

## CONDICIONES GENERALES DE VENTA ONLINE

Las presentes Condiciones Generales de Venta Online se aplican únicamente a las ventas realizadas por internet de los productos debidamente descritos y con imágenes tal y como aparecen en el sitio web [www.INTIMISSIMI.com](http://www.INTIMISSIMI.com) (en adelante "**Producto/s**").

En el caso de que se produzcan cambios en las Condiciones Generales de Venta Online, las publicadas en la web en el momento del envío de la propuesta de pedido (en adelante "**Propuesta de Pedido**") serán las que se apliquen a quien compra los Productos, (en adelante "**Cliente**" o "usted"). Se pueden comprobar las [versiones previas de las Condiciones Generales de Venta Online](#) en la sección provista para ello en el sitio web, y estarán disponibles para su impresión y almacenamiento. El Vendedor se reserva el derecho a modificar las Condiciones Generales de Venta Online en cualquier momento y sin previo aviso a los Clientes. Siendo así, los Clientes deben asegurarse de revisar las Condiciones Generales de Venta Online aplicables antes de realizar cualquier compra en la web. Cualquier modificación o actualización de las Condiciones Generales de Venta Online entrará en vigor en el momento de su publicación en la web.

Antes de enviar la Propuesta de Pedido, el Cliente debe leer y aceptar estas Generales de Venta Online. El envío de la Propuesta de Pedido implica el pleno conocimiento y aceptación expresa tanto de las Condiciones Generales de Venta Online como de lo establecido en la Propuesta de Pedido.

Para obtener información jurídica, consulte las secciones:

[Política de Privacidad](#)

[Condiciones de Uso](#)

[Política de Cookies](#)

### 1. OBJETO

- 1.1 El Vendedor de los Productos es Calzedonia USA Inc. (en adelante "**Vendedor**") con domicilio social en Funaro & Co. Empire State Building, 350 Fifth Avenue, 41st Floor, New York, NY 10118 y oficinas centrales en 1350 Broadway Room 720, New York, NY 10018, Estados Unidos, correo electrónico [hello@intimissimi.com](mailto:hello@intimissimi.com). Inscrita en el Registro Mercantil de Estados Unidos bajo el número EIN 38-3988701.
- 1.2 Estas Condiciones Generales de Venta Online regulan la compra de productos en [www.INTIMISSIMI.com](http://www.INTIMISSIMI.com) (en adelante, la "**Web**") y no son de aplicación a la venta de productos o servicios por parte de sujetos distintos del Vendedor que puedan encontrarse presentes en la Web mediante enlaces, anuncios u otros hiperenlaces. El Vendedor no es responsable del suministro de bienes y servicios por parte de terceros.
- 1.3 El Cliente será identificado mediante la información que facilite en la Propuesta de Pedido no pudiendo facilitar información falsa o inventada. El Vendedor se exime de cualquier responsabilidad a este respecto.
- 1.4 Las ofertas de los Productos en la Web van dirigidas a Clientes mayores de edad. Al efectuar un pedido por la Web está garantizando que es mayor de edad y que tiene capacidad legal para celebrar contratos vinculantes.

### 2. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

- 2.1 La información a la que se hace referencia en estas Condiciones Generales de Venta Online y la información al respecto que aparece en el Web no constituyen una oferta al público sino una mera invitación a realizar una Propuesta de Pedido. Una vez enviada la Propuesta de Pedido, el Cliente recibirá un correo electrónico de confirmación de recepción (en adelante

**"Confirmación de Recepción de Pedido")**. Este correo electrónico no conlleva la aceptación de la Propuesta de Pedido, que solamente se considerará aceptada cuando el Cliente reciba un correo electrónico adicional confirmando que la Propuesta de Pedido ha sido aceptada y se está procediendo a su envío (en adelante "Confirmación de Pedido y Envío"). Al Cliente se le cobrará una vez se envíen los Productos. Por tanto, no existe contrato alguno entre Cliente y Vendedor hasta que la Propuesta de Pedido haya sido expresamente aceptada por el Vendedor mediante el envío de la Confirmación de Pedido y Envío.

El contrato de compras online (en Adelante el "Contrato") únicamente se considerará en vigor cuando el Cliente reciba la Confirmación de Pedido (en adelante, "Fecha de Entrada en Vigor del Contrato"). A partir de ese momento, la Propuesta de Pedido pasará a ser simplemente el "Pedido".

- 2.2 Antes de enviar la Propuesta de Pedido, se le pedirá al Cliente que confirme haber leído y aceptado las Condiciones Generales de Venta Online, incluidas las cláusulas que suponen condiciones desfavorables para el Cliente (por ejemplo: las limitaciones de responsabilidad, el derecho de desistimiento del contrato, las excepciones a la jurisdicción de los juzgados, etc.).
- 2.3. Una vez celebrado el contrato, el Cliente recibirá la Confirmación de Pedido y Envío por correo electrónico que incluirá:
  - una referencia a las Condiciones Generales de Venta Online, ya leídas y aceptadas por el Cliente cuando envió la Propuesta de Pedido y un resumen de la misma;
  - la información e imágenes de cada Producto y de sus correspondientes precios.
  - la forma de pago elegida;
  - el lugar y forma de entrega y el coste de envío;
  - un enlace a las condiciones para la devolución de Productos;
  - un enlace a la Política de Privacidad.
- 2.4 El Vendedor se reserva el derecho a solicitar información adicional relacionada con la Propuesta de Pedido por correo electrónico o por teléfono antes de enviar la Confirmación de Pedido y Envío.
- 2.5 El Vendedor se reserva el derecho a rechazar Propuestas de Pedido, en su totalidad o parcialmente, de cualquier Cliente y por cualquier razón. En estos casos, se informará al Cliente por correo electrónico de que su Propuesta de Pedido no ha sido aceptada. En tales casos, se liberará la cantidad retenida en la modalidad de pago seleccionada. El Vendedor no incurrirá en responsabilidad alguna frente al Cliente o terceras partes. Si únicamente alguno de los Productos pedidos por el Cliente no está disponible, los demás productos disponibles serán enviados y cobrados al Cliente.
- 2.6 El Vendedor se compromete a enviar los Productos solicitados lo antes posible (teniendo en cuenta la modalidad de envío seleccionada por el Cliente) y, en todo caso, dentro de un plazo de 30 (treinta) días desde la Fecha de Entrada en Vigor del Contrato. El Vendedor no es responsable de la falta de envío o de la entrega en plazo de los Productos ni el Cliente tendrá derecho a reembolso alguno o a la cancelación de pedidos por retrasos en el envío. No obstante lo anterior, en caso de que el Vendedor no pueda enviar un Pedido en un plazo de 30 (treinta) días a partir de la recepción del pago íntegro, el Cliente recibirá un correo electrónico del Vendedor en el que se le notificará el retraso en el envío. El Cliente podrá optar en ese momento entre cancelar el pedido con reembolso completo de cantidades o aceptar por escrito el retraso.
- 2.7 Aunque el Vendedor adopta constantemente medidas para garantizar que las fotografías que se muestran en la Web sean representaciones fieles de los Productos, siempre es posible que se den ciertas variaciones debido a las características técnicas y a las funciones de profundidad de color del ordenador que se esté usando. Por consiguiente, el Vendedor no se hace responsable de las deficiencias de las representaciones gráficas de los Productos que se muestran en la Web debido a los motivos técnicos ya mencionados y dado que dichas representaciones son meramente ilustrativas.

### **3. CONDICIONES ESPECÍFICAS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS PERSONALIZADOS**

- 3.1 El Vendedor puede customizar algunos Productos (en adelante "**Productos Personalizados**") marcándolos con una frase, símbolo, número o frase (en adelante "**Texto**"), estando sujeto en cada caso a la aprobación por el Vendedor y a su sola discreción. Si el Vendedor rechaza el Texto propuesto por el Cliente, se cancelará la Propuesta de Pedido.

El texto no debe ser nunca ofensivo, pornográfico, difamatorio, blasfemo, racista, discriminatorio, no podrá contener amenazas o incitación a la violencia ni contener nombres o apodos de personajes conocidos o, en general, violar derechos de terceros, en concreto, derechos de propiedad intelectual o marcas registradas de terceros.

Al pedir Productos personalizados, el Cliente:

- declara y garantiza que el Texto solicitado para el Producto Personalizado no está clasificado dentro de los casos prohibidos;
- acepta asumir todas las responsabilidades relacionadas con el Texto solicitado;
- acepta indemnizar al Vendedor, sus filiales y a las empresas que pertenezcan al grupo del Vendedor por cualquier coste, gasto, daño o pérdida que sufran como resultado del uso de cualquier Texto añadido al Producto Personalizado;
- garantiza al Vendedor, sus filiales y a las empresas que pertenezcan al grupo del Vendedor el derecho no exclusivo, irrevocable, libre de royalties, y totalmente transferible a terceros, a usar y reproducir el Texto elegido por el Cliente para los Productos Personalizados.

- 3.2 Teniendo en cuenta la naturaleza de los Productos Personalizados y que se hacen de forma específica para el Cliente, estos no se podrán devolver, reembolsar o cambiar, no siendo de aplicación la cláusula 7 de estas Condiciones Generales de Venta Online a los Productos Personalizados.

La garantía legal para los productos no conformes, expuesta a continuación en la cláusula 8, será plenamente aplicable.

#### **4. PRECIO DE VENTA Y COSTES DE ENVÍO**

- 4.1 Los precios de los Productos (en adelante "**Precio/s**") y los costes de envío (en adelante "**Costes de Envío**") son los que se indican en la Web en el momento del envío de la Propuesta de Pedido.

Los Precios y Gastos de Envío no incluyen impuestos, aranceles o cualquier cantidad en relación con los derechos de aduana (salvo especificación en contrario en la Propuesta de Pedido). Los impuestos estatales se calculan en el momento del pago y varían de un estado a otro. En el caso de devolución del Producto no se devolverán los Gastos de Envío ya pagados por el Cliente.

- 4.2 En el caso de existir errores en los precios publicados en la Web y que el Precio que aparece sea inferior al precio correcto de venta del Producto, se contactará al Cliente para verificar si sigue estando interesado en comprar el Producto a su precio correcto. En el caso de que no desee seguir con la compra se cancelará la Propuesta de Pedido. Si el Precio indicado en la Web es mayor que el precio de venta correcto del Producto, el Vendedor, de forma unilateral, puede ajustar el precio y cobrar un precio inferior.

#### **5. FORMA DE PAGO**

- 5.1 El pago puede realizarse en cualquiera de las formas indicadas en el apartado "**Forma de Pago**" de la Web.

- 5.2 Se aceptan las principales tarjetas de crédito y débito. El pago con tarjeta de crédito no conlleva ningún gasto adicional. El Cliente que realiza el pago confirma que es el titular de la tarjeta de crédito utilizada. En el caso de que no se cumplan estas condiciones, no será posible cursar la Propuesta de Pedido.

En el momento de enviar la Propuesta de pedido, el importe correspondiente al total solamente se retendrá en la tarjeta pero no se cobrará. El cargo efectivo solamente se realizará con la Confirmación de Pedido y Envío.

En caso de que no sea posible cobrar el importe retenido, la Propuesta de Pedido se cancelará automáticamente.

Tenga en cuenta que el Vendedor recibirá o guardará la tarjeta de crédito del Cliente y que es gestionada directamente por el tercero que administra el pago. El Vendedor sólo podrá tener acceso a la información parcial que el Cliente decida guardar (a modo de ejemplo; tipo de tarjeta de crédito, fecha de caducidad, titular de la tarjeta). Esta información es insuficiente para identificar la tarjeta de crédito pero útil para las próximas compras del Cliente.

Por lo tanto, en ningún caso el Vendedor puede ser responsable del uso fraudulento de las tarjetas de crédito, débito y prepago por parte de terceros.

## 6. ENTREGA Y ENVÍO

### 6.1 Cada entrega contiene:

- los Productos pedidos y obsequios cuando proceda,
- la documentación necesaria en el país de expedición,
- la información y material de marketing.

6.2 El documento comercial/factura de compra del Pedido estará disponible en la Web, en la sección del Cliente o, en el caso de que el Cliente no esté registrado, en la página donde se encuentran los detalles del Pedido y, en todo caso, en el Pedido y Confirmación de Envío.

6.3 Los Productos se entregarán por la mensajería elegida por el Vendedor. En todo momento se puede consultar la sección "[Envíos](#)" de la Web para obtener más información sobre el coste, plazos y modalidades de envío. En el momento de la entrega de los Productos al transportista correspondiente, el riesgo de pérdida o daño se transfiere al Cliente. La entrega se considera completa y la titularidad de los Productos pasa al Cliente en el momento en el que acepta el envío por un transportista general.

Los Productos se pueden entregar de las siguientes formas:

- entrega a la dirección facilitada por el Cliente,
- entrega en un punto de venta de la marca para que el Cliente lo recoja.

6.4 Para la recogida de los Productos en un punto de venta o en un punto de recogida, una vez lleguen los Productos al punto de venta o de recogida acordado el Cliente será notificado y podrá recoger los Productos conforme al procedimiento establecido por el operador que gestiona el servicio. Desde ese momento, tendrá 10 (diez) días para recoger los Productos ( personalmente o por persona autorizada).

Al recoger los productos el Cliente deberá:

- mostrar el correo de Confirmación de Pedido y Envío;
- firmar el formulario de recogida.

Si el Cliente está registrado en el programa de fidelización sólo tendrá que:

- indicar su nombre y apellidos o mostrar la tarjeta de fidelidad o el correo electrónico de Confirmación de Pedido y Envío;
- firmar el formulario de recogida.

6.5 No presentar la documentación necesaria para la recogida, no recoger los Productos en el plazo anteriormente indicado así como la imposibilidad de entrega de Productos a la dirección establecida por el Cliente conllevará la cancelación del Pedido y se procederá a la devolución de la cantidad total pagada, gastos de envío excluidos, y por la misma modalidad de pago empleada en la compra. Las cantidades abonadas por los Productos Personalizados (cláusula 3) y los gastos referidos en el apartado 7.4 no serán reembolsables.

6.6 Al recibirse los Productos, es responsabilidad del Cliente comprobar su estado y cualquier daño en el paquete visible a simple vista (por ejemplo: que la caja esté mojada o dañada, etc.). En caso de existir anomalías, el Cliente deberá

identificarlas dentro de las 24 (veinticuatro) horas siguientes a la recepción de los Productos y rechazar la entrega. De otro modo, el Cliente perderá la posibilidad de ejercer sus derechos a este respecto. La garantía legal para productos defectuosos prevista en el apartado 8 seguirá plenamente vigente.

- 6.7 El Vendedor no será responsable por el retraso o incumplimiento debido a circunstancias razonablemente fuera de su control tales como: fuerza mayor, guerra, actos de terrorismo, insurrecciones, disturbios, embargos, incendios, huelgas, retrasos en el transporte, imposibilidad de obtener las materias primas o los equipos utilizados en la fabricación de los Productos, incumplimiento por cualquier parte de cualquier contrato con el Vendedor relacionado con la producción de los Productos, apagones, o leyes, reglamentos, órdenes o acciones gubernamentales.

## 7. DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS

- 7.1 El Cliente puede devolver los Productos comprados en la Web dentro de un plazo de 30 días desde la fecha en la cual los Productos fueron entregados ("Período de Devoluciones"). Los Productos podrán ser devueltos por correo o en cualquier tienda de EEUU. No se aceptan cambios.

DESISTIMIENTO PARCIAL: en el caso de que el Cliente elija devolver solo algunos de los Productos comprados en un mismo Pedido, el Coste de Envío no se devolverá.

No obstante lo anterior, el Cliente tiene derecho a la devolución de los Gastos de Envío si devuelve todos los Productos comprados en el mismo Pedido, incluso si llegan de forma separada, en un plazo de 14 días desde la comunicación del Cliente de desistir del Pedido.

Si un Pedido tiene varios Productos, se devolverán dentro del Período de Devoluciones.

- 7.2 **Proceso de Devoluciones.** Para devolver los productos el Cliente tiene las siguientes posibilidades:

1. **Cliente registrado:** debe acceder al apartado "Mi cuenta" del sitio web después de iniciar sesión con el nombre de usuario y la contraseña. En el apartado "[Mis Pedidos](#)", el Cliente puede hacer clic en el Pedido correspondiente de la lista de Pedidos que aparece y enviar el Formulario de Devolución.

2. **Cliente no registrado:** debe acceder al apartado "Estado del Pedido" e introducir el número de Pedido indicado en el correo electrónico de Confirmación de Pedido y Envío junto con el apellido utilizado en los datos de la factura. A continuación, accederá y podrá enviar el Formulario de Devolución.

Para la devolución, el Cliente deberá devolver los Productos, de conformidad con las condiciones establecidas en el apartado 7.2 y 7.3 a continuación. El Vendedor debe recibir **TODAS** las devoluciones en un plazo de **14 (catorce) días** desde el envío del Formulario de Devolución y de conformidad a lo establecido anteriormente.

7.3 **Condiciones de devolución.** La devolución de los Productos está sujeta a las siguientes condiciones:

En los **14 (catorce) días siguientes** al envío del Formulario de Devolución, el Cliente devolverá los Productos al Vendedor utilizando cualquiera de las siguientes opciones:

- (1) Enviar los Productos debidamente empaquetados al Vendedor eligiendo una de las siguientes opciones:
- a) Dejar los productos en un punto de recogida utilizando la etiqueta de envío incluida en el paquete del envío

o

b) Entregar al transportista que elija el Cliente, siendo de cuenta del Cliente los gastos de envío

- (2) Devolver los Productos en una de las tiendas de las cadenas de tiendas colaboradoras (en caso de existir) en el país de la Web donde se ha realizado el Pedido facilitando bien:

- a) correo electrónico que autoriza la devolución;

o

- b) número de orden;
- c) nombre y apellidos o tarjeta de fidelización o correo electrónico de Confirmación de Pedido y Envío si el Cliente forma parte del Programa de Fidelización

7.3 (a) No se permite la devolución de productos en tiendas *outlets* y *duty free*.

7.3 (b) Los Productos Devueltos (en adelante los "**Productos Devueltos**") deben ser devueltos completos. No se acepta la devolución parcial de artículos pudiendo rechazarse a la sola discreción de la Empresa.

7.3 (c) Los Productos Devueltos se devolverán en las mismas condiciones en las que se recibieron: sin usar, sin lavar, sin estropear y con todas las etiquetas originales puestas.

7.3 (d) Para Productos comprados con promociones específicas (por ejemplo: 5x4, 3x2, compra X y te damos Y, etc.) los Clientes podrán hacer devoluciones parciales, en tanto en cuanto cada Producto que se devuelva se devuelva completo. En este caso, se devolverá el precio de la promoción efectivamente pagado, tal y como se detalla en el recibo de compra, excluyendo gastos de envío.

7.4 Sin perjuicio de lo establecido en el apartado 7.1 anterior referente a desistimiento parcial, el Vendedor reembolsará al Cliente todos los pagos realizados por la compra de los Productos Devueltos excepto los siguientes, si son de aplicación, que serán de cuenta del Cliente:

- Costes extras en relación con el envío (pagados por el Cliente cuando se realiza la compra) cuando el Cliente hubiera elegido un transportista o método de pago distinto al estándar propuesto por el Vendedor. Este coste extra solamente será devuelto al Cliente cuando el Vendedor haya enviado Productos distintos a los Productos que se han pedido o estos sean defectuosos.
- Cualquier gasto adicional reflejado en el Pedido (por ejemplo: pago en efectivo a la entrega, coste de envoltorio regalo, etc.).

7.5 **Examen de la Devolución.** Una vez enviado el Formulario de Devolución y recibidos los Productos por el Vendedor conforme a lo establecido en los apartados 7.2 y 7.3, el Cliente recibirá confirmación de la recepción por parte del Vendedor por correo electrónico (en adelante "**Confirmación de la Devolución**"). Si se acepta la devolución, el Cliente recibirá un correo electrónico confirmando la misma (en adelante "**Aprobación de la Devolución**").

#### 7.6 **Devoluciones/Tarjetas regalo.**

De conformidad a la cláusula 7 el Vendedor reembolsará el importe al Cliente en un plazo máximo de 14 días desde la recepción por el Vendedor de los Productos Devueltos. El reembolso se realizará (i) por el mismo medio de pago utilizado en la compra de los Productos o (ii) una tarjeta regalo de devolución. La cantidad reembolsada para todos los Productos Devueltos será la misma que la de la compra realizada, independientemente de promociones pasadas o futuras y/o descuentos, que supongan un cambio del precio en el momento de la devolución.

No se devolverá ningún tipo de gasto adicional reflejado en el Pedido (por ejemplo: envío, pago en efectivo, envoltorio de papel de regalo, etc.).

7.7. **Devoluciones en tienda.** El reembolso de las devoluciones de compras online realizadas en tienda no se realizará en efectivo. Se procederá al reembolso por el método de pago original si la compra se realizó con tarjeta de crédito o débito, o mediante una tarjeta regalo de devolución.

#### 7.8 **Productos no aptos para su devolución**

No se tramitarán las devoluciones de productos que no cumplan los procedimientos descritos en la cláusula 7. En un plazo de **10 días** desde la recepción del correo electrónico informando que la devolución no ha sido aceptada, el Cliente puede optar por el envío de nuevo de los Productos en el estado en que fueron recibidos por el Vendedor, asumiendo el Cliente todos los gastos al respecto. Si en dicho plazo el Cliente no solicita la devolución de los Productos, éste no tendrá derecho a

reembolso alguno autorizando al Vendedor, y a cualquiera de sus filiales o agentes, a retener los Productos, y a disponer de dichos Productos como considere oportuno.

Los Productos Personalizados no se pueden devolver.

Los productos de venta final no pueden devolverse.

Los productos desgastados, usados, dañados o que no se ajusten a los criterios del apartado 7.3 no podrán devolverse.

**7.9 Productos Dañados.** En el supuesto de que un producto llegue dañado o defectuoso, el Cliente tiene un periodo de **siete (7) días** desde la fecha de entrega para enviar un correo electrónico al servicio de Atención al cliente con el número de pedido, nombre del producto y fotos identificando claramente el daño o defecto. Una vez que la devolución es aprobada por el Vendedor, se reembolsará la cantidad efectivamente pagada, incluido cualquier coste de envío. El reembolso se realizará (i) por el mismo medio de pago utilizado en la compra de los Productos o (ii) una tarjeta regalo de devolución.

## **GARANTÍA LEGAL POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS**

### **8. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

- 8.1 El Vendedor es responsable de cualquier defecto del producto y de la falta de conformidad con el Pedido en el momento de la entrega. El Vendedor determinará a su discreción si el producto es o no defectuoso.
- 8.2 El periodo de garantía de los Productos defectuoso es de 2 (dos) años desde la fecha de entrega. Esta garantía será válida bajo las siguientes condiciones:
- a) defectos dentro de los 2 (dos) años desde la fecha de entrega de los Productos;
  - b) el Cliente presenta una reclamación formal por defectos en un plazo máximo de 2 (dos) meses desde la fecha en que se dio cuenta del mismo;
  - c) el Cliente presenta el recibo de compra o si realizó la compra como cliente suscrito al programa de fidelización, bastará con presentar la tarjeta de fidelización o comunicar su nombre y apellidos.
- 8.3 En el caso de que el Vendedor determine que un Producto es defectuoso, el Cliente tendrá derecho y sin coste adicional alguno al:
- reembolso de la cantidad pagada por la compra de los Productos. El reembolso de la cantidad pagada se realizará por la misma forma de pago utilizada por el Cliente en la compra inicial.
- 8.4 El Vendedor correrá con los gastos de devolución de los Productos confirmados como defectuosos.

EL VENDEDOR NO HACE NI OTORGA DECLARACIONES O GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS Y, EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, ESTE RENUNCIA A TODA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, ENTRE OTRAS, GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN, IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO Y NO INFRACCIÓN. TAMPOCO EXISTEN GARANTÍAS, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, QUE SE EXTIENDAN MÁS ALLÁ DE LA DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE FIGURA EN LA CONFIRMACIÓN DEL PEDIDO Y LA GARANTÍA AQUÍ ESTIPULADA.

SALVO DISPOSICIÓN EN CONTRARIO CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO Y EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN APLICABLE, EN NINGÚN CASO EL VENDEDOR SERÁ RESPONSABLE DE PÉRDIDA, DAÑO O RECLAMACIÓN POR DAÑOS INDIRECTOS, ESPECIALES, INCIDENTALES, PUNITIVOS O CONSECUENTES, PÉRDIDA DE BENEFICIOS, INGRESOS, OPORTUNIDAD O DATOS, O RETRASO, YA SE BASEN EN UN CONTRATO, AGRAVIO, NEGLIGENCIA, RESPONSABILIDAD ESTRICTA O CUALQUIER OTRA DOCTRINA LEGAL.

ALGUNAS LEYES ESTATALES NO PERMITEN LA LIMITACIÓN DE LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS NI LA EXCLUSIÓN O LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD POR DETERMINADOS DAÑOS. SI ES SU CASO, ES POSIBLE QUE ALGUNAS O TODAS LAS RENUNCIAS, EXCLUSIONES O LIMITACIONES ANTERIORES NO SEAN APLICABLES TENIENDO ASÍ DERECHOS ADICIONALES. TENIENDO EN CUENTA LO ANTERIOR, EN EL CASO DE QUE EL VENDEDOR SEA CONSIDERADO RESPONSABLE RESPECTO A CUALQUIER PÉRDIDA, DAÑO O CAUSA DE ACCIÓN (YA SEA CONTRACTUAL, EXTRA CONTRACTUAL O DE OTRO TIPO) QUE SURJA DE O EN RELACIÓN CON CUALQUIER PRODUCTO, LA RESPONSABILIDAD DEL VENDEDOR SE LIMITARÁ ESTRICTAMENTE AL PRECIO DE DICHO PRODUCTO.

## **9. CONTACTO**

Cuando el Cliente envía correo electrónico, mensaje de texto (SMS) y cualquier otra comunicación a través del móvil o del ordenador (a modo de ejemplo: chat), el Cliente se está comunicando por escrito en formato electrónico. Tenga en cuenta que el Vendedor puede comunicarse con el Cliente de varias maneras, por ejemplo, a través de correo electrónico, mensajes de texto (SMS) o publicando mensajes y comunicaciones en la Web.

Para cualquier solicitud de información, contacte con: Customer Service c/o Calzedonia Digital d.o.o. Matrix Building, 5th floor Slavenska Avenija 1C 10000 Zagreb (Croacia) o escriba a las direcciones indicadas en la mensajería instantánea ("bubble chat") o consulte las preguntas frecuentes (FAQ) en la Web.

## **10. PRIVACIDAD**

Conozca la Política de Privacidad publicada en la Web para obtener toda la información en cómo gestionar sus datos personales.

## **11. LEY APLICABLE, RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS Y JURISDICCIÓN**

Las presentes Condiciones Generales de Venta Online se regirán e interpretarán conforme a la legislación aplicable en estado de Nueva York, sin perjuicio de las demás normas obligatorias vigentes. Para la resolución de cualquier controversia serán competentes los juzgados del estado de Nueva York, provincia de Nueva York. La Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías no será de aplicación a compra o venta alguna aquí referida.

## **12. MODIFICACIONES Y ACTUALIZACIÓN**

Estas Condiciones Generales de Venta Online pueden ser modificadas en cualquier momento. Se solicitará al Cliente que acepte las condiciones para compras online vigentes en el momento de la Compra entrando las nuevas en vigor a fecha de su publicación en la Web y siendo aplicables a las compras realizadas con posterioridad a la misma. Puede comprobar las versiones anteriores de las Condiciones Generales de Venta Online [en la correspondiente sección de la Web.](#)