

Einleitung

Calzedonia Germany GmbH mit eingetragenem Firmensitz in Deutschland, Kesselstraße 5-7, 40221 Düsseldorf, USt-IdNr. DE276699958, stellt Kunden und Kundinnen, die daran interessiert sind, bestimmte Vorteile, Rabatte C Services in allen (direkten oder als Franchise geführten) „Intimissimi“ Stores, sowie online unter www.intimissimi.com zur Verfügung. Um diese Vorteile nutzen zu können, müssen Sie Inhaber der „My Intimissimi“-Karte werden: die Aushändigung der „My Intimissimi“-Karte (im Folgenden „My Intimissimi“) und deren Verwendung unterliegt den nachstehenden Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGBs“), welche der „Kunde“ sorgfältig lesen sollte. Die Aktivierung der „My Intimissimi“-Karte durch die unter Punkt 6 aufgelisteten Methoden, gilt als Zustimmung zu diesen Geschäftsbedingungen. Die Calzedonia Germany GmbH behält sich das Recht vor, diese Bedingungen zu ändern, wobei alle Änderungen nach 10 (zehn) aufeinanderfolgenden Tagen, nach Veröffentlichung auf www.intimissimi.com/myintimissimi, in Kraft treten. Falls der „Kunde“ die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptiert, ist er berechtigt, seine Registrierung zu beenden, was auch jederzeit, wie untenstehend beschrieben, erfolgen kann. Die Benutzung der Karte nach dem Inkrafttreten der Änderungen bedeutet jedoch, dass der „Kunde“ die vorgenommenen Änderungen akzeptiert. Die Calzedonia Germany GmbH behält sich auch das Recht vor, dieses Prämienprogramm jederzeit vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen, ohne dass der Kunde (die Ausnahme bilden die bereits von den Teilnehmern zu diesem Zeitpunkt erworbenen Rechte) Beschwerde einlegen kann, indem es rechtzeitig auf der Webseite www.intimissimi.com und/oder in teilnehmenden Stores bekanntgegeben wird. Die vollständigen Teilnahmebedingungen/AGBs stehen Ihnen jederzeit auf der Webseite www.intimissimi.com/myintimissimi zur Einsicht zur Verfügung.

1. Veranstalter

Calzedonia Germany GmbH mit eingetragenem Firmensitz in Deutschland, Neuer Kesselstraße 5-7, 40221 Düsseldorf, USt-IdNr. DE276699958.

2. Kanäle zur Beteiligung

- Alle „Intimissimi“ Shops, die sowohl direkt von der Calzedonia Germany GmbH (d.h. „Stores“) oder aber auch von Franchisepartnern, sprich anderen Firmen (d.h. „Franchise-Stores“), geführt werden und an dieser Initiative teilnehmen. Die Liste der teilnehmenden Stores kann auf der Webseite www.intimissimi.com/myintimissimi eingesehen werden.
- E-Commerce-Site www.intimissimi.com

3. Anwendbares Recht

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen unterliegen deutschem Recht. Etwaige Streitigkeiten, Forderungen oder Auseinandersetzungen, die sich aus oder in Verbindung mit diesen Geschäftsbedingungen oder der Mitgliedschaft im „My Intimissimi“ ergeben, werden vor den zuständigen Gerichten in Deutschland entschieden.

4. Art / Name / Zweck der Initiative / Dauer

Dies ist eine Verkaufspromotion, die ein Prämienprogramm umfasst, in Form von zu sammelnden Punkten, die auf einer Karte namens „My Intimissimi“ in „digitaler“ Form gespeichert werden und seinen Besitzern Vorteile bietet. Das Ziel der Initiative ist es die Kundenbindung zu fördern, in dem das Prämienprogramm Kunden, die eine „My Intimissimi“ Mitgliedschaft besitzen, Vorteile bietet. Wie in der Einleitung angegeben, sowie in Artikel „7. Betriebsart“ und Artikel „10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges“ verjährt die Mitgliedschaft von „My Intimissimi“ nicht.

5. Empfänger

Endkunden, die die gesetzliche Volljährigkeit erreicht haben und eine „My Intimissimi“-Karte registriert und in Verwendung haben.

6. Art der Registrierung

Um den „Status Silver“ zu erreichen, kann die Karte dem Kunden von einer der Verkaufsstellen in den in Artikel 8.1. genannten Gebieten direkt in „digitaler“ Form über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding oder per Kontakt des Kundenservices unter der Nummer 021196294942 (Die Nummer ist kostenpflichtig. Die Kosten entsprechen einem Inlandsgespräch, der Tarif hängt vom Telefonanbieter ab.) ausgestellt werden. Für die Registrierung beim Kundentreueprogramm My Intimissimi Card muss ein spezifisches „My Intimissimi“ Konto angelegt werden, über das der Kunde Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf der e-Commerce-Seite der Marke hat. Die Registrierungssysteme sollen verhindern, dass sich Minderjährige zur Teilnahme an dem Kundentreueprogramm anmelden können. Die Aktivierung/Anmeldung erfolgt unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen. My Intimissimi Card ist personengebunden und kann nicht an Dritte abgetreten werden. Ein Kunde darf keine weitere Karte aktivieren, solange er noch eine gültige Karte hat. Die My Intimissimi Card ist nur für den privaten Gebrauch und nicht für eine gewerbliche Nutzung bestimmt. Kunden können sich jederzeit von dem Kundentreueprogramm abmelden, indem sie sich an den Kundenservice unter der Telefonnummer 021196294942 wenden oder über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Anwendung

Die „My Intimissimi“-Karte ermöglicht es Kunden, 3 verschiedene STATUS zu erlangen, indem sie Treuepunkte für ihre Einkäufe sammeln. Die Kunden erhalten je nach Status ein steigendes Level an Vorteilen.

„Silver Status“

- Dieser Status wird sofort erworben, wenn die „leere“ Karte aktiviert/registriert wird;
- Sobald „Silver Status“-Kunden 200 Punkte gesammelt haben, erreichen Sie die nächste Stufe „Gold Status“ und erhalten sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die zum Erreichen des neuen Status verwendeten Punkte hinausgehen;
- Kunden mit „Silver Status“, die innerhalb von 365 Tagen nach ihrer Anmeldung keine 200 Punkte sammeln, verbleiben in der Stufe „Silver Status“ und ihr Punktesaldo wird auf Null zurückgesetzt.
- „Silver Status“-Kunden, die 1.000 Punkte sammeln, bevor sie den „Gold Status“ erreichen, werden direkt in den „Platinum Status“ gehoben und erhalten sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die Punkte hinausgehen, die zum Erreichen des neuen Status verwendet wurden.

„Gold Status“:

- Kunden erlangen diesen Status, sobald sie 200 Punkte gesammelt haben. Dem neuen Status werden sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die Punkte hinausgehen, die für den Aufstieg in die nächste Stufe verwendet wurden;
- Sobald sie 1.000 Punkte gesammelt haben, erlangen Kunden den „Platinum-Status“ und erhalten sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die zum Erreichen des neuen Status verwendeten Punkte hinausgehen;
- Ein Jahr nach Erreichen des „Gold-Status“ und danach jedes Jahr, können Kunden:

- behalten Karteninhaber den "Gold-Status" für ein weiteres Jahr, wenn zwischen 200 und 999 Punkten gesammelt wurden. Überschüssige Punkte werden behalten ;
- in den "Silver-Status" zurückkehren und ihr Punktesaldo wird gelöscht, wenn sie weniger als 200 Punkte gesammelt haben.

"Platinum-Status":

- Kunden erhalten den "Platinum-Status", wenn sie 800 Punkte seit Erreichen des "Gold-Status" oder 1.000 Punkte seit Erreichen des "Silver-Status" gesammelt haben. Kunden, die in einen höheren Status aufsteigen, erhalten sofort alle Punkte gutgeschrieben, die über die Punkte hinausgehen, die für den Aufstieg in die nächste Stufe verwendet wurden;
- Ein Jahr nach Erlangung des "Privileg-Status" und danach jedes Jahr, können Kunden:
 - den "Platinum-Status" für ein weiteres Jahr behalten, wenn sie mindestens 1.000 Punkte gesammelt haben, wobei alle darüberhinausgehenden Punkte zur Beibehaltung dieses Status verwendet werden;
 - in den "Gold-Status" zurückkehren und ihr Punktesaldo wird gelöscht, wenn sie weniger als 1.000 Punkte gesammelt haben.

Jede Änderung des Status sowie alle Kommunikationen die Teilnahme am Treueprogramm betreffend, welche unabdingbar sind um alle damit verbundenen Services anzubieten (wie z.B. Bestätigung/Stornierung der Mitgliedschaft, Änderung des Status, Sonderrabatte und exklusive Geschenke) müssen für den Betrieb des Programms als notwendig erachtet werden. Mit der Annahme dieser Geschäftsbedingungen stimmt der Kunde zu, die angeführten Kommunikationen zu erhalten, welche an die auf dem Anmeldeformular angegebenen Adressen gesendet werden. Die Ablehnung des Empfangs dieser Kommunikationen hindert die Calzedonia Germany GmbH daran, das System umzusetzen und die damit verbundenen Dienstleistungen zu erbringen. Jede im Laufe der Regelung ausgedrückte Ablehnung führt zu einer automatischen Unterbrechung derselben.

8. Sammeln von Punkten

Die Treuepunkte werden automatisch bei jedem Kauf, in einem der teilnehmenden „Intimissimi“ Stores sowie im Online Shop unter www.intimissimi.com, auf der „My Intimissimi“-Karte gutgeschrieben. Um die Punkte, die sich aus den Online Shop Einkäufen ergeben, auf der Karte gutschreiben zu lassen, müssen Kunden ihre Kartenummer zuvor unter ihrem Online-Konto registrieren. Das Hinterlegen der Kartenummer darf nur einmal erfolgen und wird beim nächsten Einkauf automatisch gespeichert.

Für jeden ausgegebenen Euro wird ein Punkt gutgeschrieben. In der Berechnung der Punkte wird abgerundet (d.h. 1,99 € = 1 Punkt).

Um Punkte zu sammeln, muss der Kunde die „My Intimissimi“-Karte vor dem Ausstellen der Rechnung vorlegen oder seine Daten (Nachnamen, Vornamen oder E-Mail-Adresse der Registrierung) angeben. Wenn der Kauf per Online Shop erfolgt, muss sich der Kunde mit seinem/ihrer Konto anmelden, indem er seine Anmeldeinformationen eingibt. Das Versagen des Karteninhabers, sich in der oben beschriebenen Weise zu identifizieren, verhindert das Sammeln von Punkten. Es ist nicht möglich Punkte zu einem späteren Zeitpunkt nachzutragen. Der Kunde kann seinen Punktestand jederzeit überprüfen, indem er sich an einen teilnehmenden „Intimissimi“ Store wendet oder sich online in seinem Kundenkonto anmeldet unter www.intimissimi.com/myintimissimi. Der Punktestand wird im System täglich aktualisiert. Bei unvorhergesehenen technischen Problemen können Punkte innerhalb eines längeren Zeitraums von maximal 15 Tagen aktualisiert werden.

Punkte werden für Rückgaben oder Rücksendungen nach den gleichen Kriterien wie für Gutschriften

abgezogen.

Beim Kauf einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ werden die entsprechenden Punkte „My Intimissimi“ gutgeschrieben. Dementsprechend werden bei teilweiser oder vollständiger Bezahlung mit einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ keine Punkte für den Wert der Bezahlung mit der Gift Card/e-Gift Card gutgeschrieben. Es kann Aktionen geben, bei denen doppelte oder dreifach Punkte gesammelt werden können. Diese werden zeitgerecht entsprechend beworben. Die Karte stellt in keiner Weise ein Zahlungsmittel dar; die darauf gutgeschriebenen Punkte können nicht gegen Bargeld oder Produkte eingelöst werden.

8.1 Punkte sammeln und länderübergreifende Vorteile

Mitglieder des „My Intimissimi“ sammeln Punkte durch Käufe in allen teilnehmenden Stores der unten angeführten Länder.

Die oben angeführte Möglichkeit Punkte zu sammeln, ermöglicht es einen neuen Status zu erreichen sowie die Vorteile zu nutzen, die im Land Deutschland vorgesehen sind. Die Treuepunkte werden auf dem „My Intimissimi“ Konto des Kunden nach dem folgenden Schema gutgeschrieben.

Nur für Einkäufe in Russland werden die Treuepunkte erst nach Vorlage der Treuekarte gutgeschrieben.

- LAND: AUSTRIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: BELGIUM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CROATIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CZECH REPUBLIC
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 25 CZK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

- LAND: ESTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: FRANCE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HONG KONG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 HKD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HUNGARY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 400 HUF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ITALY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 YEN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LETTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: MALTA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: NETHERLANDS
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: POLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 4 PLN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD

- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: RUMÄNIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 5 LEI = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOWENIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SPAIN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWEDEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 SEK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWITZERLAND

- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 CHF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: TÜRKEI
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 TL = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UKRAINE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 50 UAH = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 GBP = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: USA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 USD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ZYPERN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

„My Intimissimi“-Kartenbesitzer, die in den teilnehmenden Stores der oben angeführten Länder einkaufen, können ausschließlich zum Zeitpunkt des Kaufs, und als zusätzlichen Vorteil, von in diesem Land, für den aktuellen Status, geltenden Rabatten profitieren.

9. Vorteile

Kunden, die im Besitz der "My Intimissimi"-Karte sind, können von zahlreichen Rabatten, Aktionen, Preisen und besonderen Initiativen profitieren, die von Zeit zu Zeit in geeigneter Weise beworben und kommuniziert werden. Kunden können nur durch Vorlage ihrer "My Intimissimi"-Karte von den besonderen Vorteilen profitieren. Insbesondere werden die folgenden Vorteile gewährt:

- Der Standardversand ist immer kostenlos. Der Expressversand und der Fernversand aus einem anderen Lager sind kostenpflichtig;
- Rücksendungen betragen für My Intimissimi Kunden 1€.
- Für Gold-Status-Kunden: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein Rabattgutschein in Höhe von 10 € ausgestellt, der 60 Tage lang ab dem Ausstellungsdatum und ab einem Mindesteinkaufswert von 60 € gültig ist (ausgenommen sind Artikel, für die bereits Rabatte oder Sonderangebote gelten);
- Für Kunden mit Platinum-Status: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein 20 € Rabattgutschein ausgestellt, der 60 Tage lang ab Ausstellungsdatum und ab einem Mindesteinkaufswert von 69 € gültig ist (ausgenommen Artikel, für die bereits Rabatte oder Sonderaktionen gelten);
- Für Silver-Status-Kunden: An ihrem Geburtstag und nur für 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag haben Silver-Status-Kunden Anspruch auf doppelte Punkte für im besagten Zeitraum getätigte Einkäufe;
- Für Gold-Status-Kunden: An ihrem Geburtstag und nur für 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag erhalten Gold-Status-Kunden einen einmaligen Rabatt in Höhe von 20 % auf einen einzigen Einkauf.
- Für Kunden mit Platinum-Status: An ihrem Geburtstag und nur für 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag erhalten Platinum-Status-Kunden einen einmaligen Rabatt in Höhe von 30 € auf einen einzigen Einkauf.

10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges

Die Calzedonia Germany GmbH behält sich das Recht vor, jederzeit und nach eigenem Ermessen das Treueprogramm „My Intimissimi“ und die damit verbundenen Dienstleistungen zu ändern, auszusetzen oder einzustellen. Eine spezielle Ankündigung bezüglich Änderungen, der Aussetzung oder der Einstellung des Programms werden rechtzeitig auf der Webseite www.intimissimi.com und den teilnehmenden Stores kommuniziert. Ausgenommen allgemeine gesetzliche Bestimmungen, die beinhaltet den Anspruch auf Schadenersatz, behält sich die Calzedonia Germany GmbH das Recht vor, dem Kunden das Benutzungsrecht der Karte zu entziehen oder die Karte zu sperren, sollte es zu einem Verstoß gegen die Geschäftsbedingungen kommen, oder die Marke „Intimissimi“ missbräuchlich verwendet und das Markenimage dadurch beschädigt wird. Darüber hinaus behält sich die Calzedonia Germany GmbH, vorbehaltlich der Angaben, das Recht vor, die „My Intimissimi“-Karte und seine Aktivierung/Registrierung bei Nichtbenutzung oder der Inaktivität des Kunden für einen Zeitraum von mehr als 5 Jahren zu deaktivieren. Im Falle des Widerrufs oder der Deaktivierung kann der Kunde die Vorteile und Leistungen der „My Intimissimi“-Karte nicht mehr genießen. Die Calzedonia Germany GmbH ist nicht verantwortlich für etwaige direkte oder indirekte Konsequenzen,

die im Zusammenhang mit Funktionsstörungen, welche außerhalb des Einflussbereiches liegen, des Treueprogramms stehen. Die Calzedonia Germany GmbH ist nicht haftbar für eine betrügerische Verwendung, unsachgemäße Handhabung oder Missbrauch der Karte. Es besteht die Möglichkeit für das Unternehmens, die Treuekarten zu deaktivieren, wenn sie für betrügerische Zwecke verwendet werden.

11. Hinweis zum Datenschutz

Für Informationen zu personenbezogenen Daten, die wir für die Teilnahme am Treueprogramm verarbeiten, lies bitte die [Datenschutzerklärung](#) unter den Abschnitten „Warum verarbeiten wir Deine Daten?“ und „My Intimissimi-Treueprogramm“.

12. Kontakte

Any further information concerning “MyIntimissimi” Card, can be obtained by consulting www.intimissimi.com, by phoning customer care on 08002797076, or at any “Intimissimi” or “IUMAN Intimissimi” store participating in the scheme. Für weitere Informationen über „My Intimissimi“ kann der Kunde die Webseite www.intimissimi.com besuchen, sich an den Customer Care wenden über 021196294942 oder einen der teilnehmenden „Intimissimi“ Stores kontaktieren.

Last update: 11/09/2026