

Einleitung

CALZEDONIA Österreich GmbH, mit eingetragenem Firmensitz in 1200 Wien, Rivergate 1 / Handelskai 92, UID-Nummer ATU41765602, stellt Kunden und Kundinnen, die daran interessiert sind, über das „My Intimissimi“-Treueprogramm (nachfolgend „Treueprogramm“ genannt) bestimmte Vorteile, Rabatte und Services in allen (direkten oder als Franchise geführten) „Intimissimi“- und „IUMAN - Intimissimi Uomo“-Filialen (nachfolgend „Filialen“ genannt), sowie online unter www.intimissimi.com zur Verfügung.

Um diese Vorteile nutzen zu können, muss der/die Kunde/in Inhaber der „My Intimissimi“-Karte werden. Die Aushändigung der „My Intimissimi“-Karte (nachfolgend „Karte“ genannt) und deren Verwendung unterliegt den nachstehenden Geschäftsbedingungen für das „My Intimissimi“-Treueprogramm (nachfolgend „AGBs“ genannt), welche der/die Kunde/in (nachfolgend „teilnehmende Kunden“ genannt) sorgfältig lesen sollte.

Die unter Punkt 6 erläuterte Aktivierung der „My Intimissimi“-Karte gilt als Zustimmung zu den gegenständlichen Geschäftsbedingungen.

Calzedonia Österreich GmbH behält sich das Recht vor, die AGBs zu ändern, wobei alle Änderungen nach 10 (zehn) aufeinanderfolgenden Kalendertagen ab Veröffentlichung auf www.intimissimi.com/myintimissimi in Kraft treten. Sollten teilnehmende Kunden die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptieren, sind sie berechtigt, ihre Mitgliedschaft in dem Treueprogramm zu beenden, was jederzeit wie untenstehend beschrieben erfolgen kann. Wird die Karte jedoch nach Inkrafttreten der Änderungen verwendet, stimmen teilnehmende Kunden dadurch konkludent den vorgenommenen Änderungen zu.

Calzedonia Österreich GmbH behält sich das Recht vor, das Treueprogramm jederzeit vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen, ohne dass teilnehmende Kunden Beschwerde einlegen können, indem dies 10 Tage im Vorhinein auf der Website www.intimissimi.com und in den relevanten Filialen bekanntgegeben wird. Ausgenommen davon sind etwaige zu diesem Zeitpunkt bereits von teilnehmenden Kunden durch das Treueprogramm erworbene Rechte. Die vollständigen Teilnahmebedingungen/AGBs stehen Ihnen jederzeit auf der Website www.intimissimi.com/at/ zur Einsicht zur Verfügung.

1. Veranstalter

CALZEDONIA Österreich GmbH, mit eingetragenem Firmensitz in 1200 Wien, Rivergate 1 / Handelskai 92, UID-Nummer ATU41765602

2. Kanäle zur Beteiligung

- Alle Filialen, die sowohl direkt von Calzedonia Österreich GmbH oder aber auch von Franchisepartnern, sprich anderen Firmen, geführt werden und an dieser Initiative teilnehmen. Die Liste der teilnehmenden Filialen kann auf der Website www.intimissimi.com/myintimissimi eingesehen werden.

- E-Commerce-Site www.intimissimi.com

3. Gebiet und anwendbares Recht

Als Gebiet gilt das österreichische Staatsgebiet. Die vorliegenden AGBs unterliegen österreichischem Recht. Etwaige Streitigkeiten, Forderungen oder Auseinandersetzungen, die sich aus oder in Verbindung mit diesen AGBs oder der Teilnahme an dem Treueprogramm „My Intimissimi“ ergeben, werden vor den zuständigen Gerichten in Österreich entschieden.

4. Art / Name / Zweck der Initiative / Dauer

Dies ist eine Verkaufspromotion, die ein Prämienprogramm umfasst, in Form von zu sammelnden Punkten, die auf einer Karte namens „My Intimissimi“ in „digitaler“ Form gespeichert werden und seinen Besitzern Vorteile bietet. Das Ziel der Initiative ist es die Kundenbindung zu fördern, in dem das Prämienprogramm Kunden, die eine „My Intimissimi“ Mitgliedschaft besitzen, Vorteile bietet. Wie in der Einleitung angegeben, sowie in Artikel „7. Betriebsart“ und Artikel „10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges“ verjährt die Mitgliedschaft von „My Intimissimi“ nicht.

5. Teilnehmende Kunden

Endkunden, die die gesetzliche Volljährigkeit erreicht haben und eine „My Intimissimi“-Karte registriert und in Verwendung haben.

6. Art der Registrierung

Um den „Status Silver“ zu erreichen, kann die Karte dem Kunden von einer der Verkaufsstellen in den in Artikel 8.1. genannten Gebieten direkt in „digitaler“ Form über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding ausgestellt werden.

Für die Registrierung beim Kundentreueprogramm My Intimissimi Card muss ein spezifisches „My Intimissimi“ Konto angelegt werden, über das der Kunde Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf der e-Commerce-Seite der Marke hat.

Die Registrierungssysteme sollen verhindern, dass sich Minderjährige zur Teilnahme an dem Kundentreueprogramm anmelden können. Die Aktivierung/ Anmeldung erfolgt unter Einhaltung den Datenschutzbestimmungen. My Intimissimi Card ist personengebunden und kann nicht an Dritte abgetreten werden. Ein Kunde darf keine weitere Karte aktivieren, solange er noch eine gültige Karte hat.

Die My Intimissimi Card ist nur für den privaten Gebrauch und nicht für eine gewerbliche Nutzung bestimmt.

Kunden können sich jederzeit von dem Kundentreueprogramm abmelden, indem sie sich an den Kundenservice unter der Telefonnummer 0720117548 wenden oder über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Status-Levels des Treueprogramms

Die „My Intimissimi“-Karte gibt teilnehmenden Kunden die Möglichkeit, drei verschiedene STATUS-Levels zu erreichen, indem sie Punkte durch Einkäufe sammeln. Entsprechend dem Status, dem der teilnehmende Kunde angehört, erhält er/sie gestaffelte Prämien und Vorteile.

Status „Silver“

- Wird sofort mit der Aktivierung/Registrierung der „Blanko“-Karte erreicht;
- Haben teilnehmende Kunden im Status „Silver“ 200 Punkte erreicht, werden sie auf den Status „Gold“ aufgestuft. Alle Punkte, die darüber hinausgehen werden in den neuen Status übernommen.
- Haben teilnehmende Kunden mit dem Status „Silver“ innerhalb von 365 Tagen ab dem Datum, an dem dieser Status erworben wurde, keine 200 Punkte erreicht, bleibt er im Status „Silver“ und der Punktestand wird auf 0 (null) zurückgesetzt.
- Haben teilnehmende Kunden mit dem Status „Silver“ 1.000 Punkte erreicht, bevor sie den Status „Gold“ bekommen haben, gehen sie direkt zum Status „Platinum“ über. Alle möglichen Punkte die darüber hinausgehen werden in den neuen Status übernommen.

Status „Gold“

- Teilnehmende Kunden erreichen diesen Status, sobald sie innerhalb des Status „Silver“ 200 Punkte gesammelt haben.
- Haben teilnehmende Kunden 1.000 Punkte erreicht, werden sie auf Status „Platinum“ aufgestuft. Alle Punkte die darüber hinausgehen werden in den neuen Status übernommen.
- Ein Jahr nach dem Erreichen des Status „Gold“ und jedes weitere Jahr wird der Status wie folgt evaluiert:
 - Wenn 200 bis 999 Punkte in dem jeweiligen Jahr gesammelt wurden, behält der teilnehmende Kunde den Status „Gold“ für ein weiteres Jahr, die überschüssigen Punkte werden behalten.
 - Wenn weniger als 200 Punkte in den 365 Tagen seit dem Erreichen des Status „Gold“ gesammelt wurden, wird am Ende dieses Zeitraums der Punktestand auf 0 (null) zurückgesetzt und der teilnehmende Kunde kehrt wieder zum Status „Silver“ zurück.

Status „Platinum“

- Teilnehmende Kunden erreichen den Status „Platinum“, sobald sie 800 Punkte nach dem Erreichen des Status „Gold“ oder 1.000 Punkte im Status „Silver“ gesammelt haben.
- Ein Jahr nach Erreichen des Status „Platinum“ und jedes weitere Jahr wird der Status wie folgt evaluiert:
 - Wenn über 1.000 Punkte in dem jeweiligen Jahr gesammelt wurden, behält der teilnehmende Kunde den Status „Platinum“.
 - Wenn weniger als 1.000 Punkte in den 365 Tagen seit dem Erreichen des Status „Platinum“ gesammelt kehrt der Kunde wieder zum Status „Gold“ zurück.

Mit der Annahme dieser AGBs stimmt der teilnehmende Kunde zu, jegliche für die Umsetzung des Treueprogramms notwendige Kommunikationen zu erhalten, welche an die im Zuge des Registrierungsprozesses angegebene präferierte Kontaktadresse gesendet werden. Dazu zählen u.a. jede Änderung des Status sowie alle Kommunikationen die Teilnahme an dem Treueprogramm betreffend, welche unabdingbar sind um alle damit verbundenen Services anzubieten (wie z.B. Bestätigung/Stornierung der Mitgliedschaft, Änderung des Status, Sonderrabatte und exklusive Geschenke). Die Ablehnung des Empfangs dieser Kommunikationen hindert die Calzedonia Österreich GmbH daran, das Treueprogramm umzusetzen und die damit verbundenen Dienstleistungen zu erbringen. Jede Ablehnung von relevanter Kommunikation im Laufe der Teilnahme an dem Treueprogramm führt zu einer automatischen Unterbrechung desselben.

8. Sammeln von Punkten

Die Treuepunkte werden automatisch bei jedem Einkauf in einem der teilnehmenden Filialen sowie im Online Shop unter www.intimissimi.com auf der „My Intimissimi“-Karte gutgeschrieben und zwar in der Höhe eines Punktes für jeden bezahlten Euro. In der Berechnung der Punkte wird abgerundet (d.h. 1,99 € = 1 Punkt).

Um Punkte zu sammeln, müssen teilnehmende Kunden die „My Intimissimi“-Karte vor dem Ausstellen der Rechnung vorlegen oder ihre Daten (Nachnamen, Vornamen oder E-Mail-Adresse der Registrierung) angeben, sollte die Karte nicht zur Hand sein. Wenn der Kauf per Online Shop erfolgt, müssen sich teilnehmende Kunden mit ihrem persönlichen Konto anmelden, indem ihre Anmeldeinformationen eingegeben sowie die Kartenummer einmalig hinterlegt wird. Verweigert der teilnehmende Kunde, sich in der oben beschriebenen Weise zu identifizieren, so können keine Punkte

gutgeschrieben werden. Es ist nicht möglich Punkte zu einem späteren Zeitpunkt nachzutragen. Der teilnehmende Kunde kann seinen Punktestand jederzeit überprüfen, indem er sich an eine teilnehmende Filiale wendet oder sich online in seinem Kundenkonto anmeldet unter www.intimissimi.com/myintimissimi Der Punktestand wird im System täglich aktualisiert. Bei unvorhergesehenen technischen Problemen können Punkte innerhalb eines längeren Zeitraums von maximal 15 Tagen geladen werden.

Punkte werden für Rückgaben oder Rücksendungen nach den gleichen Kriterien wie für Gutschriften abgezogen.

Beim Kauf einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ werden die entsprechenden Punkte dem Treuekonto gutgeschrieben. Dementsprechend werden bei teilweiser oder vollständiger Bezahlung mit einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ keine Punkte für den Wert der Bezahlung mit der Gift Card/e-Gift Card gutgeschrieben. Es kann Aktionen geben, bei denen doppelte oder dreifach Punkte gesammelt werden können. Diese werden 15 Tage im Vorhinein entsprechend beworben. Die Karte stellt in keiner Weise ein Zahlungsmittel dar; die darauf gutgeschriebenen Punkte können nicht gegen Bargeld oder Produkte eingelöst werden.

8.1 Sammeln der Punkte

„My Intimissimi“-Kartenbesitzer sammeln Punkte durch Käufe in teilnehmenden Filialen der unten angeführten Länder. Die gesammelten Punkte ermöglichen es, einen neuen Status zu erreichen sowie die Vorteile zu nutzen, die im Land Österreich für diesen Status vorgesehen sind. Die Treuepunkte werden auf dem persönlichen „My Intimissimi“ Konto des teilnehmenden Kunden nach dem folgenden Schema gutgeschrieben.

Nur für Einkäufe in Russland werden die Treuepunkte erst nach Vorlage der Treuekarte gutgeschrieben.

- LAND: BELGIUM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM/PRIVILÈGE
- LAND: CROATIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CZECH REPUBLIC
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 25 CZK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ESTLAND

- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: FRANCE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: GERMANY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HONG KONG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 HKD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HUNGARY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 400 HUF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ITALY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 YEN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER

- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: MALTA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: NETHERLANDS
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: POLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 4 PLN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

- LAND: RUMÄNIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 5 LEI = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOWENIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SPAIN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWEDEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 SEK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWITZERLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 CHF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM/PRIVILÈGE
- LAND: UKRAINE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 50 UAH = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 GBP = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: USA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 USD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ZYPERN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

„My Intimissimi“-Kartenbesitzer können als zusätzlicher Vorteil bei Einkäufen in einem der oben angeführten Länder ausschließlich zum Zeitpunkt des Kaufs auch die von den in diesem Land für den aktuellen Status geltenden Rabatten nutzen.

9. Vorteile.

Teilnehmende Kunden erhalten die Möglichkeit, zahlreiche Rabatte, Promotionen, Special Events und Sonderinitiativen zu nutzen. Teilnehmende Kunden profitieren nur, wenn sie die „My Intimissimi“ Card vorweisen können. Insbesondere werden folgende Rabatte definiert:

- gratis Lieferung und Rückgaben im Onlineshop für alle Kundenkarteninhaber (alle Levels).
- für den Gold Status: wenn 200 Punkte erreicht sind, wird ein 15€ Rabattgutschein ausgestellt, gültig für 30 Tage ab dem Ausstellungsdatum, ab einem Mindesteinkaufswert von 89€; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).
- für den Platinum Status: wenn 200 Punkte erreicht sind, wird ein 25€ Rabattgutschein ausgestellt, gültig für 30 Tage ab dem Ausstellungsdatum, ab einem Mindesteinkaufswert von 89€; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).
- für den Silver Status: Am Geburtstag des Kunden, hat der Kunde 7 Tage vor und 21 Tage nach seinem Geburtstag, Anspruch auf doppelte Punkte bei getätigten Einkäufen.

- für den Gold Status: Am Geburtstag des Kunden, hat der Kunde 7 Tage vor und 21 Tage nach seinem Geburtstag, Anspruch auf 20% Nachlass auf einen einmaligen Einkauf; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).
- für den Platinum Status: Am Geburtstag des Kunden, hat der Kunde 7 Tage vor und 21 Tage nach seinem Geburtstag, Anspruch auf 30€ Nachlass auf einen einmaligen Einkauf; der Rabatt ist mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar (ausgenommen Sale).

10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges

Calzedonia Österreich GmbH behält sich das Recht vor, jederzeit und nach eigenem Ermessen das Treueprogramm „My Intimissimi“

und die damit verbundenen Dienstleistungen zu ändern, auszusetzen oder einzustellen. Änderungen, das zeitweilige Aussetzung oder die Einstellung des Programms werden 10 Tage im Vorhinein auf der Website www.intimissimi.com und

den teilnehmenden Filialen kommuniziert. Ausgenommen allgemeine gesetzliche Bestimmungen, dies beinhaltet den Anspruch auf Schadenersatz, behält sich die Calzedonia Österreich GmbH das Recht vor, einzelnen, mehreren oder allen teilnehmenden Kunden das Benutzungsrecht der Karte zu entziehen oder die Karte zu sperren, sollte es zu einem Verstoß gegen die vorliegenden AGBs kommen, die Karte oder die Marke „Intimissimi“ missbräuchlich verwendet werden. das Markenimage dadurch beschädigt werden. Darüber hinaus behält sich die Calzedonia Österreich GmbH das Recht vor, die „My Intimissimi“-Karte und seine Aktivierung/Registrierung bei Nichtbenutzung oder der Inaktivität des teilnehmenden Kunden für einen Zeitraum von mehr als 5

Jahren zu deaktivieren. Im Falle des Widerrufs oder der Deaktivierung kann der teilnehmende Kunde die Vorteile und Leistungen der „My Intimissimi“-Karte nicht mehr nutzen.

Calzedonia Österreich GmbH ist nicht verantwortlich für etwaige direkte oder indirekte Konsequenzen, die im Zusammenhang mit Funktionsstörungen der Karte oder des Treueprogramms stehen, welche außerhalb des Einflussbereiches des Unternehmens liegen.

Calzedonia Österreich GmbH ist nicht haftbar für eine betrügerische Verwendung, unsachgemäße Handhabung oder Missbrauch der Karte.

11. Hinweis zum Datenschutz

Die Unternehmen der Oniverse legen Wert auf den Schutz von personenbezogenen Daten und Privatsphäre. Hiermit möchten wir unsere Kunden darüber informieren, wie wir personenbezogenen Daten nach der Anmeldung zum "My Intimissimi" Treueprogramm verarbeiten.

Wir müssen jene personenbezogenen Daten verarbeiten, die uns bei der Registrierung zur Verfügung gestellt werden (die Nichtbereitstellung der mit einem Sternchen gekennzeichneten Daten hat zur Folge, dass die Registrierung nicht abgeschlossen werden kann; im Falle der Registrierung, die in jeder Verkaufsstelle mit Unterstützung des Verkaufspersonals erfolgt, sind die Telefonnummer oder die E-Mail-Adresse Pflichtangaben. Die Nichtbereitstellung dieser Daten beinhaltet die Unfähigkeit, den Registrierungsprozess abzuschließen) und jene Daten, die im Zusammenhang mit Käufen in Verkaufsstellen Intimissimi zur Verfügung gestellt werden. Diese Daten umfassen zum Beispiel den Preis und die Art der gekauften Produkte. Mit dem Einverständnis der Kunden können wir auch andere Informationen verwenden, die sie uns bei der Registrierung oder im Rahmen der Interaktion mit uns freiwillig zur Verfügung gestellt werden (im Folgenden zusammenfassend als "Daten" bezeichnet).

Genauer gesagt, können wir Folgendes erfassen:

- optionale Angaben, die über das Anmeldeformular angefordert werden, oder, im Falle der Anmeldung in jeder Verkaufsstelle, sind Name, Vorname, Adresse, Postleitzahl, Land und Provinz;
- die Informationen, die wir durch die Prüfung der Interaktion der Kunden mit uns, durch E-Mail und Newsletter, durch unsere Internetseiten und durch die von uns oder von Dritten entwickelten Apps erhalten können (für weitere Informationen beachten Sie bitte die entsprechenden Datenschutzrichtlinien);
- Informationen, die Kunden über die sozialen Netzwerke, bei denen sie angemeldet sind, teilen können.

Für welche Zwecke verarbeiten wir personenbezogene Daten und aus welchen rechtlichen Gründen?

Wir können Daten, auch auf elektronischem Wege, für die folgenden Zwecke verarbeiten:

1. Verwaltung des Treueprogramms

Wir können Daten, auch auf elektronischem Wege, für die folgenden Zwecke verarbeiten: 1.

Verwaltung des Treueprogramms Verwaltung der Teilnahme an dem Treueprogramm "My Intimissimi". Die Daten werden für die Gewährung von Rabatten und Vorteilen für die Teilnehmer des Programms und allgemeiner für alle damit verbundenen vertraglichen und administrativen Verpflichtungen verwendet. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist die Erfüllung des Vertrages über die Teilnahme am Treueprogramm.

2. Personalisierte Verkaufsunterstützung

Bereitstellung eines personalisierten Kundendienstes für die Mitglieder des Treueprogramms, die in allen Verkaufsstellen, in denen das Treueprogramm "My Intimissimi" aktiv ist, die Hilfe und Beratung unserer Verkaufsassistenten in Anspruch nehmen können. Die Hilfe und Beratung unserer Verkäufer, können unsere Kunden unabhängig davon, wo sie sich aufhalten, in Anspruch nehmen, mit Informationen (z.B. über die Intimissimi-Größe, -Farbe oder -Muster) über die in den letzten 24 Monaten gekauften Artikel in jeder Intimissimi-Verkaufsstelle oder sogar online. Da es sich bei Calzedonia um eine globale Marke handelt, ermöglicht uns eine solche Verwendung der Daten auf der Grundlage unseres berechtigten Interesses, die Qualität unserer Dienstleistungen an der Verkaufsstelle zu verbessern und einen gleichbleibenden Service für unsere Kunden zu gewährleisten, die dem Treueprogramm "My Intimissimi" in allen unseren Geschäften beigetreten sind. Sollten die Kunden diese Unterstützung nicht in Anspruch nehmen wollen, reicht es in jedem Fall aus, wenn sie bei der Registrierung oder auch zu einem späteren Zeitpunkt Ihren Wunsch äußern, dass Ihre Daten nicht zu diesem Zweck verwendet werden.

3. Mit dem Einverständnis unserer Kunden die Zusendung von kommerziellen Mitteilungen auf postalischem Weg, E-Mail, SMS, Festnetz und Mobiltelefon, die Durchführung von Marktforschungen und die Erhebung des Zufriedenheitsgrades bezüglich der Produkte aller Marken der Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri und Signorvino). Die Teilnahme am Treueprogramm "My Intimissimi" ist in keiner Weise an die Erteilung der Zustimmung zum Erhalt unserer kommerziellen Mitteilungen geknüpft.

4. Profiling

Mit dem Einverständnis unserer Kunden, Versendung von personalisierter kommerzieller Kommunikation auf der Grundlage des Profils und der Kauf- und Surfgeohnheiten der Abonnenten sowie zur Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, die den Vorlieben unserer Kunden entsprechen. Die Teilnahme am "My Intimissimi"-Treueprogramm ist in keiner Weise an die Erteilung der Zustimmung zum Profiling gebunden.

Um den Geschmack und das Interesse unserer Kunden an unseren Produkten und unserer Kommunikation besser zu verstehen, können wir insbesondere - auch durch den Einsatz

automatisierter Systeme - die bei der Anmeldung zum "Mein Intimissimi"-Treueprogramm gemachten Angaben, die in den letzten 12 Monaten in unseren Intimissimi-Verkaufsstellen getätigten Einkäufe, das Interesse an unseren Mitteilungen und Newslettern, den Besuch unserer Websites, die Nutzung unserer von uns oder Dritten entwickelten Apps und das Interesse an unseren sozialen Kanälen, z. B. Facebook, untersuchen (weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Datenschutzhinweisen). Schließlich können wir das Profil der Abonnenten mit statistischen Informationen anreichern, die wir rechtmäßig aus anderen Quellen erhalten: z. B. in Bezug auf Wohnort (z. B. demografische Informationen, Georeferenzdaten usw.) oder auf die elektronischen Tools, die zur Interaktion mit uns verwendet werden. In jedem Fall zielt diese Profilerstellung auf eine bessere Personalisierung unserer Dienstleistungen ab und hat keine rechtlichen oder sonstigen wesentlichen Auswirkungen auf unsere Kunden.

5. Statistische Analyse

Erstellung von statistischen Berichten und Verhaltensmodellen, um - in aggregierter Form - die Wirksamkeit der kommerziellen Initiativen (z.B. Einführung eines neuen Produkts) von Intimissimi aus wirtschaftlicher Sicht zu untersuchen und zukünftige kommerzielle und verkaufsfördernde Initiativen anzugehen. Insbesondere können wir Informationen über die Einkäufe unserer Kunden (auch in Bezug auf die anderen Marken der Oniverse), das Herkunftsland, das Alter, das Geschlecht, Informationen, die durch die Untersuchung der Interaktion mit uns, durch E-Mails, unsere Websites und durch die Apps, die von uns oder von Dritten entwickelt werden können, erhalten werden (für weitere Informationen beachten Sie bitte die jeweiligen Datenschutzhinweise). Diese Verwendung von Daten auf der Grundlage unseres berechtigten Interesses ermöglicht es uns, Kundendaten in pseudonymisierter Form (also ohne Informationen, die einzelnen Kunden direkt zugeordnet werden können) zu analysieren, um strategische Informationen über das Kaufverhalten der Kunden, die Art und Weise, wie die Kunden über die verschiedenen Kommunikationskanäle mit dem Unternehmen interagieren, und die Wirksamkeit von Handels- und Werbeinitiativen zu erhalten, damit wir mit den wichtigsten Anbietern der Branche konkurrieren können.

Wie lange speichern wir die Daten unserer Kunden?

☒ Für die Zwecke "Verwaltung des Treueprogramms" und "Personalisierte Verkaufsunterstützung" werden die Daten nicht länger als für die Verwaltung der Teilnahme am Treueprogramm "Mein Intimissimi" erforderlich verarbeitet. In jedem Fall werden die Informationen über Einkäufe und Interaktionen mit uns nicht länger als 24 Monate ab dem Zeitpunkt der Erhebung verarbeitet.

☒ Für die Zwecke "Verwaltung des Treueprogramms" und "Personalisierte Verkaufsunterstützung" werden die Daten nicht länger als für die Verwaltung der Teilnahme am Treueprogramm "Mein Intimissimi" erforderlich verarbeitet. In jedem Fall werden die Informationen über Einkäufe und Interaktionen mit uns nicht länger als 12 Monate ab dem Zeitpunkt der Erhebung verarbeitet.

☒ Für den Zweck "Profiling" werden die Daten, die sich auf die Interaktionen mit uns beziehen, für 12 Monate ab dem Datum der Erhebung aufbewahrt; die Informationen, die sich auf die Käufe beziehen, werden dagegen für 3 Jahre ab dem Datum jedes Kaufs aufbewahrt.

☒ Für den Zweck "Statistische Analyse" werden die Daten zu den Käufen - in pseudonymisierter Form - für einen Zeitraum von fünf Jahren aufbewahrt. Die übrigen personenbezogenen Daten werden - in pseudonymisierter Form - für einen Zeitraum von zwei Jahren aufbewahrt.

Wer sind die Verantwortlichen für die Daten?

Die Verantwortlichen für die Datenverarbeitung für die Zwecke "Treueprogramm-Management" und "Personalisierte Verkaufsunterstützung" sind Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Österreich GmbH. Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Österreich GmbH handeln als gemeinsame Verantwortliche, da sie

gemeinsam die Mittel und Zwecke der Verarbeitung festlegen.

Der Inhaber der Datenverarbeitung für die Zwecke "Versendung von kommerziellen Mitteilungen ("Direktmarketing")", "Profiling" und "Statistische Analyse" ist Calzedonia S.p.A.

An wen werden wir die Daten unserer Kunden weitergeben?

Um die Zwecke zu erreichen, für die wir die Daten verwenden, müssen wir sie an die folgenden Kategorien von Personen weitergeben:

- ☐ Mitarbeiter von Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Österreich GmbH, die mit der Verwaltung des Treueprogramms beauftragt sind;
- ☐ Angestellte von Unternehmen, die auf der Grundlage eines kommerziellen Franchising-Verhältnisses "Intimissimi"-Verkaufsstellen verwalten;
- ☐ Unternehmen, die die "Intimissimi"-Verkaufsstellen in den verschiedenen Ländern verwalten, in denen das "My Intimissimi"-Treueprogramm aktiv ist.
- ☐ Lieferanten von Calzedonia S.p.A. (z.B. Dienstleister und IT-Plattformen, Berater): Diese Personen werden von Calzedonia S.p.A. durch die Unterzeichnung eines speziellen Vertrages zu Datenverarbeitern ernannt.

Wie wird die Übermittlung der Daten unserer Kunden in Nicht-EU-Ländern geregelt?

Erfasste personenbezogene Daten können in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt werden. In diesem Fall erfolgt die Übermittlung in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der EU-Verordnung 2016/679 ("DSGVO") (insbesondere werden die Daten nur nach Unterzeichnung der von der EU-Kommission mit Beschluss 2021/914 / EU genehmigten Standardvertragsklauseln oder in Länder übermittelt, die ein angemessenes Schutzniveau für personenbezogene Daten gewährleisten können und daher Empfänger eines von der EU-Kommission angenommenen Angemessenheitsbeschlusses sind).

Welche Rechte können die Abonnenten des Treueprogramms als betroffene Personen ausüben?

Die Abonnenten des Treueprogramms "Mein Intimissimi" können als betroffene Personen die Rechte ausüben, die ihnen die DSGVO in Bezug auf ihre personenbezogenen Daten zugesteht, indem sie an privacy@calzedonia.com schreiben. Wir verpflichten uns, die Anfrage so schnell wie möglich zu beantworten, spätestens jedoch dreißig Tage nach Erhalt der Meldung. In einigen Fällen werden wir eine Kopie eines Ausweises verlangen, wenn es im Zusammenhang mit der Anfrage notwendig wird, die Identität des Antragstellers zu überprüfen.

Die betroffene Person kann insbesondere die folgenden Rechte ausüben:

- ☐ Auskunftsrecht, d. h. das Recht zu erfahren, ob personenbezogene Daten, die Sie betreffen, verarbeitet werden, und, falls dies bestätigt wird, eine Kopie dieser Daten zu erhalten und über die Herkunft der Daten, die Kategorien der verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Empfänger der Daten, die Zwecke der Verarbeitung, das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung (einschließlich Profiling), die Dauer der Datenspeicherung und die im geltenden Recht vorgesehenen Rechte informiert zu werden;
- ☐ Recht, die Berichtigung oder Ergänzung der Daten zu verlangen;
- ☐ Recht auf Löschung der personenbezogenen Daten, wenn diese für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind, sie nicht mehr benötigt werden, sie zu verarbeiten;

☒ Recht auf Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten in den folgenden Fällen:

i) Die betroffene Person hat die Richtigkeit der personenbezogenen Daten bestritten. Sie kann eine Einschränkung der Verarbeitung für den Zeitraum beantragen, der zur Überprüfung der Richtigkeit der Daten erforderlich ist;

ii) wir sind nicht mehr befugt, die Daten zu verarbeiten, und anstatt sie zu löschen, können Sie uns bitten, ihre Verwendung einzuschränken;

iii) wenn die personenbezogenen Daten, die sich in unserem Besitz befinden, obwohl sie für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind, für die betroffene Person zur Feststellung, Ausübung oder Verteidigung eines Rechts vor Gericht erforderlich sind;

☒ Recht auf Datenübertragbarkeit, d. h. das Recht, die Sie betreffenden personenbezogenen Daten in einem strukturierten, allgemein gebräuchlichen und maschinell lesbaren Format zu erhalten, sowie das Recht, die Übermittlung dieser Daten an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen zu verlangen;

☒ Recht auf Widerruf der Einwilligung zur Verarbeitung auf der Grundlage dieser Einwilligung;

☒ Recht auf jederzeitigen Widerspruch gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Grundlage unserer berechtigten Interessen.

Die betroffene Person hat außerdem das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde einzureichen, wenn sie der Ansicht ist, dass die Verarbeitung im Widerspruch zu den geltenden Rechtsvorschriften steht.

Wie können Abonnenten des Treueprogramms ihre Präferenzen ändern oder ihre Einwilligung widerrufen?

Die Teilnehmer des Treueprogramms können jederzeit ihre Zustimmung zu den Zwecken "Zusendung kommerzieller Mitteilungen ("Direktmarketing")" und "Profiling" überprüfen, ändern oder widerrufen (auch indem sie erklären, dass sie keine kommerziellen Informationen per E-Mail und/oder SMS erhalten möchten) und/oder verlangen, dass ihre Daten nicht für den Zweck "Personalisierter unterstützter Verkauf" verwendet werden.

Bei der Registrierung auf der Website können die Teilnehmer des Treueprogramms ihre Präferenzen ändern:

☒ über ihr Registrierungskonto, unter der Rubrik Datenschutzeinstellungen;

☒ indem sie sich an unseren Kundendienst wenden;

☒ indem sie sich an den für die Verarbeitung Verantwortlichen oder den Datenschutzbeauftragten wenden.

In Bezug auf die Registrierung in jeder Verkaufsstelle:

☒ indem sie ein Konto anlegen und dieselben Daten verwenden, die sie bei der Registrierung angegeben haben;

☒ durch Kontaktaufnahme mit unserem Kundendienst

☒ durch Kontaktaufnahme mit dem für die Verarbeitung Verantwortlichen oder dem Datenschutzbeauftragten.

Wie kann man Calzedonia S.p.A., Calzedonia Österreich GmbH und den Datenschutzbeauftragten von Calzedonia S.p.A. kontaktieren, um die Rechte der Betroffenen auszuüben?

Kunden können ihre Rechte ausüben, indem sie sich schriftlich an die Verantwortlichen für die Datenverarbeitung und/oder den Datenschutzbeauftragten von Calzedonia S.p.A. unter der unten angegebenen Adresse wenden:

Calzedonia S.p.A.

E-Mail: privacy@calzedonia.com

Eingetragener Sitz: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italien.

Der Datenschutzbeauftragte von Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com

Calzedonia Österreich GmbH

E-Mail: privacy@calzedonia.com

Eingetragener Firmensitz: Rivergate 1/ Handelskai 92, 1200 Wien - Österreich

Dieser Datenschutzhinweis kann Änderungen und Aktualisierungen unterliegen, die sich aus der Art und Weise ergeben, wie wir die Daten unserer Kunden oder andere Informationen, die wir ihnen zur Verfügung stellen, verarbeiten. Jegliche Änderungen werden in jedem Fall den vollständigen Schutz der Rechte der Kunden gewährleisten. Sollten Änderungen vorgenommen werden, die die Garantien für den Schutz ihrer Daten oder ihre Rechte in Bezug auf die aktuelle Version einschränken könnten, werden sie vor Beginn der Verarbeitung ihrer Daten in der neuen Art und Weise unverzüglich über die bereitgestellten Kontakte informiert, und es wird ihnen das Recht garantiert, aus dem Treueprogramm "My Intimissimi" auszutreten oder in jedem Fall ihre Zustimmungen und Präferenzen zu ändern. In jedem Fall laden wir unsere Kunden ein, die aktualisierte Datenschutzpolitik, die von Zeit zu Zeit auf der Website veröffentlicht wird, zu überprüfen.

Last update: 20/06/2025