

Präambel

CALZEDONIA Switzerland AG (im Folgenden „Calzedonia“), ein Unternehmen mit registriertem und administrativem Sitz in Wiesenstrasse 5, CH-8952 Schlieren, CHE-287.459.583, bietet ihren Kunden in Shops unter dem Markennamen „Intimissimi“ (sowohl in direkten als auch Partnerniederlassungen, die an dieser Aktionen teilnehmen) sowie unter www.intimissimi.com die Möglichkeit, Ermässigungen, Vorteile und Dienstleistungen zu nutzen. Um von diesen Vorteilen zu profitieren, benötigen Kunden eine „My Intimissimi“-Karte: Die Ausstellung und Nutzung der „My Intimissimi“-Karte (im Folgenden „My Intimissimi“-Karte) unterliegt den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden AGB), welche von Kunden sorgfältig zu lesen sind.

Die unter Punkt 6 geregelte Aktivierung der „My Intimissimi“-Karte impliziert die vorhergehende Zustimmung des Kunden zu diesen AGB. Calzedonia behält sich das Recht vor, diese AGB von Zeit zu Zeit, auch wenn nur teilweise, zu ändern; die vorgenommenen Änderungen erlangen 10 (zehn) Tage nach deren Veröffentlichung unter www.intimissimi.com/loyaltylanding Geltung. Im Falle, dass ein Kunde die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptiert, steht es ihm zu, seine Registrierung zu widerrufen. Von diesem Widerrufsrecht kann in jedem Fall und zu jeder Zeit entsprechend der nachfolgenden Bestimmungen Gebrauch gemacht werden. Nachdem die Änderungen Geltung erlangt haben, stellt die Nutzung der „My Intimissimi“-Karte eine stillschweigende Zustimmung zu den vorgenommenen Änderungen dar. Calzedonia behält sich zudem das Recht vor, das Treueprogramm jederzeit und ohne Beschwerderecht des Kunden (unterliegt den Rechten, die er zu demjenigen Zeitpunkt bereits innehat) für einen gewissen Zeitraum oder dauerhaft einzustellen, indem die Beendigung auf der Website unter www.intimissimi.com und/oder in den an der Aktion teilnehmenden Shops bekannt gegeben wird. Die vorliegenden AGB können unter www.intimissimi.com/loyaltylanding jederzeit eingesehen werden.

1. Veranstalter

CALZEDONIA Switzerland AG, Unternehmenssitz Wiesenstrasse 5, CH-8952 Schlieren, CHE-287.459.583.

2. Kanäle zur Beteiligung

Sämtliche „Intimissimi“-Shops, unabhängig davon, ob sie unmittelbar von dem Veranstalter (sogenannte „direkte Niederlassungen“) oder von Partnern, somit von anderen Unternehmen (sogenannten „Partner-Shops“), betrieben werden, die an dem Programm teilnehmen, indem sie das für Partner bestimmte Werbematerial und dazugehörige Informationen ausstellen. Eine Liste der teilnehmenden Shops ist unter www.intimissimi.com/loyaltylanding einsehbar.

E-Commerce-Site www.intimissimi.com

3. Räumlicher Anwendungsbereich

Staatsgebiet der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein.

4. Art / Name / Zweck der Initiative / Dauer

Dies ist eine Verkaufspromotion, die ein Prämienprogramm umfasst, in Form von zu sammelnden Punkten, die auf einer Karte namens „My Intimissimi“ in „digitaler“ Form gespeichert werden und seinen Besitzern Vorteile bietet. Das Ziel der Initiative ist es die Kundenbindung zu fördern, in dem das Prämienprogramm Kunden, die eine „My Intimissimi“ Mitgliedschaft besitzen, Vorteile bietet. Wie in der Einleitung angegeben, sowie in Artikel „7. Betriebsart“ und Artikel „10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges“ verjährt die Mitgliedschaft von „My Intimissimi“ nicht.

5. Karteninhaber

Endkunden, die mindestens 18 Jahre alt sind und entsprechend den unten angeführten Registrierungs- und Nutzungsbedingungen eine „My Intimissimi“-Karte erhalten haben.

6. Anmeldebedingungen

Um den „Status Silver“ zu erreichen, kann die Karte dem Kunden direkt in digitaler Form von einer der Verkaufsstellen in den in Artikel 8.1. genannten Gebieten über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding ausgestellt werden.

Für die Registrierung beim Kundentreueprogramm My Intimissimi Card muss ein spezifisches „My Intimissimi“ Konto angelegt werden, über das der Kunde Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf der e-Commerce-Seite der Marke hat. Die Registrierungssysteme sollen verhindern, dass sich Minderjährige zur Teilnahme an dem Kundentreueprogramm anmelden können. Die Aktivierung/Anmeldung erfolgt unter Einhaltung den Datenschutzbestimmungen. My Intimissimi Card ist personengebunden und kann nicht an Dritte abgetreten werden. Ein Kunde darf keine weitere Karte aktivieren, solange er noch eine gültige Karte hat. Die My Intimissimi Card ist nur für den privaten Gebrauch und nicht für eine gewerbliche Nutzung bestimmt. Kunden können sich jederzeit von dem Kundentreueprogramm abmelden, indem sie sich an den Kundenservice unter der Telefonnummer 0435510566 wenden oder über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. So funktioniert es

Die „My Intimissimi“-Karte bietet Karteninhabern die Gelegenheit, für jeden Einkauf Treuepunkte zu sammeln und dabei drei unterschiedliche STATUS-Levels zu erreichen. Dabei erhalten Karteninhaber, je nach erreichtem Status, zunehmend mehr Vorteile.

„Silver Status“:

- Dieser wird unmittelbar beim Aktivieren/Registrieren der "leeren" Karte erreicht.
- Sobald Karteninhaber des „Silver Status“ 200 Punkte erreichen, steigen sie auf das nächste Level auf, dem "Gold Status". Hierfür werden sämtliche Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, sofort gutgeschrieben.
- Karteninhaber mit dem "Silver Status", die innerhalb von 365 Tagen nach ihrer Anmeldung nicht die 200 Punkte erreicht haben, verbleiben in der Stufe "Silver Status" und ihr Punktestand wird auf null zurückgesetzt.
- Karteninhaber mit dem "Silver Status", die 1.000 Punkte sammeln, bevor sie den "Gold Status" erreichen, werden direkt in den "Platinum Status" aufgestuft. Sie erhalten alle Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, sogleich gutgeschrieben.

„Gold Status“:

- Karteninhaber erlangen diesen Status, sobald sie 200 Punkte gesammelt haben. Dem neuen Status werden sogleich sämtliche Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, gutgeschrieben.
- Nach Erreichen von 1.000 Punkten wird dem Karteninhaber der "Platinum Status" verliehen. Diesem neuen Status werden auch sogleich sämtliche Punkte, die über das Erreichen des neuen Status hinausgehen, gutgeschrieben.
- Ein Jahr nach dem Erreichen des "Gold Status" und in jedem darauffolgenden Jahr:

- • behalten Karteninhaber den "Gold Status" für ein weiteres Jahr, wenn zwischen 200 und 999 Punkten gesammelt wurden. Überschüssige Punkte werden behalten.
- kehren Karteninhaber in den "Silver Status" zurück und ihr Punktesaldo wird auf null gesetzt, wenn sie weniger als 200 Punkte gesammelt haben.

„Platinum Status“:

- Karteninhaber erlangen den "Platinum Status", wenn sie 800 Punkte seit Erreichen des "Gold-Status" oder 1.000 Punkte seit Erreichen des "Silver Status" gesammelt haben. Aufgestiegenen Karteninhabern werden sämtliche Punkte, die über den Aufstieg in die nächste Stufe hinausgehen, sofort gutgeschrieben.
 - Ein Jahr nach dem Erreichen des "Platinum Status" und in jedem darauffolgenden Jahr:
 - behalten Karteninhaber den "Platinum Status" für ein weiteres Jahr, sofern mindestens 1.000 Punkte gesammelt wurden, wobei alle Punkte, die über den Erhalt dieses Status hinausgehen, beibehalten werden.
werden Karteninhaber in den "Gold Status" zurückversetzt und ihr Punktesaldo auf null gesetzt, wenn sie weniger als 1.000 Punkte gesammelt haben.

Jede Änderung des Status sowie sämtliche Mitteilungen, die die Teilnahme am Treueprogramm betreffen und für die Erbringung der mit dem Programm verknüpften Dienstleistungen unabdingbar sind (etwa eine Bestätigung der Anmeldung/Stornierung, Statusänderungen, Sonderangebote oder exklusive Geschenke), sind für das Bestehen des Programmes als notwendige Bestandteile zu betrachten. In diesem Sinne stimmt der Karteninhaber mit der Annahme dieser AGB zu, die genannten Mitteilungen, die an den im Registrierungsformular angegebenen Wohnort versendet werden, zu erhalten. Wird der Erhalt der genannten Mitteilungen verweigert, verhindert dies den Veranstalter in der Umsetzung des Programmes sowie in der Erbringung der damit verknüpften Dienstleistungen. Jegliche während des Programmes zum Ausdruck gebrachte Verweigerung führt zu einer automatischen Unterbrechung.

8. Punkte sammeln

Treuepunkte werden automatisch bei jedem Kauf, der in einem teilnehmenden Shop oder über die Website unter www.intimissimi.com/myintimissimi getätigt wird, auf die „My Intimissimi“-Karte gutgeschrieben und somit aktiviert. Damit jene Punkte, die nach online getätigten Käufen zustehen, auf die „My Intimissimi“-Karte gutgeschrieben werden, müssen Kunden in ihrem Online-Account im Voraus die Nummer ihrer „My Intimissimi“-Karte registrieren. Das Eingeben der „My Intimissimi“-Kartenummer ist nur bei dem ersten Kauf notwendig, bei allen nachfolgenden Käufen scheint sie im System automatisch auf.

Für jeden ausgegebenen Schweizer Franken wird ein Punkt vergeben, dabei wird abgerundet (z. B. CHF 1,99 = 1 Punkt).

Um für den Erhalt der Treuepunkte berechtigt zu sein, müssen Karteninhaber vor dem Druck der Rechnung ihre Identität bestätigen, indem sie ihre „My Intimissimi“-Karte vorweisen oder indem sie ihre Vor- und Nachnamen oder ihre E-Mail-Adresse angeben, die zur Aktivierung der „My Intimissimi“-

Karte verwendet wurde. Bei Online-Käufen müssen Karteninhaber beim Zugriff auf die Website ihre Daten eingeben.

Bestätigt der Karteninhaber seine Identität nicht auf die oben angeführte Weise, so ist es weder möglich, Punkte zu sammeln noch diese nachträglich gutschreiben zu lassen.

Auf Anfrage können Karteninhaber ihr Punktesaldo jederzeit einsehen, entweder in einem der teilnehmenden Shops oder auf der Website unter www.intimissimi.com/myintimissimi.

Treuepunkte werden im System täglich gutgeschrieben und verzeichnet; im Falle technischer Probleme kann sich die hierfür benötigte Dauer auf maximal 15 Tage erhöhen.

Eine Rückgabe von Waren führt zum Abzug der verliehenen Punkte gemäss denselben Kriterien, die für die Vergabe der Punkte herangezogen wurden. Bei der Ausstellung einer Intimissimi-Geschenkkarte wird eine dementsprechende Punkteanzahl gutgeschrieben. Kommt es zu Folgekäufen, die vom Karteninhaber teilweise/gänzlich mit seiner Geschenkkarte getätigt werden, werden folglich bei einer Zahlung mit der Geschenkkarte keine Punkte gesammelt.

Sollten Werbeaktionen angeboten werden, die die Gutschrift einer doppelten oder dreifachen Punkteanzahl umfassen, so werden diese entsprechend beworben.

Bei der „My Intimissimi“-Karte handelt es sich in keiner Weise um eine Zahlungskarte; die darauf gutgeschriebenen Punkte können nicht übertragen oder gegen Bargeld und Waren eingetauscht werden.

8.1 Sammeln von Punkten und grenzüberschreitende Vorteile

Der Karteninhaber hat die Möglichkeit, Treuepunkte auch in Verkaufsstellen der Marken „Intimissimi“ und „IUMAN - Intimissimi Uomo“ zu sammeln, die sich in den unten angeführten Ländern befinden.

Die auf diese Weise gesammelten Treuepunkte erlauben es dem Karteninhaber, einen Status zu erreichen und die Vorteile, wie nachfolgend unter Punkt 9 angeführt, in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein zu nutzen.

Die Treuepunkte werden gemäss der untenstehenden Tabelle auf die „My Intimissimi“-Karte des Karteninhabers gutgeschrieben.

Nur für Einkäufe in Russland werden die Treuepunkte erst nach Vorlage der Treuekarte gutgeschrieben.

- LAND: BELGIUM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CROATIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CZECH REPUBLIC
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 25 CZK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ESTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: FRANCE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: GERMANY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HONG KONG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 HKD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HUNGARY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 400 HUF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD

- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ITALY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 YEN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: MALTA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: NETHERLANDS
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ÖSTERREICH

- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 – Status Name: SILVER
- LEVEL 2 – Status Name: GOLD
- LEVEL 3 – Status Name: PLATINUM
- LAND: POLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 4 PLN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: RUMÄNIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 5 LEI = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOWENIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER

- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SPAIN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWEDEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 SEK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UKRAINE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 50 UAH = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 GBP = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: USA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 USD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ZYPERN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

Ein Karteninhaber, der in Verkaufsstellen in den oben genannten Ländern Einkäufe tätigt, kann ausschliesslich zum Zeitpunkt des Kaufs und als Zusatznutzen von den Vorteilen profitieren, die in jedem Land für den Status dieses Karteninhabers gewährt werden.

9. Vorteile

Kunden, die im Besitz der "My Intimissimi"-Karte sind, können von zahlreichen Ermässigungen, Werbeaktionen, Preisen und Sonderangeboten profitieren, welche jeweils in angemessener Weise beworben und kommuniziert werden. Kunden können nur durch Vorlage ihrer "My Intimissimi"-Karte von den besonderen Vorteilen profitieren. Hiermit werden insbesondere folgende Ermässigungen festgehalten:

- Kostenlose Zustellungen und Rücksendungen bei E-Commerce-Einkäufen für alle Status-Level.
- Für Karteninhaber mit dem Gold-Status: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein Rabatt-Gutschein im Wert von 15 CHF ausgestellt, der 30 Tage lang ab dem Ausstellungsdatum und ab einem Einkaufswert von 80 CHF eingelöst werden kann. Der Gutschein kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (Sale ausgenommen);
- Für Karteninhaber mit dem Platinum Status: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein Rabatt-Gutschein im Wert von 25 CHF ausgestellt, der 30 Tage lang ab dem Ausstellungsdatum und ab einem Einkaufswert von 90 CHF eingelöst werden kann. Der Gutschein kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (Sale ausgenommen);
- Für Karteninhaber mit dem Silver Status: An ihrem Geburtstag - und nur während 7 Tagen vor und 21 Tagen nach ihrem Geburtstag - erhalten Karteninhaber mit dem Silver Status doppelte Punkte auf getätigte Einkäufe;
- Für Karteninhaber mit dem Gold Status: An ihrem Geburtstag - und nur 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag - erhalten Karteninhaber mit dem Gold Status einmalig 20% Ermässigung auf einen Einkauf. Die Ermässigung kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (ausgenommen Sale);
- Für Karteninhaber mit dem Platinum Status: An ihrem Geburtstag - und nur 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag - erhalten Karteninhaber mit dem Platinum Status einmalig 40 CHF Ermässigung für einen Einkauf. Die Ermässigung kann mit anderen Rabatten und Sonderangeboten kombiniert werden (Sale ausgenommen).

10. Unterbrechung des Treueprogrammes – Deaktivierung der Karte – Sonstiges

Der Veranstalter behält sich das Recht auf Änderung, Unterbrechung und Beendigung des Treueprogrammes „My Intimissimi“-Karte und der damit verknüpften Dienstleistungen zu jeder Zeit und nach eigenem Ermessen vor. Die genannten Änderungen, Beendigungen und Unterbrechungen werden auf der Website www.intimissimi.com und/oder in den teilnehmenden Shops auf angemessene Weise kommuniziert.

Unbeschadet anderer gesetzlich festgelegter Rechte, einschliesslich des Rechts auf Schadenersatz, ist der Veranstalter berechtigt, das Recht des Karteninhabers auf Nutzung der „My Intimissimi“-Karte zu widerrufen und diese zu deaktivieren, falls die Nutzung der „My Intimissimi“-Karte gegen die in diesen AGB festgelegten Bedingungen verstösst oder wenn eine Nutzung als unrechtmässig oder für

das Image des Veranstalters und der Marke „Intimissimi“ als schädigend eingestuft wird. Es besteht die Möglichkeit für das Unternehmen, die Treuekarten zu deaktivieren, wenn sie für betrügerische Zwecke verwendet werden.

Zudem behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach erfolgter Inkennzeichnung die „My Intimissimi“-Karte und die damit verknüpfte Aktivierung/Registrierung zu deaktivieren bzw. aufzulösen, sofern die „My Intimissimi“-Karte vom Karteninhaber über einen länger als fünf Jahre andauernden Zeitraum nicht verwendet wird oder dieser inaktiv bleibt. Im Falle eines Widerrufs oder einer Deaktivierung profitiert der Karteninhaber nicht mehr von den Vorteilen und Dienstleistungen, die im Rahmen der „My Intimissimi“-Karte angeboten werden.

Der Veranstalter haftet für keinerlei Konsequenzen, seien es mittelbare oder unmittelbare, die aus Fehlfunktionen des Treueprogrammes resultieren, welche sich seiner Kontrolle entziehen. Der Veranstalter haftet nicht für eine betrügerische, falsche oder unrechtmässige Nutzung der Karte.

11. Datenschutz

Den Unternehmen der Oniverse ist die Privatsphäre und der Schutz personenbezogener Kundendaten ein wichtiges Anliegen. Hiermit möchten wir unsere Kunden darüber informieren, auf welche Weise ihre personenbezogenen Daten bei der Registrierung zum "My Intimissimi"-Treueprogramm verarbeitet werden.

Welche Kategorien personenbezogener Daten verwenden wir?

Dies umfasst insbesondere die Verarbeitung jener personenbezogenen Daten, die uns bei der Registrierung zur Verfügung gestellt werden (bei Freilassen der mit Sternchen markierten Felder des Registrierungsformulars kann der Registrierungsprozess nicht abgeschlossen werden; wird die Registrierung in einer Verkaufsstelle mit Unterstützung des Verkaufspersonals durchgeführt, so ist die Angabe von Vor- und Nachname, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse verpflichtend. Sofern diese Daten nicht bereitgestellt werden, kann der Registrierungsprozess nicht abgeschlossen werden) sowie jener Daten, die in Intimissimi-Verkaufsstellen getätigte Käufe betreffen. Diese Daten umfassen z. B. den Preis und die Art des erworbenen Produktes. Mit der Einwilligung des Kunden ist es uns möglich, weitere Informationen, die sie/er uns im Laufe der Registrierung freiwillig zur Verfügung stellt oder die wir im Späteren durch die Analyse seiner/ihrer Interaktionen mit uns erhalten, zu verwenden (im Folgenden beides die „Daten“).

Im Detail sammeln wir:

- freiwillige Angaben, um die der Kunde im Registrierungsformular gebeten wird; oder im Falle der Registrierung in einer Verkaufsstelle zählen Adresse, Postleitzahl, Land und Region als freiwillige Angaben
- Informationen, die wir durch die Analyse der Interaktionen des Kunden mit uns erhalten, etwa durch E-Mails, Newsletter, unseren Webauftritt und die Apps, die von uns oder Dritten entwickelt wurden (weitere Informationen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Datenschutzerklärungen)
- Informationen, die Kunden in abonnierten sozialen Netzwerken teilen

Zu welchem Zweck und auf welcher rechtlichen Grundlage verarbeiten wir Kundendaten?

Wir können Daten, auch auf elektronischem Wege, für folgende Zwecke verarbeiten:

1. Verwaltung des Treueprogramms

Verwaltung der Teilnahme am "My Intimissimi"-Treueprogramm. Die Daten werden herangezogen, um Mitgliedern des Treueprogramms Ermässigungen und andere Vorteile zu gewähren, die sie nutzen können, und im Allgemeinen zum Zwecke aller vertraglichen oder administrativen Verpflichtungen, die im Zusammenhang mit dem Treueprogramm stehen. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung bildet der Vertragsabschluss für die Teilnahme am Treueprogramm.

2. Personalisierter Verkaufsservice

Bereitstellung eines personalisierten, unterstützten Verkaufsservices für Mitglieder des Treueprogramms, die in allen Verkaufsstellen, in denen das Treueprogramm "My Intimissimi" aktiv ist, von Hilfe und Beratung durch unsere Verkaufsassistenten profitieren können. Wo auch immer sie sich befinden, erhalten Kunden Hilfe und Ratschläge von unseren Verkaufsassistenten über die Artikel, durch Informationen wie zum Beispiel (Intimissimi Grösse, Farbe oder Muster), die in den letzten 24 Monaten an einer beliebigen Verkaufsstelle von Intimissimi oder auch online gekauft wurden. Da Intimissimi eine globale Marke ist, ermöglicht uns eine solche Verwendung von Daten, basierend auf unserem berechtigten Interesse, eine Verbesserung der Qualität unserer Dienstleistungen. Dadurch bieten wir unseren Kunden, die sich dem "My Intimissimi"-Treueprogramm angeschlossen haben, einen umfangreichen Service in allen unseren Filialen. Wenn Kunden diese Dienstleistung nicht wünschen, genügt es, dass sie zum Zeitpunkt der Registrierung oder sogar zu einem späteren Zeitpunkt uns bitten, dass ihre Daten nicht für diesen Zweck verwendet werden.

3. Versand kommerzieller Mitteilungen ("Direct Marketing")

Mit dem Einverständnis unserer Kunden versenden wir kommerzielle Mitteilungen per Post, E-Mail, SMS, Festnetz- und Mobiltelefon, führen Marktforschung durch und erheben den Grad der Zufriedenheit in Bezug auf Produkte aller Marken der Oniverse (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri und Signorvino). Die Anmeldung zum Treueprogramm "My Intimissimi" ist in keiner Weise an die Einwilligung zum Erhalt unserer kommerziellen Mitteilungen geknüpft.

4. Profiling

Mit dem Einverständnis unserer Kunden können wir personalisierte kommerzielle Mitteilungen versenden, die auf dem Profil und den Kauf- und Surfverhalten der Treuemitglieder basieren, und Produkte und Dienstleistungen entwickeln, die den Vorlieben unserer Kunden entsprechen. Die Anmeldung zum Treueprogramm "My Intimissimi" ist in keiner Weise an die Einwilligung zum Profiling gebunden.

Um ein besseres Verständnis für die Präferenzen und Interessen unserer Kundschaft an unseren Produkten und Mitteilungen zu entwickeln, ist es uns insbesondere – auch durch den Einsatz automatisierter Systeme – möglich, die Informationen, die bei der Registrierung für das "My Intimissimi" Treueprogramm angegeben werden sowie die Einkäufe, die in den letzten zwölf Monaten in unseren Intimissimi-Verkaufsstellen getätigt wurden, das Interesse an Mitteilungen und von uns versendeten Newslettern, den Besuch unserer Websites, die Nutzung unserer Apps und das Interesse an unseren sozialen Kanälen (z. B. Facebook) zu analysieren (weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Datenschutzhinweisen).

Des Weiteren behalten wir uns vor, das Profil von Treuemitgliedern mit statistischen Informationen anzureichern, die wir rechtmässig aus anderen Quellen beziehen, z. B. hinsichtlich ihres Wohnortes (etwa demografische Informationen, georeferenzierte Daten usw.) oder elektronischer Geräte, die für Interaktionen mit uns verwendet werden. Diese Profiling-Aktivität dient stets einer optimierten Personalisierung unserer Dienstleistungen und hat für den Kunden keine rechtliche oder sonstige bedeutende Wirkung.

5. Statistische Analyse

Erstellung von statistischen Berichten und Verhaltensmodellen, um - in aggregierter Form - die

wirtschaftliche Effektivität der kommerziellen Initiativen von Intimissimi zu untersuchen (z.B. das Interesse an einem neuen Produkt) und um unsere zukünftigen kommerziellen und werblichen Initiativen zu lenken. Insbesondere können wir Informationen analysieren, die sich auf Einkäufe unserer Kunden beziehen (auch in Bezug auf die anderen Marken der Oniverse), Herkunftsland, Alter, Geschlecht, Informationen, die wir mittels ihrer Interaktion mit uns, durch E-Mails, unsere Websites und durch die von uns oder von Dritten entwickelten Apps erhalten haben (weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Datenschutzhinweisen). Diese Verwendung von Daten basiert auf unserem berechtigten Interesse, das darin besteht, Kundendaten in pseudonymisierter Form (d.h. ohne Informationen, die einzelnen Kunden direkt zugeordnet werden können) zu analysieren, um strategische Informationen über das Kaufverhalten der Kunden, die Art und Weise, wie die Kunden mit dem Unternehmen über die verschiedenen Kommunikationskanäle interagieren, und die Effektivität der kommerziellen und verkaufsfördernden Initiativen zu erhalten, um mit den Hauptakteuren des Sektors konkurrieren zu können.

Wie lange werden Kundendaten gespeichert?

☒ Für die oben genannten Zwecke "Verwaltung des Treueprogramms" und "Personalisierter Verkaufsservice" werden die Daten nicht länger als für die Verwaltung der Teilnahme am Treueprogramm "My Intimissimi" erforderlich verarbeitet. Informationen über Einkäufe und Interaktionen mit uns werden in keinem Fall länger als 24 Monate ab dem Zeitpunkt der Erfassung verarbeitet.

☒ Für den Zweck "Versand kommerzieller Mitteilungen ("Direct Marketing")" werden die Daten aufbewahrt, bis der Kunde seine/ihre Einwilligung widerruft.

☒ Für den Zweck "Profiling" werden die Daten, die sich auf Interaktionen mit uns beziehen, für 12 Monate ab dem Datum der Erfassung aufbewahrt; die Informationen, die sich auf die Einkäufe beziehen, werden dagegen für 3 Jahre ab dem Datum des jeweiligen Einkaufs aufbewahrt.

☒ Für den Zweck "Statistische Analyse" werden die Daten über Einkäufe - in pseudonymisierter Form - für einen Zeitraum von fünf Jahren aufbewahrt. Die übrigen personenbezogenen Daten werden - in pseudonymisierter Form - für einen Zeitraum von zwei Jahren aufbewahrt.

Wer sind die Datenverantwortlichen?

Die Verantwortlichen für die Datenverarbeitung für die Zwecke "Verwaltung des Treueprogramms" und "Personalisierter Verkaufsservice" sind Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Switzerland AG. Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Switzerland AG handeln als gemeinsame Kontrollinstanzen, da sie gemeinsam die Mittel und Zwecke der Verarbeitung festlegen.

Der Datenverantwortliche für die Zwecke "Versand kommerzieller Mitteilungen ("Direct Marketing")", "Profiling" und "Statistische Analyse" ist Calzedonia S.p.A.

An wen werden Kundendaten weitergegeben?

Um die oben genannten Zwecke der Verarbeitung zu erreichen, können die gesammelten Daten weitergegeben werden an:

☒ das Personal von Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Switzerland AG, das mit der Verwaltung des Treueprogramms beauftragt ist

☒ Mitarbeiter von Unternehmen, die auf der Grundlage eines kommerziellen Franchising-Verhältnisses " Intimissimi"-Verkaufsstellen verwalten

☒ Unternehmen, die die " Intimissimi"-Verkaufsstellen in den verschiedenen Ländern verwalten, in denen das "My Intimissimi"-Treueprogramm aktiv ist

☒ Dienstleister von Calzedonia S.p.A. (z.B. Serviceanbieter, IT-Plattformen, Berater): Diese Personen werden durch Unterzeichnung eines entsprechenden Vertrags von Calzedonia S.p.A. zu Datenverarbeitern erklärt

Wie ist die Übermittlung von Kundendaten an Staaten geregelt, die nicht Mitglied der EU sind?

Erfasste personenbezogene Daten können in Länder ausserhalb des Gebiets der Europäischen Union übertragen werden. Eine solche Datenübermittlung erfolgt in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der EU-Verordnung 2016/679 ("DSGVO") (insbesondere werden die Daten nur nach Unterzeichnung der von der EU-Kommission mit Beschluss (EU) 2021/914 genehmigten Standardvertragsklauseln übertragen oder in Länder, die ein angemessenes Schutzniveau für personenbezogene Daten gewährleisten können und daher Empfänger einer von der EU-Kommission angenommenen Angemessenheitsentscheidung sind).

Welche Rechte können Mitglieder des Treueprogramms als betroffene Personen ausüben?

Mitglieder des Treueprogramms "My Intimissimi" können als betroffene Personen die Rechte ausüben, die ihnen der DSGVO in Bezug auf ihre personenbezogenen Daten gewährt, und zwar schriftlich an privacy@calzedonia.com.

Wir verpflichten uns, Anfragen so schnell wie möglich zu beantworten, spätestens jedoch 30 Tage nach Erhalt der Meldung. In einigen Fällen werden wir um eine Kopie eines Ausweises bitten, wenn es im Zusammenhang mit der jeweiligen Anfrage notwendig wird, die Identität Antragstellers zu überprüfen.

Die betroffene Person kann insbesondere die folgenden Rechte ausüben:

☒ Recht auf Auskunft d.h. das Recht zu erfahren, ob personenbezogene Daten, die sie/ihn betreffen, verarbeitet werden, und, falls dies bestätigt wird, eine Kopie dieser Daten zu erhalten und über die Herkunft der Daten, die Kategorien der verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Empfänger der Daten, die Zwecke der Verarbeitung, das Vorliegen einer automatisierten Entscheidungsfindung (einschliesslich Profiling), die Dauer der Datenspeicherung und die im geltenden Recht vorgesehenen Rechte informiert zu werden

☒ Recht, die Berichtigung oder Ergänzung ihrer Daten zu verlangen

☒ Recht, die Löschung personenbezogener Daten zu verlangen, wenn diese Daten für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind oder wenn wir nicht mehr befugt sind, sie zu verarbeiten

☒ Recht auf Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten in den folgenden Fällen:

i) Die betroffene Person hat die Richtigkeit der personenbezogenen Daten bestritten. Sie kann die Einschränkung der Verarbeitung für den Zeitraum beantragen, der für die Überprüfung der Richtigkeit der Daten erforderlich ist;

ii) wenn wir nicht mehr befugt sind, die Daten zu verarbeiten, und sie statt ihrer Löschung die Einschränkung ihrer Verwendung beantragen kann;

iii) wenn die in unserem Besitz befindlichen personenbezogenen Daten, obwohl sie für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind, für die betroffene Person zur Feststellung, Ausübung oder Verteidigung eines Rechts vor Gericht erforderlich sind

☒ Recht auf Datenübertragbarkeit, d.h. das Recht, die ihn/sie betreffenden personenbezogenen Daten in einem strukturierten, allgemein gebräuchlichen und maschinell lesbaren Format zu erhalten, sowie das Recht, die Übermittlung dieser Daten an einen anderen Datenverantwortlichen zu verlangen

☒ Recht auf Widerruf, für die darauf basierenden Verarbeitungen

☒ Recht auf jederzeitigen Widerspruch gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Grundlage unserer berechtigten Interessen

Die betroffene Person hat auch das Recht auf Einreichung einer Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde, wenn sie der Meinung ist, dass die Verarbeitung im Widerspruch zu den Bestimmungen der geltenden Gesetze steht.

Wie können Mitglieder des Treueprogramms ihre Präferenzen ändern oder ihre Einwilligung widerrufen?

Mitglieder des Treueprogramms können jederzeit ihre Einwilligung zu den Zwecken "Versand kommerzieller Mitteilungen ("Direct Marketing")" und "Profiling" prüfen, ändern oder widerrufen (einschliesslich der Erklärung, dass sie keine kommerziellen Informationen per E-Mail und/oder Textnachrichten erhalten möchten) und/oder verlangen, dass ihre Daten nicht für den Zweck "Personalisierter Verkaufsservice" verwendet werden.

Bei der Registrierung auf der Website können Mitglieder ihre Präferenzen ändern:

- durch Verwendung ihres Registrierungskontos im Abschnitt "Datenschutz"
- indem sie sich an unseren Kundenservice wenden
- durch Kontaktaufnahme mit dem Datenschutzbeauftragten
Bezüglich der Registrierung in jeder Verkaufsstelle:
- indem sie ein Konto erstellen und dieselben Daten verwenden, die für die Registrierung angegeben wurden
- indem sie unseren Kundenservice kontaktieren
- durch Kontaktaufnahme mit dem Datenschutzbeauftragten

Wie können Calzedonia S.p.A., die Calzedonia Switzerland AG oder der behördliche Datenschutzbeauftragte von Calzedonia S.p.A. kontaktiert werden?

Les clients peuvent exercer leurs droits en écrivant aux Contrôleurs des données, et/ou au Délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. à l'adresse ci-dessous:

Calzedonia S.p.A.

E-Mail: privacy@calzedonia.com

Sitz: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italien

Behördlicher Datenschutzbeauftragter von Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com

Calzedonia Switzerland AG

E-Mail: privacy@calzedonia.com

Sitz: Wiesenstrasse 5, 8952 Schlieren, Zürich, Schweiz

Diese Datenschutzerklärung kann aufgrund von Änderungen in Bezug auf die Art und Weise, wie wir die Daten unserer Kunden oder andere Informationen, die wir ihnen im Rahmen dieser Datenschutzerklärung zur Verfügung stellen, verarbeiten, Änderungen und Aktualisierungen unterworfen sein. Alle Änderungen werden in jedem Fall den vollständigen Schutz ihrer Rechte gewährleisten. Sollten Änderungen vorgenommen werden, die die Garantien für den Schutz ihrer Daten oder ihre Rechte in Bezug auf die aktuelle Version einschränken könnten, werden sie vor Beginn der Verarbeitung ihrer Daten in der neuen Art und Weise unverzüglich über die angegebenen Kontakte informiert und es wird ihnen das Recht garantiert, das Treueprogramm "My Intimissimi" zu verlassen oder ihre Einwilligungen und Datenschutzpräferenzen anzupassen. Wir laden unsere Kunden ein, von Zeit zu Zeit die auf der Website veröffentlichte aktuelle Version der Datenschutzerklärung einzusehen.

12. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB unterliegen Schweizer Recht. Mögliche Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ergeben, unterliegen der ausschliesslichen Zuständigkeit des Gerichts am Sitz des Karteninhabers oder, im Falle einer Klage des Karteninhabers gegen den Veranstalter, entweder der Zuständigkeit des Gerichts am Sitz des Karteninhabers oder des Rechtssitzes des Veranstalters.

13. Kontaktdaten

13. Kontaktdaten Weitere Informationen betreffend der „My Intimissimi“-Karte erhalten Sie unter www.intimissimi.com, beim Kundenservice unter der Telefonnummer 0435510566 oder in einem der teilnehmenden Shops.

Last update: 20/06/2025