobjekt i någon "Intimissimi"- eller "IUMAN- Intimissimi"-butik som deltar i programmet: efter att ha verifierat kundens identifieringsuppgifter, kommer det förlorade/stulna kortet att annulleras och Kunden kommer omedelbart att få en ny, som gör det möjligt för honom/henne att återvinna eventuella poäng som redan har samlats in och inte använts. Kunder kan när som helst fritt be om att få sitt medlemskap i lojalitetssystemet uppsagt genom att kontakta kundtjänst via www.intimissimi.com/myintimissimi.

7. Hur det fungerar

"My Intimissimi"-kortet tillåter kunder att få 3 olika STATUSAR genom att tjäna lojalitetspoäng på sina köp. Kunder kommer att få en ökande nivå av förmåner i enlighet med deras status.

"Silver Status":

- Detta uppnås omedelbart när det "tomma" kortet aktiveras/registreras;

- När kunder med "Silver Status" har tjänat 200 poäng, flyttas de upp till nästa nivå: "Gold Status", och kommer omedelbart att krediteras med eventuella poäng som överstiger de som användes för att få den nya statusen;
- "Silver Status"-kunder som inte tjänar 200 poäng inom 365 dagar från det datum de registrerade sig kommer att förbli på "Silver Status"-nivån och deras poängsaldo kommer att nollställas.
- "Silver Status"-kunder som tjänar 1000 poäng innan de uppnår "Gold Status" kommer att befordras direkt till "Platinum Status" och kommer omedelbart att krediteras med eventuella poäng som överstiger de som används för att få den nya statusen.

"Gold Status":

- Kunder får denna status när de har tjänat 200 poäng. Den nya statusen kommer omedelbart att krediteras med eventuella poäng som överstiger de som användes för att flyttas upp till nästa nivå;
- När de har tjänat 1000 poäng, befordras kunderna till "Platinum Status" och krediteras omedelbart med eventuella poäng som överstiger de som användes för att få den nya statusen;
- Ett år efter att ha fått "Gold status" och varje år efter det, kommer kunder: att behålla "Gold Status" i ytterligare ett år om de har tjänat mellan 200 och 999 poäng, med eventuella poäng som överstiger de som används för att behålla denna status;
- Återgår till "Silver Status" och får sitt poängsaldo annullerat om de har tjänat mindre än 200 poäng.

"Platinum Status":

- Kunder kommer att få "Platinum Status" om de har tjänat 800 poäng sedan de fick "Gold Status" eller 1 000 poäng sedan de fick "Silver Status". Befordrade kunder kommer omedelbart att krediteras med eventuella poäng som överstiger de som användes för att befordras till nästa nivå;
- Ett år efter att ha fått "Platinum Status", och varje år efter det, kunder:
- Kommer att behålla "Platinum Status" i ytterligare ett år om de har tjänat minst 1000 poäng, med eventuella poäng som överstiger de som används för att behålla denna status;
- Kommer att återgå till "Gold Status" och få sitt poängsaldo annullerat om de har tjänat mindre än 1 000 poäng.

Varje statusändring, såväl som all kommunikation om deltagande i lojalitetssystemet, som är absolut oundvikliga för att tillhandahålla de tjänster som är kopplade till det (såsom till exempel bekräftelse av prenumeration/uppsägning, statusändring, specialrabatter/bjudanden eller exklusiva erbjudanden/gåvor) måste anses nödvändiga för att själva systemet ska fungera.

Genom att acceptera dessa regler samtycker kunden därför till att ta emot nämnda meddelanden, som kommer att skickas till de adresser som anges på registreringsformulären för systemet. Värjan att ta emot nämnda meddelanden ska hindra Calzedonia Sverige från att implementera systemet och tillhandahålla de tjänster som är kopplade till det. Varje värjans om uttrycks under programmets gång ska resultera i ett automatiskt avbrott av detsamma.

8. Tjäna poäng

Lojalitetspoäng kommer automatiskt att tillskrivas "My Intimissimi"-kortet som aktiveras vid varje köp som görs i en "Intimissimi" eller "IUMAN - Intimissimi"-butik som deltar i programmet eller via e-handelswebbplatsen på www.intimissimi.com/se/myintimissimi. För att få poängen som härrör från e-handelsköpen tilldelade kortet ska kunden tidigare registrera sitt kortnummer under sitt e-handelskonto. Införandet av kortnumret ska endast göras en gång och, för följande köp, kommer systemet automatiskt att komma ihåg det.

En poäng ges för varje spenderade 10 SEK, avrundat nedåt (t.ex. 10 SEK = 1 poäng).

För att vara berättigad till poäng måste Kunder legitimera sig innan kvittot skrivs ut genom att visa upp sitt "My Intimissimi"-kort eller genom att ange sitt efternamn och namn eller den e-postadress som användes för att aktivera kortet. Vid onlineköp måste kunderna komma åt webbplatsen genom att ange sina uppgifter.

Om kortinnehavaren inte kan uppvisa legitimation på det sätt som anges ovan kommer poäng inte att tjänas in och det kommer inte att vara möjligt att få dem intjänade i efterhand. Kunder kan kontrollera sitt poängsaldo när som helst genom att begära det i valfri "Intimissimi" eller "IUMAN - Intimissimi"-butik som deltar i programmet eller via webbplatsen www.intimissimi.com/se/myintimissimi. Poäng kommer att tilldelas och registreras dagligen av systemet; vid tekniska problem kan de tillgodoräknas inom en längre tid om högst 15 dagar.

Returnerade varor kommer att resultera i att poäng debiteras enligt samma kriterier som används för att intjäna poäng.

Utfärdande av ett "Presentkort Intimissimi" kommer att resultera i ett intjänande av motsvarande antal poäng. Efter följande köp som betalas delvis/helt med ett presentkort av innehavaren av detsamma kommer därför inte att tjäna några poäng för den del av köpet som betalas för med hjälp av presentkortet.

Kampanjer som involverar dubbla eller trippelpoäng kan organiseras och dessa kommer att annonseras i enlighet med detta. Kortet är inte på något sätt ett betalkort; de poäng som krediteras till det kan inte överföras eller omvandlas till kontanter eller varor.

8.1. Tjäna poäng och förmåner i andra länder

Kunden som innehar "My Intimissimi"-kortet kommer att samla poäng även genom köp på försäljningsställen som finns i de territorier som anges nedan.

Ovannämnda samlarpoäng kommer att tillåta de intjänade poängen att nå status och använda priserna som tillhandahålls under dessa villkor i Sverige.

Lojalitetspoängen kommer att tilldelas på kundens "My Intimissimi"-kort enligt tabellen nedan.

Endast för köp i Ryssland kommer lojalitetspoängen att krediteras under förutsättning att lojalitetskortet uppvisas i förväg.

8.2. Tjäna poäng och förmåner i andra länder

- LAND: ÖSTERRIKE
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Statusnamn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: BELGIEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 EUR = 1 POÄNG
- NIVÅ1 : Namn Status: SILVER
- NIVÅ2 - Namnstatus: GOLD
- NIVÅ3 - Namnstatus: PLATINUM
- LAND: CROATIA
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Statusnamn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: CYPERN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: TJECKIEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 25 CZK = 1 POINT
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: ESTLAND
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: FRANKRIKE
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD

- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PRIVILÈGE
- LAND: TYSKLAND
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1: Statusnamn- SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: HONGKONG
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 10 HKD = 1 POÄNG
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: UNGERN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 400 HUF = 1 POÄNG
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: ITALIEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD

- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ 1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ 2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: MALTA
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ 1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ 2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: NEDERLÄNDERNA
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ 1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ 2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: POLEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 4 PLN SPENDERAD
- NIVÅ 1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ 2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ 1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ 2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: RUMÄNIEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 5 LEI SPENDERAD
- NIVÅ 1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ 2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ 3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIEN

- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: SPANIEN
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: SCHWEIZ
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 EURO = 1 CHF SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- COUNTRY: UKRAINA
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 50 UAH SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 GBP SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER
- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM
- LAND: USA
- POÄNGVÄRDE UNDER LOKAL VALUTA: 1 POÄNG = 1 USD SPENDERAD
- NIVÅ1 - Status Namn: SILVER

- NIVÅ2 - Status Namn: GOLD
- NIVÅ3 - Status Namn: PLATINUM

Kunden som innehar "My Intimissimi"-kortet och som kommer att köpa på försäljningsställen i Territorierna ovan, kan dra nytta, exklusivt vid köptillfället och som en extra förmån, från rabatterna från varje land till kundens status.

9. Förmåner

Kunder som innehar "My Intimissimi"-kortet kan dra nytta av många rabatter, kampanjer, priser och speciella initiativ, som kommer på ett lämpligt sätt annonseras och kommuniceras från tid till tid. Kunder kan endast dra nytta av de speciella förmånerna genom att presentera sitt "My Intimissimi" kort. Följande förmåner kommer att gälla:

- Alltid gratis standardfrakt, och rabatterade e-handelsreturer (15 kr) för alla kunder oavsett statusnivå. Expressfrakt och långdistansavgifter är dock kundens ansvar.
- För kunder med Guldstatus: för varje 200 poäng som tjänas, utfärdas en 99 SEK rabattkupong, giltig i 30 dagar från utfärdandedatumet vid ett minimiköp på 599 SEK; Kupongen kommer att vara kumulerbar med andra erbjudanden och rabatter (gäller ej reor).
- För kunder med Platinumstatus: för varje 200 poäng som tjänas, utfärdas en 299 SEK rabattkupong, giltig i 30 dagar från utfärdandedatumet vid ett minimiköp på 999 SEK; Kupongen kommer att vara kumulerbar med andra erbjudanden och rabatter (gäller ej reor).
- För kunder med Silverstatus: På sin födelsedag och endast under 7 dagar före och 21 dagar efter sin födelsedag har kunder med Silverstatus rätt till dubblapoäng på inköp;
- För kunder med Guldstatus: På sin födelsedag och endast under 7 dagar före och 21 dagar efter sin födelsedag har kunder med Guldstatus rätt till 20% rabatt på ett enda köp (rabatten är kumulerbar med andra kampanjer, exklusive reor).
- För kunder med Platinumstatus: På sin födelsedag och endast under 7 dagar före och 21 dagar efter sin födelsedag har kunder med Platinumstatus rätt till en 499 SEK rabatt på ett köp. Kupongen kommer att vara kumulerbar med andra erbjudanden (gäller ej reor).

10. Avbrott i systemet – kortinaktivering – diverse

Calzedonia Sverige AB förbehåller sig rätten att ändra, avbryta eller avbryta lojalitetssystemet "Mitt Intimissimi"-kort och tillhörande tjänster när som helst och efter eget gottfinnande.

Nämnda ändringar, avstängningar och avbrott kommer att meddelas med hjälp av ett lämpligt meddelande på webbplatsen www.intimissimi.com och/eller i de butiker som deltar i programmet.

Utan att det påverkar någon annan rättighet som fastställs i lag, inklusive rätten till skadestånd, har Calzedonia Sverige AB rätt att återkalla Kundens rätt att använda kortet och avaktivera det fall kortet används i strid med villkoren enligt dessa regler eller i händelse av olaglig och bedräglig användning eller användning som är skadlig för bilden av "Intimissimi" och dess varumärke.

Calzedonia Sverige AB förbehåller sig vidare, med förbehåll för uppsägning, rätten att avaktivera "Mitt

Intimissimi"-kortet och tillhörande aktivering/registrering i händelse av att Kortet inte används eller Kunden förblir inaktiv under en period som överstiger 5 år. Återkallelse och avaktivering ska resultera i att Kunden inte längre kan dra nytta av de fördelar och tjänster som erbjuds av "My Intimissimi"-kortet.

Calzedonia Sverige AB ansvarar inte för några konsekvenser, direkta eller indirekta, förknippade med funktions fel i lojalitetssystemet som ligger utanför dess kontroll.

11. Sekretessmeddelande

För information om de personuppgifter som behandlas i samband med deltagande i lojalitetsprogrammet, vänligen se [integritetspolicyn](#), avsnittet "Varför behandlar vi dina personuppgifter?", "My Intimissimi Loyalty Program".

Senaste uppdateringen: 11/09/2026