

premissa

CALZEDONIA PORTUGAL Lda., com sede na Avenida Infante Dom Henrique nº 306 lote 6 – 2º Andar, 1950-421 Lisboa, com o número de pessoa coletiva 503729256, disponibiliza aos clientes descontos, vantagens e serviços em todas as lojas Intimissimi e em intimissimi.pt.

Para usufruir destas vantagens, os clientes devem aderir ao Cartão “My Intimissimi”: a emissão do Cartão “My Intimissimi” (doravante Cartão “My Intimissimi”) e a sua utilização está sujeita às seguintes condições (doravante Condições Gerais).

A ativação do Cartão “My Intimissimi” através dos métodos indicados no ponto 6 implica a aceitação das condições de utilização por parte do cliente.

Calzedonia Portugal Lda. reserva o direito de modificar periodicamente, incluindo parcialmente, as presentes condições e as modificações entrarão em vigor 10 (dez) dias consecutivos após a sua publicação em www.intimissimi.com/myintimissimi.

Caso o cliente não aceite as modificações, poderá cancelar o seu registo. Este cancelamento também pode ser efetuado em qualquer momento.

A utilização do Cartão após aplicadas as modificações, constitui a aceitação das modificações.

Calzedonia Portugal Lda. reserva o direito de suspender o programa de fidelidade, temporariamente ou definitivamente, a qualquer momento, sem notificar o cliente, comunicando a suspensão em intimissimi.pt e/ou nas lojas participantes nesta iniciativa. O presente regulamento está sempre disponível para consulta em www.intimissimi.com/myintimissimi.

1. promotor

CALZEDONIA PORTUGAL Lda., com sede na Avenida Infante Dom Henrique nº 306 lote 6 – 2º Andar, 1950-421 Lisboa, com número de pessoa coletiva 503729256.

2. Canais de participação

• Todas as lojas Intimissimi e IUMAN - Intimissimi Uomo, quer sejam geridas diretamente pela Calzedonia Portugal Lda. (“lojas diretas”) ou franchisados, ou seja, geridas por outras empresas (“lojas franchising”), que adiram à iniciativa expondo o relativo material de publicidade e informação. A lista das lojas aderentes está disponível em www.intimissimi.com/myintimissimi. • Loja online www.intimissimi.com

3. território

Portugal Continental e Ilhas.

4. tipologia / denominação / objetivo da iniciativa / duração

Trata-se de uma iniciativa promocional que consiste num programa de fidelização que envolve a recolha de pontos através de um cartão digital chamado “My Intimissimi” e oferece vantagens exclusivas ao titular do mesmo. O objetivo da iniciativa é fidelizar o cliente através de um programa de fidelização que oferece vantagens aos clientes titulares do Cartão “My Intimissimi”. Embora sujeito a desativação, como previsto nos pontos 7 (“Como funciona”) e 10 (“Interrupção da iniciativa – Cancelamento do Cartão – Diversos”), o Cartão “My Intimissimi” não tem data de validade.

5. destinatários.

Clientes com idade Gold a 18 anos titulares do Cartão “My Intimissimi” de acordo com o registo e funcionamento indicados de seguida.

6. como fazer o registo

O cartão para a aquisição do “Status Silver” poderá ser entregue ao Cliente em formato digital diretamente pelos pontos de venda localizados no ponto 8.1 ou através site www.intimissimi.com/loyaltylanding ou contactando o apoio ao cliente para o número 210270044 . O registo no programa de fidelidade My Intimissimi card exigirá a criação de uma conta específica “My Intimissimi” que permitirá ao Cliente aceder à sua página pessoal no site de e-commerce da marca. Os sistemas de registo impedirão a inscrição no circuito de fidelidade de Clientes menores de idade. A ativação/registo será feita no respeito pelas normas sobre privacidade. My Intimissimi card é pessoal e intransmissível. Cada Cliente não poderá ativar mais do que um durante a respetiva validade. My Intimissimi Card é de uso exclusivamente privado e não comercial. O Cliente poderá pedir livremente, em qualquer momento, a sua retirada do programa de fidelidade, contactando o apoio ao cliente através do número 210270044 , ou acedendo ao site www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Como funciona.

O Cartão “My Intimissimi” oferece aos clientes a possibilidade de atingir 3 diferentes níveis de Status através da acumulação de pontos através das suas compras.

Os clientes receberão um número crescente de vantagens de acordo com o seu Status.

“Silver Status”:

- É atribuído imediatamente com a ativação/registo do Cartão em branco;
- Quando os clientes “Silver Status” atingem 200 pontos, passam para o nível sucessivo – “Gold Status” – no qual serão imediatamente creditados os pontos eventualmente em excesso relativamente aos usados para atingir o novo Status;
- Se o cliente “Silver Status” não atinge 200 pontos nos 365 dias após a data de registo, mantém-se no nível “Silver Status” e o seu saldo de pontos ficará a zero;
- Se o cliente “Silver Status” atinge 1.000 pontos antes de passar ao “Gold Status”, será promovido diretamente para o “Platinum Status”, no qual serão imediatamente creditados os pontos eventualmente em excesso relativamente aos usados para atingir o novo Status;

"Gold Status":

- Os clientes atingem este Status assim que atingirem 200 pontos: assim que acumulam 200 pontos, recebem um convite para recolher o novo Cartão “Gold Status” em qualquer loja Intimissimi ou IUMAN - Intimissimi Uomo aderentes à iniciativa. No novo Status serão imediatamente creditados os pontos eventualmente em excesso relativamente aos usados para atingir o novo Status. A mudança de Status é feita independentemente da recolha do novo Cartão;
- Assim que acumule 1.000 pontos, o cliente atinge o “Platinum Status”, no qual serão imediatamente creditados os pontos eventualmente em excesso relativamente aos usados para atingir o novo Status;
- Um ano após atingir o “Gold Status” e cada ano após isso, o cliente:
 - se acumulou entre 200 e 999 pontos, mantém o nível “Gold Status” por mais um ano e os pontos em excesso serão mantidos;
 - se acumulou menos de 200 pontos, o seu saldo é colocado a zero e volta ao “Silver Status”.

"Platinum Status":

- O cliente atinge o "Platinum Status" assim que acumular 800 pontos a partir do momento em que atingiu o "Gold Status" ou acumular 1.000 pontos a partir do momento em que obteve o "Silver Status"; durante a passagem de Status serão imediatamente creditados os pontos eventualmente em excesso relativamente aos usados para atingir o novo Status: o cliente receberá um convite para recolher o novo Cartão "Platinum Status" em qualquer loja Intimissimi ou IUMAN - Intimissimi Uomo aderentes à iniciativa;
- Um ano após atingir o "Platinum Status" e cada ano após isso, o cliente:
 - se acumulou pelo menos 1.000 pontos, mantém o nível "Platinum Status" e o seu saldo é colocado a zero;
 - se acumulou menos de 1.000 pontos, o seu saldo é colocado a zero e volta para o "Gold Status".

Cada mudança de Status, assim como cada comunicação acerca da iniciativa, que são indispensáveis para fornecer os serviços associados (por exemplo, confirmação da subscrição/cancelamento, mudança de Status, ofertas e descontos especiais ou ofertas exclusivas) devem ser considerados necessários para o funcionamento da iniciativa. Portanto, através da aceitação das condições gerais, o cliente concorda em receber as referidas comunicações, que serão enviadas para dados inseridos no registo. A recusa a receber as referidas comunicações torna impossível à Calzedonia Portugal Lda. implementar a iniciativa e fornecer os serviços associados à mesma. Uma recusa eventual expressa durante o decorrer da iniciativa resultará na interrupção da mesma.

8. acumulação de pontos

Os pontos fidelidade serão automaticamente creditados no Cartão "My Intimissimi" ativado em cada compra efetuada nas lojas Intimissimi ou IUMAN - Intimissimi Uomo aderentes à iniciativa ou em compras on-line em intimissimi.com. Um euro em compras equivale a um ponto, sendo os arredondamentos feitos por defeito (ex. 1,99€ = 1 ponto).

Para ter direito a mais pontos, o cliente deve identificar-se antes da emissão do talão apresentado o seu Cartão "My Intimissimi" ou indicando o nome e apelido ou o endereço de e-mail utilizado na ativação do Cartão. No caso de compras on-line, o cliente deve aceder ao site usando as suas próprias credenciais antes de efetuar as compras.

Caso o cliente não forneça a sua identificação através das formas acima referidas, os pontos não serão acumulados e não será possível creditá-los posteriormente.

O cliente poderá consultar o próprio saldo de pontos acumulado fazendo o pedido em qualquer loja Intimissimi ou IUMAN - Intimissimi Uomo aderentes à iniciativa ou através do site www.intimissimi.com/myintimissimi.

Os pontos serão creditados e gravados diariamente pelo sistema; no caso de problemas técnicos, os pontos podem ser creditados num período máximo de 15 dias.

Os artigos devolvidos resultam no débito de pontos de acordo com o mesmo critério usado para o crédito de pontos.

A emissão do Cartão Oferta Intimissimi resulta no crédito proporcional ao número de pontos. As compras posteriores pagas parcialmente/totalmente com o Cartão Oferta não irão gerar crédito de pontos.

Campanhas de duplicação ou triplicação dos pontos poderão ser organizadas e serão comunicadas antecipadamente.

O Cartão não constitui um método de pagamento; os pontos creditados não podem ser transferidos ou convertidos em dinheiro ou produtos.

8.1. Acumulação de pontos noutros países.

O cliente titular do Cartão “My Intimissimi” pode acumular pontos através de compras efetuadas em lojas presentes nos países indicados na tabela abaixo. A acumulação dos pontos permite o crédito dos mesmos para atingir os vários níveis e usufruir das vantagens no território de Portugal Continental e Ilhas. Os pontos serão creditados no Cartão “My Intimissimi” do cliente de acordo com a tabela de conversão seguinte.

Apenas para compras na Rússia: os pontos de fidelidade serão creditados mediante apresentação prévia do Cartão de Fidelidade.

- PAÍS: ALEMANHA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ÁUSTRIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: BÉLGICA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER/ESSENTIEL
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD/SUPÉRIEUR
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM/PRIVILÈGE
- PAÍS: CHIPRE
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER/ESSENTIEL
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD/SUPÉRIEUR
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM/PRIVILÈGE
- PAÍS: CROATIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER/ESSENTIEL
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD/SUPÉRIEUR

- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM/PRIVILÈGE
- PAÍS: ESLOVÁQUIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 € = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ESLOVÊNIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 € = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ESPANHA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 DOLAR = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ESTÔNIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: FRANÇA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: ESSENTIEL
- NÍVEL 2 – Nome do Status: SUPÉRIEUR
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PRIVILÈGE
- PAÍS: HONG KONG

- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 10 HKD = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: HUNGRIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 300 HUF = 1 PUNKT
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ITÁLIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 EURO = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: VANTAGE
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: JAPÃO
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 100 YEN = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: LETÔNIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 € = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: LUXEMBURGO
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 € = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: MALTA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 € = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER

- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: PAÍSES BAIXOS
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 € = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: POLÓNIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 4 PLN = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: REINO UNIDO
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 GBP = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: REPÚBLICA CHECA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 25 CZK = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: ROMANIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 5 LEI = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: SUÉCIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 10 SEK = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM

- PAÍS: SUÍÇA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 1 CHF = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM
- PAÍS: UCRÂNIA
- PONTOS DE ACORDO COM A MOEDA LOCAL: 50 UAH = 1 PONTO
- NÍVEL 1 – Nome do Status: SILVER
- NÍVEL 2 – Nome do Status: GOLD
- NÍVEL 3 – Nome do Status: PLATINUM

O cliente titular do Cartão “My Intimissimi” que faça compras nas lojas situadas nos países acima indicados poderão usufruir no momento das vantagens exclusivas ou benefícios adicionais do respetivo país, de acordo com o seu Status atual.

9. vantagens.

O cliente titular do Cartão “My Intimissimi” podem beneficiar de inúmeros descontos, campanhas, ofertas e iniciativas, que serão comunicadas atempadamente. O cliente poderá usufruir das vantagens apresentando o seu Cartão “My Intimissimi”.

Os descontos definidos são os seguintes:

- Entregas e devoluções gratuitas para compras online para todos os status, excluindo os envios para a Madeira e os Açores
- No ato da subscrição, o cliente recebe 50 pontos My Intimissimi de boas-vindas;
- Para clientes “Gold Status”: por cada 200 pontos ganhos, será emitido um voucher de desconto de 10€, válido por 30 dias a partir da data de emissão e na compra mínima de 69€. O vale é acumulável com outros descontos ou promoções (exceto Saldos);
- Para clientes “Gold Status”: por cada 200 pontos ganhos, será emitido um voucher de desconto de 10€, válido por 30 dias a partir da data de emissão e na compra mínima de 69€. O vale é acumulável com outros descontos ou promoções (exceto Saldos);
- Para clientes “Platinum Status”: por cada 200 pontos ganhos, será emitido um voucher de desconto de 20€, válido por 30 dias a partir da data de emissão e na compra mínima de 69€. O vale é acumulável com outros descontos ou promoções (exceto Saldos);
- Para clientes “Silver Status”: No dia do aniversário durante o período de 7 dias antes e 21 dias após a data do aniversário, os clientes “Silver Status” têm direito a duplicação de pontos nas compras efetuadas;
- Para clientes “Gold Status”: No dia do aniversário durante o período de 7 dias antes e 21 dias após a data do aniversário, os clientes “Gold Status” têm direito a um desconto de 20% numa única compra. O vale é acumulável com outros descontos ou promoções (exceto Saldos).

- Para clientes “Platinum Status”: No dia do seu aniversário durante o período de 7 dias antes e 21 dias após a data do seu aniversário, os clientes “Platinum Status” têm direito a um desconto de 25€ numa única compra. O vale é acumulável com outros descontos ou promoções (exceto Saldos).

10. interrupção da iniciativa – cancelamento do cartão – diversos

Calzedonia Portugal Lda. reserva o direito de modificar, suspender ou interromper a iniciativa Cartão “My Intimissimi” e os serviços associados. Tais alterações, suspensões ou interrupções serão comunicadas em intimissimi.com e/ou nas lojas aderentes à iniciativa. Salvaguardando os direitos previstos legalmente, Calzedonia Portugal Lda. poderá revocar o direito do cliente à utilização do Cartão e desativá-lo em caso de utilização em violação dos termos presentes nas Condições Gerais ou em caso de utilização abusiva ou lesiva para a imagem da marca Intimissimi. A Calzedonia Portugal Lda. poderá revocar o direito do cliente à utilização do Cartão caso o mesmo seja usado com propósitos fraudulentos. Para além disso e informando previamente, Calzedonia Portugal Lda. reserva o direito de desativar o Cartão “My Intimissimi” e o registo/ativação associado caso o Cartão esteja inativo durante um período Gold a 5 anos. A revocação e desativação do Cartão não permitirá ao cliente usufruir das vantagens e serviços do Cartão “My Intimissimi”. Calzedonia Portugal Lda. não é responsável por eventuais consequências, diretas ou indiretas, associadas ao funcionamento incorreto da iniciativa não dependentes do seu controlo. Calzedonia Portugal Lda. não é responsável por qualquer utilização fraudulenta, imprópria ou abusiva do Cartão “My Intimissimi”.

11. Proteção de dados, política de privacidade

O Oniverse preocupa-se com a privacidade e com a proteção de dados pessoais. Vimos por este meio informá-lo como iremos processar os seus dados após o registo no programa de fidelidade “My Intimissimi”.

Que categorias de dados pessoais iremos utilizar?

A participação no programa de fidelidade My Intimissimi envolve o uso de dados pessoais.

Em particular, temos que processar os dados pessoais fornecidos no ato de registo (o não fornecimento dos dados assinalados com asterisco no formulário de registo resulta na incapacidade de completar o processo de registo; no caso de registo em loja com a ajuda das colaboradoras, o número de telefone e endereço de e-mail são dados obrigatórios. O não fornecimento destes dados resulta na incapacidade de completar o processo de registo) e os dados relacionados com as compras efetuadas nos pontos de venda Intimissimi. Estes dados incluem, por exemplo, o preço e o tipo de artigos adquiridos. Com o seu consentimento, poderemos também utilizar outras informações que nos forneça livremente no ato de registo ou relativas à modalidade através da qual interage connosco (doravante, coletivamente, os “Dados”).

Mais precisamente, poderemos recolher:

- Informação opcional pedidas através do formulário de registo ou, no caso de registo efetuado na loja Intimissimi, constituem informação opcional o nome, apelido, morada, código postal e país;
- As informações que poderemos obter examinando a sua interação connosco, através de e-mail e newsletters, através do nosso site na internet e através da Apps que possam ser

desenvolvidas por nós ou por terceiros (para mais informações, por favor consulte as respectivas políticas de privacidade);

- As informações que poderá partilhar através das redes sociais nas quais se encontra inscrito.

Para que finalidades utilizaremos os seus Dados e com que pressupostos legais?

Utilizaremos os seus Dados, incluindo através de meios eletrónicos:

1. Para a gestão da sua participação no programa de fidelidade “My Intimissimi”.

Os seus Dados serão utilizados para poder fornecer-lhe os descontos e as outras vantagens que poderão estar disponíveis para si e, de uma forma geral, para todas as adendas contratuais e administrativas relacionadas.

2. Venda assistida personalizada

Prestação de um serviço de venda assistida personalizado dedicado aos membros do Programa de Fidelidade que poderão usufruir da ajuda e aconselhamento dos nossos vendedores em todos os nossos pontos de venda onde o Programa de Fidelidade “My Intimissimi” está ativo. Onde quer que os clientes estejam, podem receber ajuda e aconselhamento dos nossos vendedores, com informações (por exemplo, tamanho, cor ou padrão) sobre os artigos adquiridos nos 12 meses anteriores em qualquer ponto de venda Intimissimi ou mesmo online. Uma vez que a Intimissimi ou é uma marca global, tal utilização de Dados, com base no nosso interesse legítimo, permite-nos melhorar a qualidade dos nossos serviços no ponto de venda e garantir um serviço consistente aos nossos clientes que aderiram ao “My Intimissimi” Programa de Fidelidade em todas as nossas lojas. No entanto, caso os clientes não pretendam receber esta assistência, basta que, no momento do registo ou mesmo posteriormente, solicitem que os seus Dados não sejam utilizados para o efeito.

3. Envio de comunicações comerciais (“Marketing Direto”)

Com o consentimento do nosso cliente, o envio de comunicações comerciais através do serviço tradicional de correio em papel, e-mail, SMS, telefone fixo e telemóvel, realização de estudos de mercado e levantamento do grau de satisfação relativamente aos produtos relativos a todas as marcas do Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri e Signorvino). A subscrição do Programa de Fidelidade “My Intimissimi” não está de forma alguma condicionada à liberação do consentimento para receber as nossas comunicações comerciais.

4. Profiling

Com o consentimento dos nossos clientes, envio de comunicações comerciais personalizadas com base no perfil dos subscritores e hábitos de compra e navegação, bem como desenvolver produtos e serviços consistentes com as preferências dos nossos clientes. A subscrição do Programa de Fidelidade “My Intimissimi” não está de forma alguma condicionada à liberação do consentimento para a criação de perfis.

Em particular, para melhor compreender os gostos e interesses dos nossos clientes pelos nossos produtos e comunicações, podemos examinar - também através da utilização de sistemas automatizados - as informações fornecidas no momento da inscrição no Programa de Fidelidade “My Intimissimi” as compras efetuadas nos nossos pontos de venda Intimissimi ou nos últimos 12 meses, o interesse pelas nossas comunicações e newsletters, a frequência dos nossos websites, a utilização das nossas Apps que podem ser desenvolvidas por nós ou por terceiros, e o interesse nas nossas redes sociais, por exemplo Facebook, (para mais informações, consulte os respetivos avisos de privacidade).

Finalmente, podemos completar o perfil dos subscritores com informações estatísticas que podemos adquirir legalmente de outras fontes: por exemplo, em relação à sua área de residência (como informações demográficas, dados de georreferenciamento etc.) que usam para interagir connosco. Esta atividade de criação de perfil visa personalizar melhor os nossos serviços e não tem nenhum

efeito legal ou outro significativo sobre os nossos clientes.

5. Análise Estatística

Criação de relatórios estatísticos e modelos comportamentais para examinar - de forma agregada - a eficácia do ponto de vista económico das iniciativas comerciais (por exemplo, lançamento de um novo produto) da Intimissimi ou e para abordar futuras iniciativas comerciais e promocionais. Em particular, podemos examinar informações relativas às compras dos nossos clientes (também em relação às outras marcas do Oniverse), país de origem, idade, sexo, informações obtidas analisando a sua interação connosco, através de e-mails, dos nossos sites e através das Apps que possam ser desenvolvidas por nós ou por terceiros (para mais informações, consulte os respetivos avisos de privacidade). Este uso de Dados, com base no nosso interesse legítimo, permite-nos analisar - de forma pseudonimizada (portanto, sem informações diretamente atribuíveis a clientes individuais) - dados de clientes para obter informações estratégicas relacionadas com o comportamento de compra do cliente, as formas como os clientes interagem com a empresa através dos vários canais de comunicação e a eficácia das iniciativas comerciais e promocionais, de forma a poder competir com os principais operadores do sector.

Até quando iremos conservar os seus Dados?

- Para os fins denominados “Gestão do Programa de Fidelidade” e “Venda Assistida Personalizada” os Dados não serão processados por mais tempo do que o necessário para gerir a participação no Programa de Fidelidade “My Intimissimi”. Em qualquer caso, as informações sobre compras e interações connosco não serão processadas por mais de 12 meses a partir da data de recolha.
- Para a finalidade denominada “Envio de comunicações comerciais (“Marketing Direto”)” os Dados serão Conservados até que os Clientes revoguem o seu consentimento;
- Para o efeito denominado “Perfilamento” os dados relativos às interações connosco serão mantidos por 12 meses a partir da data de recolha; as informações relativas às compras serão, por outro lado, mantidas por 3 anos a partir da data de cada compra.
- Para o efeito denominado “Análise Estatística” os dados relativos às compras serão mantidos - sob forma pseudónima - por um período de cinco anos. Os restantes dados pessoais serão mantidos - sob pseudónimos - por um período de dois anos.

Quais são os controladores de dados?

Os Controladores de Dados para os fins denominados “Gestão do Programa de Fidelidade” e “Venda Assistida Personalizada” são a Calzedonia S.p.A. e a Calzedonia Portugal Lda. Calzedonia S.p.A. e Calzedonia Portugal Lda. atuam como Controladores Conjuntos, uma vez que juntos definem os meios e propósitos do processamento.

O Controlador de Dados para os fins denominados “Envio de comunicações comerciais (“Marketing Direto”), “Perfilamento” e “Análise Estatística” é a Calzedonia S.p.A.

A quem comunicaremos os seus Dados?

Para atingir os propósitos para os quais usamos os Dados, precisamos comunicá-los às seguintes categorias de assuntos:

- Calzedonia S.p.A. e Calzedonia Portugal Lda. equipa responsável pela gestão do Programa de Fidelidade;

- Colaboradores de empresas que, com base numa relação de franchising comercial, gerem os pontos de venda “Intimissimi”;
- Empresas que gerem os pontos de venda “Intimissimi” nos vários países onde está ativo o Programa de Fidelidade “My Intimissimi”.
- Fornecedores da Calzedonia S.p.A. (por exemplo, prestadores de serviços e plataformas informáticas, consultores): estes sujeitos são nomeados Processadores de Dados pela Calzedonia S.p.A., mediante a celebração de um contrato específico

Como será regulada a transferência dos seus Dados para países fora da União Europeia?

Os seus Dados podem ser transferidos para fora do território da União Europeia. Neste caso, a transferência ocorrerá em conformidade com as disposições do Regulamento da UE 2016/679 ("RGPD") (em particular, os dados serão transferidos apenas após a assinatura das Cláusulas Contratuais Padrão aprovadas pela Comissão da UE com a decisão 2021/ 914 / UE ou para países capazes de garantir um nível adequado de proteção de dados pessoais e, portanto, destinatários de uma Decisão de Adequação adotada pela Comissão Europeia).

Que direitos pode exercer sobre os seus Dados?

Os assinantes do Programa de Fidelidade “My Intimissimi”, como Titulares dos Dados, podem exercer os direitos que o RGPD lhes concede sobre seus dados pessoais enviando um e-mail para privacy@calzedonia.com

Comprometemo-nos a responder ao pedido o mais rapidamente possível, no máximo, trinta dias a contar da receção do relatório. Em alguns casos, solicitaremos uma cópia de um documento de identificação se, em conexão com a solicitação, for necessário verificar a identidade do solicitante. Em particular, o Titular dos Dados pode exercer os seguintes direitos:

- Direito de acesso, ou seja, o direito de saber se está em curso um tratamento de dados pessoais que lhe digam respeito e, se confirmado, obter uma cópia desses dados e ser informado sobre a origem dos dados, as categorias de dados pessoais os dados tratados, os destinatários dos dados, as finalidades do tratamento, a existência de um processo de tomada de decisão automatizado (incluindo a definição de perfis), o período de conservação dos dados, os direitos previstos na lei aplicável;
- Direito de solicitar a correção ou integração dos dados;
- Direito de solicitar a exclusão de dados pessoais se esses dados não forem mais necessários para os fins para os quais foram coletados ou se não estivermos mais autorizados a processá-los;
- Direito de obter a limitação do tratamento de dados pessoais nos seguintes casos:
 - i) o Titular dos Dados contestou a exatidão dos dados pessoais. Ela/Ele pode solicitar uma limitação de processamento pelo período necessário para verificar a exatidão dos dados;
 - ii) não estamos mais autorizados a processar os dados e, em vez de excluí-los, é possível solicitar que limitemos seu uso;
 - iii) se os dados pessoais na nossa posse, apesar de já não serem necessários para as finalidades para que foram recolhidos, forem necessários para que o Titular dos Dados apure, exerça ou defenda um direito em juízo;
- Direito à portabilidade dos dados, ou seja, o direito de receber os dados pessoais que lhe digam respeito num formato estruturado, de uso corrente e legível por um dispositivo

automático, bem como o direito de solicitar que esses dados sejam transmitidos a outro Controlador de Dados;

- Direito de revogação do consentimento, para o processamento nele baseado;
- Direito de oposição a qualquer momento ao tratamento de dados pessoais com base no nosso interesse legítimo.

O Titular dos Dados também tem o direito de apresentar uma reclamação à Autoridade supervisora de Proteção de Dados competente se considerar que o processamento está em conflito com as disposições das leis aplicáveis.

Como o subscritor do Programa de Fidelidade pode modificar as suas preferências ou revogar o consentimento?

Em qualquer momento, pode controlar, modificar ou revogar o seu consentimento relativamente à finalidades denominadas “Envio de comunicações comerciais (“Marketing Direto”)” e “Perfilamento” inclusive declarando que não desejam receber informações comerciais por e-mail e/ou mensagens de texto) e/ou solicitar que os seus dados não sejam utilizados para a finalidade denominada “Venda assistida personalizada”.

Em relação ao registo realizado no website, os assinantes do Programa de Fidelidade podem alterar suas preferências:

- usando a sua conta de registo, na secção de preferências de privacidade;
- entrando em contato com nosso Serviço de Atendimento ao Cliente;
- entrando em contato com o Controlador de Dados ou o Responsável pela Proteção de Dados Relativamente ao registo realizado em cada ponto de venda;
- criando uma conta e utilizando os mesmos dados fornecidos para o registo;
- entrando em contato com nosso Atendimento ao Cliente
- entrando em contato com o Controlador de Dados ou o Responsável pela Proteção de Dados

Como contactar Calzedonia S.p.A., o responsável de proteção de dados da Calzedonia S.p.A. e Calzedonia Portugal Lda. para exercer os seus direitos?

Pode exercer os seus direitos escrevendo para o titular do tratamento e/ou ao responsável pela proteção de Dados através dos seguintes endereços:

Calzedonia S.p.A.

e-mail: privacy@calzedonia.com

Sede: Via Monte Baldo n. 20 - Dossobuono di Villafranca (VR) - Italy

Responsável pela proteção de Dados:

e-mail: dpo@calzedonia.com

Calzedonia Portugal Lda.

e-mail: privacy@calzedonia.com

Sede: Av. Infante D. Henrique 306, lote 6 - 2º andar, 1950-421 Lisboa

Como pode ser informado de eventuais alterações à política de privacidade?

A política de privacidade pode ser alvo de alterações e atualizações resultantes de alterações acerca do modo como tratamos os seus Dados ou outras informações. As eventuais alterações irão garantir, em todos os casos, a proteção total dos seus direitos. Caso alguma das alterações possa limitar as garantias de proteção dos seus Dados ou dos seus direitos, antes do início do processamento dos seus Dados na nova modalidade, será prontamente informado através dos contactos fornecidos e ser-lhe-á garantido o direito de cancelar a adesão ao programa de fidelidade My Intimissimi ou, em qualquer caso, o direito de alterar os seus consentimentos e preferências.

De qualquer modo, convidamos a consultar regularmente a Política de Privacidade publicada no site www.intimissimi.com.

12. Contactos.

Para qualquer informação relacionada com o Cartão “My Intimissimi”, o cliente pode consultar o site intimissimi.com, em qualquer loja Intimissimi ou IUMAN - Intimissimi Uomo aderente à iniciativa ou ligar diretamente para 210270044

Confirmo que li as Condizioni Gerais de Utilização, compreendo-as e aceito-as por completo.

Confermo di aver preso visione del Regolamento e Termini di utilizzo sopra riportate, di averne compreso il contenuto e di accettare tutto quanto ivi previsto

Last update: 20/06/2025