

Premise

Futura Lenjerie 2010 S.R.L., cu sediul social în București, strada Popa Lazăr nr. 5-25, bloc C14, etajul 1, camera 5, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului din București cu numărul J40/7257/2010, număr de înregistrare în scopuri de TVA RO27230001 și Calzedonia S.p.A., cu sediul social în Malcesine (Verona), strada Portici Umberto Primo nr. 5/3, număr de înregistrare în scopuri de TVA 02253210237, oferă reduceri, avantaje și servicii în magazinele "Intimissimi" (atât directe cât și prin afiliații participanți la inițiativă) și pe site-ul web www.intimissimi.ro, disponibile pentru clienții care doresc să le utilizeze. Pentru a beneficia de aceste avantaje, trebuie să deveniți titularul cardului "My Intimissimi", emiterea cardului "My Intimissimi" (denumit în continuare Cardul "My Intimissimi") și utilizarea acestuia sunt guvernate de următoarele condiții (denumite în continuare și „Regulamentul”), pe care „Clientul primitor” trebuie să le citească cu atenție. Activarea cardului ‘My Intimissimi’, în modul menționat la punctul 6 de mai jos, implică acceptarea acestui regulament de către Client. Futura Lenjerie 2010 S.R.L. și Calzedonia S.p.A. își rezervă dreptul de a modifica periodic, chiar și parțial, aceste condiții, iar modificările aferente vor intra în vigoare în termen de 10 (zece) zile de la publicarea lor pe www.intimissimi.com/myintimissimi. În cazul în care „clienții primitori” nu acceptă modificările efectuate, aceștia au dreptul de a anula înregistrarea, drept pe care îl au în orice moment, așa cum este specificat mai jos., așa cum este specificat mai jos. Utilizarea Cardului, după intrarea în vigoare a modificărilor, implică acceptarea modificărilor efectuate. Futura Lenjerie 2010 S.R.L. și Calzedonia S.p.A. își rezervă dreptul de a suspenda, temporar sau permanent, acest program de fidelitate în orice moment, fără posibilitatea Clientului de a se opune (cu condiția conformității cu drepturile deja dobândite de participanți în acel moment), notificându-i pe site-ul web www.intimissimi.com și/sau în punctele de vânzare care participă la inițiativă. Acest Regulament este întotdeauna disponibil spre consultare pe www.intimissimi.com/myintimissimi și în magazinele participante.

1. Promotor

Futura Lenjerie 2010 S.R.L., cu sediul social în București, strada Popa Lazăr nr. 5-25, bloc C14, etajul 1, camera 5, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului din București cu numărul J40/7257/2010, Număr de înregistrare în scopuri de TVA RO27230001 și Calzedonia S.p.A., cu sediul social în Malcesine (Verona), strada Portici Umberto Primo nr. 5/3, număr de înregistrare în scopuri de TVA 02253210237.

2. Canale participante

Toate magazinele „Intimissimi” și „IUMAN - Intimissimi Uomo”, care participă la inițiativă și afișează materialul publicitar și de informare aferent. Lista magazinelor care participă la inițiativă poate fi vizualizată pe site-ul web www.intimissimi.com/myintimissimi

Site-ul de comerț electronic www.intimissimi.com

3. Teritoriu

Teritoriul național al României.

4. Tipul/denumirea/scopul inițiativei/durata

Aceasta este o inițiativă de promovare costând într-un program de fidelitate care implică colectarea punctelor pe un card digital, numit ‘My Intimissimi’ și oferirea beneficiilor exclusive deținătorilor acestui card. Scopul inițiativei este de a dezvolta fidelitatea clienților printr-un program de fidelitate care recunoaște avantajele pentru clienții care dețin cardul ‘My Intimissimi’. Fără a aduce atingere

celor specificate în premise, la punctul 7 („funcționalitate”) și punctul 10 („Întreruperea programului - dezactivarea cardului – diverse”), cardul „My Intimissimi” nu face obiectul expirării.

5. Destinatari

Clienții finali cu vârsta de 18 ani sau mai mult, care sunt membrii ‘My Intimissimi’ conform procedurilor de înregistrare și operare indicate mai jos.

6. Modalitate de înrolare

Cardul pentru cumpărarea “Status Silver” poate fi eliberat Clientului în format digital direct la punctul de vânzare, într-unul din magazinele situate în țările enumerate la punctul 8.1 sau prin intermediul site-ului www.intimissimi.com/loyaltylanding Pentru înrolarea în programul de loialitate “My Intimissimi” card este necesară crearea unui cont specific, “My Intimissimi” care va permite Clientului să aibă acces la pagina personală pe site-ul de e-commerce al mărcii respective. Sistemele de înrolare vor împiedica înscrierea Clienților minori în circuitului de loialitate. Activarea / înrolarea se face în conformitate cu prevederile legale în materie de confidențialitate. My Intimissimi card este personal și nu poate fi transferat. Clienții nu pot activa mai mult de un card pe durata perioadei de valabilitate. Cardul My Intimissimi este destinat utilizării în scopuri exclusiv private și nu poate fi folosit în scopuri comerciale. Clientul poate solicita în orice moment ieșirea din programul de loialitate, adresându-se serviciului de asistență clienți, la numărul 0316300967 (numărul este taxabil, costul este echivalent cu ratele apelurilor naționale, rata depinzând de compania de telefonie), sau accesând site-ul www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Mecanism de funcționare

Cardul „My Intimissimi” va oferi clientului posibilitatea de a atinge 3 STATUSURI diferite prin acumularea de puncte la cumpărături. În funcție de statusul Clientului, acesta va primi premii din ce în ce mai mari.

Statusul „Silver”:

- Acesta este dobândit imediat, o dată cu activarea/înregistrarea cardului „inițial”;
- Când Clientul cu statusul ‘Silver’ obține 200 de puncte, trece la următorul nivel – statusul ‘Gold’, pentru care îi vor fi imediat creditate puncte în exces față de cele utilizate pentru a atinge noul status;
- În cazul în care Clientul cu statusul ‘Silver’ nu obține 200 de puncte în 365 de zile de la data la care a obținut statusul, acesta rămâne la nivelul ‘Silver’ și soldul punctelor este resetat la 0.
- Dacă un Client cu statusul ‘Silver’ obține 1.000 de puncte înainte de a dobândi statusul ‘Gold’, acesta trece automat la statusul ‘Platinum’, pentru care îi vor fi imediat creditate Punctele în exces față de cele utilizate pentru a ajunge la noul status;

Statusul „Gold”:

- Clientul obține acest status când obține 200 de puncte. Punctele în exces față de cele utilizate pentru a ajunge la următorul status vor fi creditate imediat noului status;
- Imediat ce Clientul obține 1.000 de puncte, acesta trece la statusul ‘Platinum’ pentru care îi vor fi imediat creditate Punctele în exces față de cele utilizate pentru a ajunge la noul status;
- Un an după dobândirea statusului ‘Gold’ și după împlinirea fiecărui an ulterior, Clientul:

- Menține statusul 'Gold' pentru încă un an dacă a obținut între 200 și 299 de puncte și punctele în exces sunt menținute;
- dacă a obținut mai puțin de 200 de puncte, soldul punctelor este resetat la 0 și revine la statusul 'Silver'.

Statusul „Platinum”:

- Clientul obține statusul 'Platinum' după obținerea a 800 de puncte de la obținerea statusului 'Gold' sau dacă au obținut 1.000 de puncte din statusul 'Silver', Punctele în exces față de cele utilizate pentru schimbarea statusului vor fi creditate imediat;
- Un an după obținerea statusului 'Platinum', și în fiecare an ulterior, dacă Clientul:
 - a obținut cel puțin 1.000 de puncte, își menține nivelul cu statusul 'Platinum'
 - a obținut mai puțin de 1.000 de puncte, soldul punctelor este resetat și revine la statusul 'Gold'.

8. Dobândirea punctelor.

Punctele de fidelitate vor fi încărcate automat pe Cardul „My Intimissimi” activ, la fiecare achiziție într-unul dintre punctele de vânzare „Intimissimi” sau „IUMAN - Intimissimi Uomo” participant la inițiativă sau prin intermediul site-ului de comerț electronic www.intimissimi.com/myintimissimi, 1 punct pentru fiecare 5 lei cheltuiți, rotunjiți în minus, (Ex. 5.99 LEI = 1 PUNCT).

Creditarea punctelor rezultate din achizițiile efectuate pe site va fi posibilă doar după introducerea datelor cardului în contul dumneavoastră. Conectarea Cardului cu contul de pe site trebuie efectuată o singură dată și va fi salvată automat de sistem pentru achiziții ulterioare. Pentru a avea dreptul la puncte, clientul trebuie să se identifice înainte de emiterea bonului, prin prezentarea cardului său 'My Intimissimi' sau indicând numele și prenumele sau adresa de e-mail furnizate pentru activarea cardului. În cazul achiziției online, Clientul trebuie să acceseze site-ul introducând datele sale de identificare.

În cazul în care deținătorul Cardului nu se identifică în modul indicat mai sus, acesta nu va putea acumula punctele, și încărcarea nu va fi posibilă nici ulterior. Clientul poate vizualiza punctele pe care le-a acumulat în orice moment, solicitând acest lucru în orice punct de vânzare 'Intimissimi' sau 'IUMAN - Intimissimi Uomo' participant la inițiativă, sau consultând site-ul web www.intimissimi.com/myintimissimi.

Punctele vor fi încărcate și calculate zilnic în sistem, în cazul unor evenimente tehnice neprevăzute, acestea pot fi încărcate într-o perioadă mai mare, de maximum 15 zile. Retururile vor genera încărcarea punctelor pe baza acelorași criterii ca și creditarea. Emiterea Cardului 'Intimissimi Gift/eGift' va genera creditarea punctelor aferente. Achizițiile ulterioare plătite parțial/total cu Cardul cadou (Gift Card / E- Gift Card) de către deținătorul cardului nu va genera astfel nicio creditare de puncte pentru valoarea bonului plătit cu Cardul cadou (Gift Card / E- Gift Card).

Pot exista campaniile de dublare sau triplare a punctelor, acestea vor fi comunicate prin publicitatea adecvată. Cardul nu constituie în niciun fel un card de plată, punctele acumulate pe acesta nu pot fi transferate sau convertite în bani sau produse.

8.a. Colectarea punctelor și beneficiile la nivel național și internațional

Deținătorii Cardului 'My Intimissimi' vor putea, de asemenea, să colecteze puncte prin cumpărăturile efectuate în punctele de vânzare din țările indicate în tabelul de mai jos. Colectarea punctelor menționate mai sus le va permite creditarea și obținerea statusului și utilizarea premiilor prevăzute în acest Regulament, pe teritoriul național al României. Punctele de fidelitate vor fi încărcate pe Cardul

Clientului 'My Intimissimi' după conversia indicată în tabelul de mai jos, exclusiv pentru achizițiile efectuate în Rusia, punctele de fidelitate vor fi creditate la prezentarea Cardului 'Intimissimi Club'.

- ȚARA: ROMANIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 5 LEI = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: BELGIUM
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 : Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: CROATIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 : Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: FRANCE
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: GERMANY
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: AUSTRIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM

- ȚARA: JAPAN
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 100 YEN = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: SPAIN
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: SWITZERLAND
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 PUNCT = 1 CHF = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: UK
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 GBP = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: USA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 USD = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: NETHERLANDS
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: CZECH REPUBLIC
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 25 CZK = 1 PUNCT

- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: SLOVAKIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: SWEDEN
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 10 SEK= 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: HUNGARY
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 400 HUF= 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: LUXEMBOURG
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: HONG KONG
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 10 HKD= 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: POLAND
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 4 PLN = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD

- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: PORTUGAL
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: ITALY
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: ESTONIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: LITHUANIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: MALTA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: SLOVENIA
- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 1 EUR = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM
- ȚARA: UCRAINA

- VALOAREA PUNCTELOR ÎN MONEDA LOCALĂ: 50 UAH = 1 PUNCT
- NIVELUL 1 - Nume Status: SILVER
- NIVELUL 2 - Nume Status: GOLD
- NIVELUL 3 - Nume Status: PLATINUM

Ca un avantaj suplimentar, Clienților care dețin Cardului „My Intimissimi” și care fac cumpărături în punctele de vânzare din țările indicate de mai sus, li se oferă reduceri rezervate de fiecare țară în parte pentru statusul de membru al clientului, exclusiv în momentul cumpărării.

9. Avantaje

Clienții care dețin cardul "My Intimissimi" pot beneficia de numeroase promoții, premii și inițiative speciale, care vor fi promovate și comunicate corespunzător de fiecare dată Clienții pot beneficia de avantajele speciale doar prezentând cardul lor „My Intimissimi".

În special, următoarele beneficii vor fi aplicabile:

- Transport standard și returnări gratuite pentru toate achizițiile online;
- La înregistrarea cu o adresă de e-mail, clienții primesc 50 puncte;
- Pentru clienții cu statut Gold: la fiecare 200 de puncte acumulate, va fi emis un voucher de -10% valabil 30 de zile de la data emiterii, pentru o achiziție minimă de 345 lei. Voucher-ul va putea fi cumulat cu alte oferte și promoții (excluzând sale).
- Pentru clienții cu statut Platinum: la fiecare 200 de puncte acumulate, va fi emis un voucher de reducere de -15%, valabil 30 de zile de la data emiterii, pentru o achiziție minimă de 345 lei. Voucher-ul va putea fi cumulat cu alte oferte și promoții (excluzând sale).
- Pentru clienții cu statusul Silver: De ziua lor de naștere și în intervalul de 7 zile înainte și 21 de zile după ziua lor de naștere, clienții cu status Silver vor beneficia de dublarea punctelor la achizițiile efectuate
- Pentru clienții cu status Gold: De ziua lor de naștere și în intervalul de 7 zile înainte și 21 de zile după ziua lor de naștere, clienții cu status Gold vor beneficia de un voucher de -20% la o singură achiziție (reducerea este cumulabilă cu alte reduceri și promoții, cu excepția vânzărilor).
- Pentru membrii cu statusul 'Platinum': De ziua lor de naștere și în intervalul de 7 zile înainte și 21 de zile după ziua lor de naștere, clienții cu status Platinum vor beneficia de un voucher de 150 lei la o achiziție minimă de 300 lei. Voucher-ul va putea fi cumulat cu alte oferte și promoții (excluzând sale).

10. Întreruperea programului - dezactivarea cardului - diverse

Calzedonia S.p.A. și Futura Lenjerie 2010 S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau întrerupe programul de Fidelitate 'My Intimissimi' și serviciile aferente în orice moment și la discreția lor absolută. Comunicarea specifică a unor astfel de schimbări, suspendări sau întreruperi, va fi realizată prin postarea unei notificări corespunzătoare pe site-ul web www.intimissimi.com și/sau în magazinele care participă la inițiativă. Fără a aduce atingere niciunui drept prevăzut de lege, inclusiv dreptul de compensații pentru prejudicii, Futura Lenjerie 2010 S.R.L. și Calzedonia S.p.A. pot revoca dreptul Clientului de a utiliza Cardul și de a-l dezactiva dacă Cardul este utilizat cu încălcarea condițiilor stabilite în acest Regulament sau pentru utilizarea frauduloasă sau în scopurile prejudicării imaginii mărcii 'Intimissimi'. În plus, după furnizarea informațiilor, Futura Lenjerie 2010 S.R.L. și

Calzedonia S.p.A. își rezervă dreptul de a dezactiva cardul „My Intimissimi” și activarea/înregistrarea acestuia, în cazul neutilizării Cardului sau inactivității clientului pentru o perioadă care depășește 5 ani. În cazul anulării și dezactivării, clientul nu mai poate utiliza avantajele și serviciile Cardului „My Intimissimi”. Futura Lenjerie 2010 S.R.L. și Calzedonia S.p.A. nu sunt responsabile de nicio consecință, directă sau indirectă, privind funcționările defectuoase ale programului de fidelitate care nu depind de voința acestora. Futura Lenjerie 2010 S.R.L. și Calzedonia S.p.A. nu sunt responsabile de nicio utilizare frauduloasă, necorespunzătoare sau ilegală a Cardului.

11. Politica de confidențialitate

Companiile Oniverse țin la confidențialitate și la protecția datelor cu caracter personal. Prin aceasta ne dorim să informăm clienții despre procesul de prelucrare al datelor lor personale în urma înregistrării în programul de fidelitate Intimissimi “My Intimissimi”.

Ce categorii de date cu caracter personal utilizăm?

Trebuie să prelucrăm datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate în momentul înregistrării (nefurnizarea datelor marcate cu un asterisc implică incapacitatea de a finaliza procesul de înregistrare, în cazul înregistrării efectuate în fiecare punct de vânzare cu sprijinul asistenților de vânzări, numărul de telefon sau adresa de e-mail sunt date obligatorii. Nefurnizarea acestor date implică incapacitatea de a finaliza procesul de înregistrare) și datele referitoare la achizițiile efectuate în punctele de vânzare Intimissimi. Aceste date includ, de exemplu, prețul și tipul de produse achiziționate. Cu acordul clienților, putem utiliza și alte informații pe care ni le furnizează în mod liber în momentul înregistrării sau cu privire la modul în care interacționează cu noi (denumite în continuare, în mod colectiv, „Date”).

Mai exact, am putea colecta:

- informațiile opționale solicitate prin intermediul formularului de înregistrare sau, în cazul înregistrării efectuate în fiecare punct de vânzare, numele, prenumele, adresa codului poștal, țara și provincia sunt informații opționale;
- informațiile pe care le putem obține examinând interacțiunea clienților cu noi, prin e-mail și buletine informative, prin intermediul site-urilor noastre de internet și prin aplicațiile care pot fi dezvoltate de noi sau de terți (pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politicile de confidențialitate relevante);
- informații pe care clienții le pot împărtăși prin intermediul rețelelor sociale la care se abonează.

În ce scopuri prelucrăm datele cu caracter personal și pe ce temeiuri legale?

Putem prelucra date, inclusiv prin mijloace electronice, în aceste scopuri :

1. Managementul Programului de Loialitate

Managementul participării la Programul de Loialitate "My Intimissimi". Datele vor fi utilizate pentru a oferi reducerile și beneficiile oferite celor înscriși în program și, în general, pentru toate obligațiile contractuale și administrative aferente. Temeiul juridic al prelucrării este executarea contractului de abonare în Programul de Loialitate

2. Vânzare asistată personalizată

Furnizarea unui serviciu personalizat de vânzări asistate dedicat membrilor Programului de Loialitate

care vor putea beneficia de ajutorul și sfaturile asistenților noștri de vânzări în toate punctele noastre de vânzare în care este activ Programul de Loialitate "My Intimissimi". Oriunde s-ar afla clienții, aceștia ar putea primi ajutorul și sfaturile asistenților noștri de vânzări, cu informații (de exemplu, pentru mărimile, culorile sau modelele disponibile în Intimissimi) cu privire la articolele achiziționate în ultimele 24 luni în orice punct de vânzare Intimissimi sau chiar online. Întrucât Intimissimi este un brand global, o astfel de utilizare a datelor, bazată pe interesul nostru legitim, ne permite să îmbunătățim calitatea serviciilor noastre la punctul de vânzare și să asigurăm un serviciu consecvent clienților noștri care s-au alăturat Programului de loialitate "My Intimissimi" în toate magazinele noastre. În orice caz, în cazul în care clienții nu doresc să primească această asistență, este suficient ca aceștia, la momentul înregistrării sau chiar ulterior, să solicite ca datele lor să nu fie utilizate în acest scop.

3. Trimiterea de comunicări comerciale ("Marketing direct")

Cu acordul clientului nostru, trimiterea de comunicații comerciale prin serviciul tradițional de poștă, e-mail, SMS, telefon fix și mobil, efectuarea de cercetări de piață și supravegherea gradului de satisfacție cu privire la produsele aferente tuturor mărcilor Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri și Signorvino). Abonarea la Programul de loialitate "My Intimissimi" nu este în niciun fel condiționată de eliberarea consimțământului pentru a primi comunicările noastre comerciale.

4. Profilare

Cu acordul clientului nostru, trimiterea de comunicări comerciale personalizate bazate pe profilul abonaților și obiceiurile de cumpărare și navigare, precum și pentru a dezvolta produse și servicii în concordanță cu preferințele clienților noștri. Abonarea la Programul de Loialitate "My Intimissimi" nu este în niciun fel condiționată de eliberarea consimțământului pentru profilare.

În special, pentru a înțelege mai bine gusturile și interesele clienților noștri față de produsele și comunicările noastre, putem examina - și prin utilizarea sistemelor automatizate - informațiile furnizate la momentul înregistrării în Programul de loialitate "My Intimissimi", achizițiile efectuate la punctele noastre de vânzare Intimissimi în ultimele 12 luni, interesul pentru comunicările și buletinele noastre informative, prezența pe site-urilor noastre web, utilizarea Aplicațiilor noastre care pot fi dezvoltate de noi sau de terți și interesul pentru canalele noastre sociale, de exemplu Facebook, (pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați notificările de confidențialitate respective). În cele din urmă, putem îmbogăți profilul abonaților cu informații statistice pe care le putem procura în mod legal din alte surse: de exemplu, în legătură cu zona lor de reședință (cum ar fi informațiile demografice, datele de georeferențiere etc.) sau cu instrumentele electronice pe care le folosesc pentru a interacționa cu noi.

În orice caz, această activitate de profilare are ca scop o mai bună personalizare a serviciilor noastre și nu are niciun efect juridic sau alt efect semnificativ asupra clienților noștri.

5. Analiză Statistică

Crearea de rapoarte statistice și modele comportamentale pentru a examina - în formă consolidată - eficacitatea din punct de vedere economic a inițiativelor comerciale (de exemplu, lansarea unui nou produs) ale Intimissimi și pentru a aborda viitoarele inițiative comerciale și promoționale. În special, putem examina informații referitoare la achizițiile clienților noștri (de asemenea, în legătură cu celelalte mărci ale Oniverse), țara de origine, vârsta, sexul, informațiile obținute prin examinarea interacțiunii lor cu noi, prin e-mail-uri, site-urile noastre web și prin aplicațiile care pot fi dezvoltate de noi sau de terți (pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați notificările de confidențialitate respective). Această utilizare a Datelor, bazată pe interesul nostru legitim, ne permite să analizăm - în formă pseudonimizată (deci fără informații direct atribuibile clienților individuali) - datele clienților pentru a obține informații strategice referitoare la comportamentul de cumpărare al clienților, modul în care clienții interacționează cu compania prin diferitele canale de comunicare și eficacitatea inițiativelor comerciale și promoționale, pentru a putea concura cu principalii operatori din sector.

Cât timp stocăm datele clienților noștri?

• În scopurile denumite "Managementul Programului de Loialitate" și "Vânzare asistată personalizată" datele nu vor fi prelucrate mai mult decât timpul necesar pentru a gestiona participarea la Programul de Loialitate "My Intimissimi". În orice caz, informațiile despre achiziții și interacțiunile cu noi nu vor fi procesate mai mult de 24 luni de la data colectării.

În scopul numit "Trimiterea de comunicări comerciale ("Marketing direct")" datele vor fi păstrate până când clienții își revocă consimțământul;

În scopul numit "Profilare" datele referitoare la interacțiunile cu noi vor fi păstrate timp de 12 luni de la data colectării; informațiile referitoare la achiziții vor fi păstrate, pe de altă parte, timp de 3 ani, începând de la data fiecărei achiziții.

În scopul numit "Analiză statistică" datele referitoare la achiziții vor fi păstrate - sub formă pseudonimizată - pentru o perioadă de cinci ani. Celelalte date cu caracter personal vor fi păstrate - sub formă pseudonimizată - pentru o perioadă de doi ani.

Care sunt operatorii de date?

Operatorii de date în scopurile denumite "Managementul programului de Loialitate" și "Vânzare asistată personalizată" sunt Calzedonia S.p.A. și Futura Lenjerie 2010 SRL. Calzedonia S.p.A. și Futura Lenjerie 2010 SRL acționează în calitate de Operatori Comuni, deoarece împreună definesc mijloacele și scopurile prelucrării.

Operatorul de date în scopurile denumite "Trimiterea de comunicări comerciale ("Marketing direct")", "Profilare" și "Analiză statistică" este Calzedonia S.p.A.

Cui vom comunica datele clienților noștri?

Pentru a atinge scopurile pentru care utilizăm datele, trebuie să le comunicăm acestor categorii de subiecți:

Personalul Calzedonia S.p.A. și Futura Lenjerie 2010 SRL, responsabil cu managementul Programului de Loialitate;

Angajații companiilor care, pe baza unei relații de franciză comercială, gestionează punctele de vânzare "Intimissimi";

Companiile care gestionează punctele de vânzare "Intimissimi" în diferite țări în care este activ Programul de Loialitate "My Intimissimi".

Furnizori Calzedonia S.p.A. (de exemplu, furnizori de servicii și platforme IT, consultanți): acești subiecți sunt numiți ca procesatori de date de către Calzedonia S.p.A., prin semnarea unui contract specific.

Cum va fi reglementat transferul datelor clienților noștri către țări din afara UE?

Datele cu caracter personal colectate pot fi transferate în afara Uniunii Europene. În acest caz, transferul va avea loc în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 ("GDPR") (în special, datele vor fi transferate numai după semnarea Clauzelor Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeană prin Decizia 2021/914/UE sau către țări în măsură să garanteze un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal și, prin urmare, destinatarii unei Decizii privind caracterul adecvat al nivelului de protecție adoptat de Comisia UE).

Care sunt drepturile pe care abonații Programului de Loialitate le pot exercita în calitate de persoane vizate?

Abonații Programului de Loialitate "My Intimissimi", în calitate de persoane vizate, își pot exercita drepturile pe care le acordă GDPR asupra datelor lor cu caracter personal, scriind la privacy@calzedonia.com. Ne angajăm să răspundem solicitării cât mai curând posibil și, în orice caz, nu mai târziu de treizeci de zile de la primirea raportului. În unele cazuri, vom solicita o copie a unui document de identificare dacă, în legătură cu cererea, devine necesară verificarea identității solicitantului.

We undertake to respond to the request as soon as possible and in any case no later than thirty days from receipt of the report. In some cases, we will ask for a copy of an identification document if, in connection with the request, it becomes necessary to verify the identity of the applicant.

În principal, persoana vizată poate exercita următoarele drepturi:

🔒 Dreptul de acces, și anume, dreptul de a ști dacă o prelucrare a datelor cu caracter personal care o/îl privesc este în curs de desfășurare și, în cazul în care este confirmat, de a obține o copie a acestor date și de a fi informat cu privire la originea datelor, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, scopurile prelucrării, existența unui proces decizional automatizat (inclusiv crearea de profiluri), perioada de păstrare a datelor, drepturile prevăzute de legislația aplicabilă;

🔒 Dreptul de a solicita corectarea sau integrarea datelor;

🔒 Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau dacă nu mai suntem autorizați să le prelucrăm;

🔒 Dreptul de a obține limitarea prelucrării datelor cu caracter personal în următoarele cazuri:

i) Persoana vizată a contestat exactitatea datelor cu caracter personal. Ea/El poate solicita o limitare a prelucrării pe perioada necesară verificării exactității datelor;

ii) nu mai suntem autorizați să prelucrăm datele și, în loc să le ștergem, este posibil să ni se ceară limitarea utilizarea acestora;

iii) în cazul în care datele cu caracter personal aflate în posesia noastră, în ciuda faptului că nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, sunt necesare pentru ca persoana vizată să verifice, să exercite sau să apere un drept în instanță;

🔒 Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi date cu caracter personal care îl/o privesc într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit de un dispozitiv automat, precum și dreptul de a solicita ca aceste date să fie transmise unui alt operator de date;

🔒 Dreptul de a revoca consimțământul , pentru prelucrarea bazată pe acesta;

🔒 Dreptul de a ne opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal pe baza interesului nostru legitim.

Persoana vizată are, de asemenea, dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă de supraveghere a protecției datelor în cazul în care consideră că prelucrarea contravine dispozițiilor legilor aplicabile.

Cum își pot schimba abonații din Programul de Loialitate preferințele sau cum își pot retrage consimțământul?

În orice moment, abonații din Programul de Loialitate își pot verifica, modifica sau revoca consimțământul în legătură cu scopurile denumite "Trimiterea de comunicări comerciale ("Marketing direct")" și "Profilare" (inclusiv prin declararea faptului că nu doresc să primească informații comerciale prin e-mail și/sau mesaje text) și/sau pot solicita ca datele lor să nu fie utilizate în scopul

numit "Vânzare asistată personalizată".

În ceea ce privește înregistrarea efectuată pe site, abonații în Programul de Loialitate își pot schimba preferințele:

- prin utilizarea contului de înregistrare, în secțiunea referințe de confidențialitate;
- contactând Serviciul nostru de Relații cu Clienții;
- contactând operatorul de date sau responsabilul cu protecția datelor
În ceea ce privește înregistrarea efectuată în fiecare punct de vânzare:
- prin crearea unui cont și utilizarea acelorași date furnizate pentru înregistrare;
- contactând Serviciul nostru de Relații cu Clienții
- contactând operatorul de date sau responsabilul cu protecția datelor

Cum să contactați Calzedonia S.p.A., Futura Lenjerie 2010 SRL și responsabilul cu protecția datelor din Calzedonia S.p.A. pentru a exercita drepturile persoanei vizate?

Clienții își pot exercita drepturile scriind operatorilor de date și/sau responsabilului cu protecția datelor din Calzedonia S.p.A. la adresa de mai jos:

Calzedonia S.p.A.

Email: privacy@calzedonia.com

Sediul social: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italia

Responsabilul cu protecția datelor din Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com

Futura Lenjerie 2010 SRL

Email: privacy@calzedonia.com

Sediu social: str. Popa Lazăr n. 5-25, bloc C14, etaj 1, cameră 5, sector 2, București, România

Această notificare privind politica de confidențialitatea poate face obiectul unor modificări și actualizări ca urmare a modificărilor privind modul în care prelucrăm Datele clienților sau alte informații care le sunt furnizate mai jos. Orice modificare va asigura, în orice caz, protecția deplină a drepturilor lor. În cazul în care se fac modificări care pot limita garanțiile pentru protecția Datelor lor sau a drepturilor lor cu privire la versiunea curentă, înainte ca prelucrarea datelor lor să înceapă în noul mod, aceștia vor fi informați prompt prin contactele furnizate și li se va garanta dreptul de a anula din Programul de Loialitate "My Intimissimi" sau, în orice caz, pentru a-și modifica consimțământul și preferințele. În orice situație, invităm clienții noștri să revizuiască politica de confidențialitate actualizată publicată pe Site din când în când.

12. Contacte.

Pentru orice informații privind Cardul 'My Intimissimi', clientul poate verifica pe site-ul web www.intimissimi.ro, sau contacta Serviciul Clienți la numărul de telefon 0316300967 (numărul este taxabil, costul este echivalent cu ratele apelurilor naționale, rata depinzând de compania de telefonie), sau în fiecare punct de vânzare 'Intimissimi' și 'IUMAN - Intimissimi Uomo' participant la inițiativă.

Confirm că am citit Regulamentul și Termenii de Utilizare de mai sus, că am înțeles conținutul acestora și că accept întreg conținutul acestora

Last update: 20/06/2025