

RECYCLING ZAHLT SICH AUS

Calzedonia, ein umweltbewusstes Unternehmen, in Zusammenarbeit mit der Artus Trade House GmbH verleiht alten Kleidungsstücken ein neues Leben in dem die alten Materialien wiederverwendet werden und neue Produkte hergestellt werden.

Die Recycling-Kampagne ist exklusiv für MY INTIMISSIMI Treuekunden. Sie sind noch nicht im My-Intimissimi Treueprogramm? Registrieren Sie sich noch heute! Besuchen Sie uns in einem unserer Intimissimi Stores und bringen Sie Ihre ungewollten Kleidungsstücke vorbei, egal von welcher Marke, in den Artus Trade Hose GmbH Container.

Für jeweils 5 Kleidungsstücke, werden Sie einen Gutschein über 5€ erhalten (per E-Mail oder Textnachricht gesendet, abhängig von den im My Intimissimi-Konto festgelegten Einstellungen). Ein Einkauf ist dafür nicht notwendig. Um einen Gutschein einzulösen, muss ein Mindesteinkauf von 50€ getätigt werden.

Gutscheine sind kumulativ, wenn Sie also mehr als einen Gutschein haben, können Sie diese kombinieren, vorausgesetzt, dass jeder Gutschein alle 50€ Mindesteinkaufswert verwendet werden kann (gültig nur auf Vollpreisartikel; Promos sind exkludiert).

Akzeptiert werden folgende Kleidungsstücke:

- Damen und Männer Strickwaren
- Damen und Männer Pyjamas
- Damen und Männer Unterwäsche
- BH's

Kleidungsstücke werden vom 1.08.2022 bis zum 30.11.2022 zum Recycling angenommen. Jeder Gutschein kann bis zum 31.12.2022 in jedem Intimissimi-Geschäft in Österreich verwendet werden. (ausgenommen INTIMISSIMI UOMO-Geschäfte).

Die Gutscheine können nicht online eingelöst werden. Gutscheinrückstellungen sind nicht zulässig.

Beispiel:

Rechnungsbetrag: 150€ wobei

*116€ Vollpreis Artikel

*20€ Promoartikel

*14€ Sale Artikel sind

Der für den Gutschein relevante Betrag ist somit 116€ (Vollpreisartikel, keine Promo Artikel) in diesem Fall können 2 Gutscheine für den Einkauf eingelöst werden.

Gutscheine müssen für den gesamten Wert und in einer einzigen Transaktion eingelöst werden.

Die Initiative findet vom 01.08.2022 bis 31.12.2022 statt.