

## Преамбула

ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ», компанія із зареєстрованим офісом в місті Київ, вулиця Сергія Струтинського, будинок 13-15 (Україна), номер платника ПДВ 388049026506, та компанія Calzedonia S.p.A., із зареєстрованим офісом в Мальчезіне (Верона), 5/3 Вулиця Портічі Умберто Прімо, номер платника ПДВ 02253210237, надають знижки, переваги і послуги в магазинах «Intimissimi» (як прямі, так і афілійовані особи, які беруть участь в ініціативі) і на веб-сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua), що доступні для клієнтів, які хочуть їх використовувати. Щоб скористатися цими перевагами, ви повинні стати власником Картки «My Intimissimi»: випуск Картки «My Intimissimi» (далі «Картка «My Intimissimi»») і її використання регулюються цими умовами (далі також «Правила»), з якими «клієнт-одержувач» (далі також «Клієнт») повинен уважно ознайомитися. Активація Картки «My Intimissimi» способом, зазначеним нижче в пункті 6, підтверджує прийняття Клієнтом цих Правил. ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. залишають за собою право періодично змінювати, навіть частково, ці умови. Відповідні зміни набирають чинність через 10 (десять) послідовних днів після їх публікації на сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua). У разі, якщо «клієнт-одержувач» не погоджується із внесеними змінами, у нього/неї буде право скасувати свою реєстрацію, яке, тим не менш, залишається в будь-який час, як зазначено нижче. Однак використання Картки після набрання змінами своєї чинності підтверджує погодження із внесеними змінами. ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. залишають за собою право тимчасово або на постійній основі призупинити цю Програму лояльності в будь-який час і без можливості Клієнта заперечувати проти будь-чого (лише за умови дотримання прав, вже набутих учасниками програми на момент призупинення), повідомивши його/її на сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua) і/або в торгових точках, що беруть участь в ініціативі. З цими Правилами завжди можна ознайомити ся на сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua)

### 1. Промоутер

ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» – компанія із зареєстрованим офісом в місті Київ, вулиця Сергія Струтинського, будинок 13-15 (Україна), номер платника ПДВ 388049026506, та Calzedonia S.p.A. – компанія із зареєстрованим офісом в Мальчезіне (Верона), 5/3 Вулиця Портічі Умберто Прімо, номер платника ПДВ 02253210237.

### 2. Канали для участі

- Всі магазини брендів «Intimissimi» та «IUMAN - Intimissimi Uomo», які беруть участь в ініціативі, розміщують відповідні рекламні та інформаційні матеріали. Список магазинів, що беруть участь в ініціативі, можна переглянути на сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua).
- Сайт електронної комерції: [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua).

### 3. Територія дії

Територія України.

### 4. Тип / назва / мета програми / тривалість

Це промоційна ініціатива, що складається з програми лояльності, яка передбачає накопичення балів на картці, так званій «My Intimissimi», і надання ексклюзивних переваг власникам цієї картки. Мета ініціативи – вибудувати лояльність клієнтів за допомогою програми лояльності, що надає переваги клієнтам, які володіють Карткою «My Intimissimi». Не беручи до уваги те, що вказано в Преамбулі, в пункті 7 («Функціональність») і пункті 10 («Переривання програми – деактивація карти – заключні умови»), Картка «My Intimissimi» не має термін/строк дії.

## 5. Одержувачі

Клієнти у віці 18 років і старше, які є учасниками «My Intimissimi» відповідно до процедур реєстрації та роботи, зазначених нижче.

## 6. Спосіб реєстрації

«Первинна» картка з отриманням статусу «Silver Status»\* може бути видана Клієнту на паперовому носії безпосередньо в одній з точок продажу згідно списку, що вказаний у пункті 8.1 або в «електронному» форматі через сайт [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua) чи зв'язавшись зі службою підтримки клієнтів за номером телефону 0893239327 (дзвінок за номером є оплатним. Вартість є еквівалентною тарифу на дзвінки в країні, тариф залежить від телефонної компанії). У будь-якому випадку Клієнт повинен «активувати» вищезгадану картку, зареєструвавшись у Програмі лояльності «My Intimissimi Card» або на сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua), чи зв'язавшись зі службою підтримки клієнтів за вказаним номером телефону, або в магазині Intimissimi за підтримки продавця. Для реєстрації в Програмі лояльності «My Intimissimi» буде необхідно створити спеціальний обліковий запис «My Intimissimi», який дозволить Клієнту отримати доступ до своєї особистої сторінки на сайті електронної комерції бренду. «Первинна» картка, видана Клієнту, може бути одразу використана, зв'язавши її з потенційною покупкою, але ця покупка буде вважатися дійсною для цілей нарахування балів лише тоді, коли картка буде «активована»: дата реєстрації в Програмі буде між датою першої покупки і датою реєстрації/активації. Системи реєстрації запобігають участі неповнолітніх у Програмі лояльності. Активація/реєстрація відбувається відповідно до законодавства про захист персональних даних. Картка «My Intimissimi» є особистою і не підлягає передачі іншій особі. Кожен клієнт не може активувати більше однієї картки протягом строку її дії. Картка «My Intimissimi» призначена тільки для приватного і некомерційного використання. У разі втрати або крадіжки Картки «My Intimissimi» Клієнт повинен звернутися в будь-який з магазинів «Intimissimi» або «IUMAN - Intimissimi Uomo», що беруть участь в ініціативі, щоб запросити заміну: як тільки ідентифікаційні дані Клієнта будуть перевірені, дія втраченої/вкраденої картки буде скасована та Клієнт негайно отримає нову картку, що дозволить йому відновити будь-які бали, що вже накопичені, але невикористані. Клієнт може в будь-який час вимагати виключення його/її з Програми лояльності, зв'язавшись зі службою підтримки за номером телефону 0893239327 (дзвінок за номером є оплатним. Вартість є еквівалентною тарифу на дзвінки в країні, тариф залежить від телефонної компанії) або через сайт [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua).

## 7. Функціональність

Картка «My Intimissimi» дає Клієнту можливість досягати 3 (трьох) різних СТАТУСІВ, накопичуючи бали за покупки. Залежно від статусу, до якого належить Клієнт, він/вона буде отримувати зростаючі переваги.

«Silver Status»:

- Цей статус набувається відразу після активації/реєстрації «первинної» картки;
- Коли Клієнт зі статусом «Silver Status» накопичує 200 балів, він/вона переходить на наступний рівень – «Gold Status»\*\*, на якому йому/їй відразу ж нараховуються всі бали понад ті, які були використані для досягнення нового статусу;
- Якщо Клієнт зі статусом «Silver Status» не накопичує 200 балів протягом 365 днів з дати набуття статусу, він/вона залишається на рівні «Silver Status», а його/її баланс балів обнулюється;

- Якщо Клієнт зі статусом «Silver Status» накопичує 1000 балів до того, як набув статус «Gold Status», він/вона відразу набуває статус «Platinum Status»\*\*\*, на якому йому/їй відразу ж нараховуються всі бали понад ті, які були використані для досягнення нового статусу.

#### «Gold Status»:

- Клієнт набуває цей статус, як тільки накопичує 200 балів. Будь-які бали понад ті, які були використані для підвищення рівня, будуть одразу нараховані на новий отриманий статус;
- Як тільки Клієнт накопичує 1000 балів, він/вона переходить на рівень «Platinum Status», на якому йому/їй відразу ж нараховуються всі бали понад ті, які були використані для досягнення нового статусу;
- Через рік після набуття статусу «Gold Status» і з кожним наступним роком Клієнт:
- якщо накопичує від 200 до 999 балів, залишається на рівні «Gold Status» на наступний рік, а баланс балів обнулюється;
- якщо накопичує менше 200 балів, баланс балів обнулюється, і Клієнт повертається на рівень «Silver Status».

#### «Platinum Status»:

- Клієнт досягає рівня «Platinum Status», як тільки накопичує 800 балів після набуття статусу «Gold Status» і якщо накопичує 1000 балів, будучи на рівні «Silver Status». Будь-які бали, понад ті, які були використані для зміни рівня, будуть одразу нараховані;
- Через рік після набуття статусу «Platinum Status» і з кожним наступним роком Клієнт:
- якщо накопичує не менше 1000 балів, він/вона залишається на рівні «Platinum Status» і будь-які бали, понад ті, які були використані для збереження вищезгаданого статусу, будуть збережені;
- якщо накопичує менше 1000 балів, баланс балів обнулюється, і Клієнт повертається на рівень «Gold Status».

Кожна зміна статусу, як і будь-яка комунікація, що стосується участі в Програмі лояльності, яка є вкрай необхідною для надання пов'язаних послуг (таких як, наприклад, підтвердження реєстрації/скасування, зміни статусу, надання спеціальних знижок або подарунків) вважається важливою для роботи самої Програми. Таким чином, погоджуючись з цими Правилами, Клієнт погоджується отримувати такі повідомлення, які будуть відправлятися за адресами, вказаними в формі реєстрації в Програмі. Відмова від отримання таких повідомлень унеможливорює ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанію Calzedonia S.p.A. виконувати Програму і надавати відповідні послуги. Будь-яка відмова, виражена в ході Програми, призведе до автоматичного виходу з останньої.

#### 8. Нарахування балів

Бали програми лояльності будуть автоматично нараховуватися на активовану Картку «My Intimissimi» після кожної покупки в одній із точок продажів «Intimissimi» та «IUMAN - Intimissimi Uomo», що беруть участь в ініціативі, або через сайт електронної комерції [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua), в розмірі 1 (одного) бала за кожні витрачені 50,00 (п'ятдесят) гривень, округлені в меншу сторону (наприклад, 99,99 грн. = 1 БАЛ). Нарахування балів за покупки, зроблені на сайті електронної комерції, буде можливим тільки після введення даних Картки

лояльності у вашому обліковому записі на сайті електронної комерції. Зв'язування Картки з обліковим записом на сайті електронної комерції виконується тільки один раз і буде збережено в системі для покупок в майбутньому. Для нарахування балів Клієнт зобов'язаний ідентифікуватись перед видачею квитанції або пред'явивши свою Картку «My Intimissimi», або вказавши своє прізвище та ім'я, або адресу електронної пошти, яка надавалася для активації Картки. У разі покупки через сайт електронної комерції Клієнт повинен отримати доступ до сайту, ввівши свої облікові дані. Неможливість ідентифікувати власника Картки зазначеним вище способом унеможливить накопичення балів, а накопичення буде неможливе й пізніше. Клієнт може ознайомитися зі своїм балансом накопичених балів в будь-який час, запитавши його в будь-якій з точок продажів «Intimissimi» або «IUMAN - Intimissimi Uomo», що беруть участь в ініціативі, чи відвідавши сайт [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua). Бали будуть накопичуватися і обліковуватися системою щодня; в разі технічних непередбачених обставин вони можуть бути нараховані протягом більш тривалого періоду – максимум 15 днів. При поверненні товару бали списуються відповідно до тих же критеріїв, за якими вони нараховуються. Випуск «Подарункової/електронної Подарункової карти Intimissimi» є підставою для нарахування відповідних балів. Наступні покупки, частково або повністю оплачені Подарунковою/електронною Подарунковою картою власником такої карти не є підставою для нарахування балів на суму квитанції, оплаченої за допомогою Подарункової/електронної Подарункової картки. Можуть бути передбачені кампанії щодо подвоєння або потроєння балів, про що буде надана належна реклама. Картка жодним чином не є платіжною картою; накопичені на ній бали не можуть бути переведені або конвертовані у гроші або товари.

#### 8.а Накопичення балів і переваги Cross Country\*\*\*\*

Власники Картки «My Intimissimi» також зможуть накопичувати бали за покупки, зроблені в точках продажу в Країнах, зазначених в таблиці нижче. Накопичення вищезазначених балів дозволить Клієнтам нарахувати бали, набути статус і використовувати переваги, передбачені цими Правилами, на території України. Бали програми лояльності будуть нараховані на Картку Клієнта «My Intimissimi» після конвертації, визначеної в таблиці нижче. Виключно для покупок, зроблених в Росії, бали програми лояльності нараховуються лише після пред'явлення Картки «Intimissimi Club».

- • КРАЇНА: БЕЛЬГІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ФРАНЦІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: хорватія
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал

- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: НІМЕЧЧИНА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: АВСТРІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ЯПОНІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 100 єн = 1 БАЛ.
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ІСПАНІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ШВЕЙЦАРІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 швейцарський франк = 1 БАЛ.
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: СПОЛУЧЕНЕ КОРОЛІВСТВО
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 фунт стерлінгів = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD

- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: США
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 долар США = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: НІДЕРЛАНДИ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ЧЕСЬКА РЕУСПУБЛІКА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 25 чеських крон = 1 БАЛ
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: СЛОВАЧЧИНА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ШВЕЦІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 10 шведських крон = 1 БАЛ.
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: УГОРЩИНА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 400 угорських форинтів = 1 БАЛ.
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ЛЮКСЕМБУРГ

- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ГОНКОНГ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 10 гонконзьких доларів = 1 БАЛ.
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ПОЛЬЩА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 4 злотих = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ПОРТУГАЛІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ІТАЛІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: КІПР
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ЕСТОНІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER

- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: ЛИТВА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: МАЛЬТА
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: РУМУНІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 5 LEI= 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM
- • КРАЇНА: СЛОВЕНІЯ
- ВАРТІСТЬ БАЛІВ В МІСЦЕВІЙ ВАЛЮТІ: 1 євро = 1 бал
- РІВЕНЬ 1 - Ім'я Статусу: SILVER
- РІВЕНЬ 2 - Ім'я Статусу: GOLD
- РІВЕНЬ 3 - Ім'я Статусу: PLATINUM

В якості додаткової переваги Клієнтам, які володіють Карткою «My Intimissimi» і здійснюють покупки в магазинах країн, зазначених вище, надаються знижки, що пропонуються окремою країною для членського статусу Клієнта, виключно під час покупки.

## 9. Переваги

Клієнти, які мають зареєстровані в програмі лояльності та мають фізичну або електронну карту «My Intimissimi», можуть скористатися численними знижками, акціями, призами та спеціальними ініціативами, про які час від часу буде відповідним чином рекламуватися та повідомлятися. Клієнти можуть лише скористатися особливими перевагами, пред'явивши картку «My Intimissimi» в магазинах, або авторизувавшись в кабінеті лояльності у випадку покупок онлайн. Зокрема, діятимуть такі пропозиції:



- Безкоштовна доставка та повернення покупок придбаних на сайті <https://www.intimissimi.com/ua> для власників рівня Gold та Platinum.
- Після реєстрації шляхом направлення електронного листа на адресу електронної пошти, яку клієнт вказав при реєстрації, клієнти отримують ваучер на знижку 10%, дійсний протягом 14 днів з моменту видачі. Ваучер може бути використаний на будь-які товари, та поєднується з іншими акціями (окрім сезонного розпродажу).
- Для клієнтів зі статусом Gold: за кожні 200 накопичених балів буде видано ваучер на 15% знижки, дійсний протягом 30 днів із дати отримання; Ваучер може бути використаний на будь-які товари загальною вартістю понад 1000 грн., та поєднується з іншими акціями (окрім сезонного розпродажу).
- Для клієнтів зі статусом Platinum: за кожні 200 накопичених балів буде видано ваучер на 20% знижки, дійсний протягом 30 днів із дати отримання; Ваучер може бути використаний на будь-які товари загальною вартістю понад 1000 грн., та поєднується з іншими акціями (окрім сезонного розпродажу).
- Для клієнтів зі статусом Silver: за зроблені покупки у день народження, протягом 7 днів до та 21 дня після дня народження Клієнти зі статусом Silver отримають подвійні бали;
- Для клієнтів зі статусом Gold: у день народження, протягом 7 днів до та 21 дня після дня народження матимуть право на знижку 20% на одну покупку; ваучер поєднується з іншими акціями (окрім сезонного розпродажу).
- Для клієнтів зі статусом Platinum: у день народження, протягом 7 днів до та 21 дня після дня народження матимуть право на знижку 1000 гривень на одну покупку; ваучер на знижку поєднується з іншими акціями (окрім сезонного розпродажу).

#### 10. Переривання програми – Деактивація карти – Прикінцеві положення

ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. залишають за собою право змінювати, призупиняти або переривати Програму лояльності «My Intimissimi» і пов'язані з нею послуги в будь-який час і на свій розсуд. Конкретне повідомлення про такі зміни, призупинення або переривання буде надано шляхом розміщення відповідного повідомлення на сайті [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua) і/або в магазинах, що беруть участь в ініціативі. Без шкоди для будь-яких інших прав, передбачених законом, включаючи право на компенсацію збитків, ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. можуть позбавити Клієнта права використовувати Картку і деактивувати її, якщо Картка використовується з порушенням умов, викладених в цих Правилах, або в разі використання в шахрайських цілях або в цілях нанесення шкоди іміджу та бренду «Intimissimi». Крім того, після поінформування, ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. залишають за собою право деактивувати Картку «My Intimissimi» і її активацію/реєстрацію в разі невикористання Картки або бездіяльності Клієнта протягом періоду, що перевищує 5 років. У разі скасування і деактивації Клієнт більше не зможе користуватися перевагами і послугами цієї Картки «My Intimissimi». ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. не несуть відповідальності за будь-які наслідки, прямі або непрямі, пов'язані з несправностями в Програмі лояльності, що не залежать від нас. ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та компанія Calzedonia S.p.A. не несуть відповідальності за шахрайське, неналежне або незаконне використання Картки.

#### 11. Короткий огляд правил конфіденційності

Компанії Групи Calzedonia дбають про конфіденційність та захист персональних даних. Даним документом, ми висвітлюємо те, як ми обробляємо клієнтські персональні дані після реєстрації в Програмі лояльності «My Intimissimi».

Які категорії персональних даних ми будемо використовувати?

Ми обробляємо персональні дані, надані нам під час реєстрації (ненадання даних, позначених зірочкою, передбачає неможливість завершити процес реєстрації, у випадку, якщо реєстрація здійснюється в роздрібному магазині за підтримки продавців-консультантів, номер телефону або адреса електронної пошти є обов'язковими даними. Ненадання цих даних пов'язане з неможливістю завершити процес реєстрації) та даними, що стосуються покупок, здійснених у точках продажу Intimissimi. До таких даних відноситься, наприклад, ціна і вид продукції, що купується. За згодою клієнтів ми також можемо використовувати іншу інформацію, яку вони вільно надають нам під час реєстрації або щодо способу, яким вони взаємодіють з нами (далі, разом, «Дані»).

Перелік даних, які можуть бути використані:

- не обов'язкова інформація, що заповнюється через реєстраційну форму онлайн або у роздрібному магазині: ім'я, адреса поштового індексу, країна та регіон є не обов'язковою інформацією;
- інформація, яку ми можемо отримати, вивчаючи взаємодію клієнтів з нами, за допомогою електронної пошти та інформаційних бюлетенів, через наші інтернет-сайти та через Додатки, які можуть бути розроблені нами або третіми сторонами (для отримання додаткової інформації, будь ласка, ознайомтеся з відповідною політикою конфіденційності);
- інформація, якою клієнти можуть поділитися через соціальні мережі, на які вони підписані.

Для яких цілей ми обробляємо Персональні дані та чим ми керуємось?

Ми можемо обробляти Дані, в тому числі електронними засобами для таких цілей:

#### 1. Управління програмою лояльності

Управління участю в Програмі лояльності «My Intimissimi». Дані будуть використовуватися для надання знижок та пільг, передбачених тим клієнтам, хто бере участь у програмі, і, загалом, для всіх пов'язаних договірних та адміністративних зобов'язань. Правовою основою обробки є оформлення договору підписки на Програму лояльності.

#### 2. Персоналізований допоміжний продаж

Надання персоналізованого сервісу учасникам Програми лояльності, які зможуть скористатися допомогою та порадами наших продавців-консультантів у всіх наших магазинах, де діє Програма лояльності «My Intimissimi». Де б не знаходилися клієнти, вони можуть отримати допомогу та пораду наших продавців-консультантів (наприклад, щодо розміру, кольору або візерунка Intimissimi) про товари, придбані за попередні 12 місяців у будь-якому магазині Intimissimi або навіть в Інтернеті. Враховуючи, що Intimissimi є глобальним брендом, таке використання Даних, виходячи з нашого законного інтересу, дозволяє нам підвищити якість наших послуг в магазинах та забезпечити якомога краще обслуговування наших клієнтів, які приєдналися до Програми лояльності «My Intimissimi» у всіх наших магазинах. У будь-якому

випадку, якщо клієнти не бажають отримувати цю допомогу, достатньо, щоб вони під час реєстрації або навіть пізніше попросили, щоб їхні Дані не використовувалися для цієї мети.

### 3. Відправка комерційних повідомлень ( "Прямий маркетинг")

За згодою нашого клієнта, ми можемо скористатися можливістю надсилання комерційних повідомлень через традиційну службу паперової пошти, електронною поштою, SMS, стаціонарним та мобільним телефоном, з метою проведення маркетингових досліджень та опитування ступеня задоволеності продуктами, що стосуються всіх брендів Calzedonia Group (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri та Signorvino). Підписка на програму лояльності «My Intimissimi» жодним чином не залежить від надання згоди на отримання наших комерційних повідомлень.

### 4. Профілювання

За згодою нашого клієнта, ми можемо скористатися можливістю надсилання персоналізованих комерційних повідомлень на основі профілю користувача та звичок в Інтернеті (перегляд, покупки), щоб якомога точніше розробляти продукти та послуги відповідно до уподобань наших клієнтів. Підписка на Програму лояльності «My Intimissimi» жодним чином не залежить від надання згоди на профілювання.

Зокрема, щоб краще зрозуміти смаки та інтерес наших клієнтів до нашої продукції та комунікацій, ми можемо вивчити - також за допомогою автоматизованих систем - інформацію, надану під час реєстрації в Програмі лояльності "My Intimissimi", покупки, здійснені в наших точках продажів Intimissimi за останні 12 місяців, зацікавленість у наших комунікаціях та інформаційних листах, відвідуваності наших веб-сайтів, використанні наших Додатків, які можуть бути розроблені нами або третіми сторонами, а також інтерес до наших соціальних каналів, наприклад, Facebook (для отримання додаткової інформації, будь ласка, ознайомтеся з відповідними повідомленнями про конфіденційність).

Окрім цього, ми можемо використовувати статистичну інформацію, яку ми маємо право законно отримати з інших джерел: наприклад, місцезнаходження клієнта тощо або електронні інструменти, які використовуються для взаємодії з нами. У будь-якому випадку, ця діяльність з профілювання спрямована на кращу персоналізацію наших послуг і не має жодного юридичного чи іншого значного впливу на наших клієнтів.

### 5. Статистичний аналіз

Створення статистичних звітів та поведінкових моделей з метою вивчення ефективності з економічної точки зору комерційних ініціатив (наприклад, запуску нового продукту) Intimissimi та вирішення майбутніх комерційних та рекламних ініціатив. Зокрема, ми можемо вивчати інформацію, що стосується покупок наших покупців (також щодо інших брендів Calzedonia Group), країни походження, віку, статі, інформації, отриманої шляхом вивчення їхньої взаємодії з нами електронною поштою, нашими веб-сайтами та через Додатки, які можуть бути розроблені нами або третіми сторонами (для отримання додаткової інформації, будь ласка, ознайомтеся з відповідними повідомленнями про конфіденційність). Таке використання Даних, засноване на нашому законному інтересі, дозволяє нам аналізувати - в псевдонімізованій формі (тобто без інформації, безпосередньо пов'язаної з окремими клієнтами) - дані клієнтів для отримання стратегічної інформації, що стосується купівельної поведінки клієнтів, способів взаємодії клієнтів з компанією через різні канали комунікації та ефективності комерційних і рекламних ініціатив, для того, щоб мати можливість конкурувати з основними операторами сектора.

Як довго ми зберігаємо Дані наших клієнтів?

☐ Для цілей під назвою «Управління програмою лояльності» та «Персоналізований допоміжний продаж» інформація про покупки і взаємодії з нами не буде оброблятися довше 12 місяців з моменту збору.

- ❑ Для цілей під назвою «Надсилання комерційних повідомлень («Прямий маркетинг»)» Дані зберігатимуться до тих пір, поки клієнти не відклинуть свою згоду;
- ❑ Для цілей під назвою «Профілювання» дані, що стосуються взаємодії з нами, будуть зберігатися протягом 12 місяців з дати збору; при цьому інформація, що стосується покупок, буде зберігатися протягом 3 років, починаючи з дати кожної покупки.
- ❑ Для цілей під назвою "Статистичний аналіз" дані, що стосуються покупок, будуть зберігатися - в псевдонімізованому вигляді - протягом п'яти років. Інші персональні дані будуть зберігатися - в псевдонімізованій формі - протягом двох років.

Хто є контролером даних?

Контролерами даних для цілей, які називаються «Управління програмами лояльності» та «Персоналізований допоміжний продаж», є Calzedonia S.p.A. та ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ». Calzedonia S.p.A. та ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» діють як спільні контролери, оскільки вони разом визначають засоби та цілі обробки.

Контролером даних для цілей під назвою «Надсилання комерційних повідомлень («Прямий маркетинг»)», «Профілювання» та «Статистичний аналіз» є Calzedonia S.p.A.

Кому ми будемо передавати Дані наших клієнтів ?

Щоб досягти цілей, для яких ми використовуємо Дані, нам потрібно повідомити їх таким категоріям суб'єктів:

- ❑ співробітники Calzedonia S.p.A. та ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ», відповідальні за управління Програмою лояльності;
- ❑ співробітники компаній, які на основі комерційних франчайзингових відносин управляють точками продажів Intimissimi;
- ❑ компанії, які управляють точками продажу Intimissimi в різних країнах, де діє Програма лояльності "My Intimissimi".
- ❑ Постачальники Calzedonia S.p.A. (наприклад, постачальники послуг та ІТ-платформи, консультанти): ці суб'єкти призначаються Обробниками даних компанією Calzedonia S.p.A. шляхом підписання конкретного контракту.

Як буде регулюватися передача Даних нашого клієнта в країни, що не входять в ЄС?

Зібрані персональні дані можуть передаватися за межі Європейського Союзу. У цьому випадку передача відбуватиметься з дотриманням положень Регламенту ЄС 2016/679 («GDPR») (зокрема, дані будуть передані лише після підписання Стандартних договірних положень, затверджених Комісією ЄС рішенням 2021/914/EU, або країнам, які можуть гарантувати належний рівень захисту персональних даних, а отже, і одержувачам Рішення про адекватність, прийнятого Комісією ЄС).

Які права можуть здійснювати абоненти Програми лояльності як Суб'єкти даних?

Учасники Програми лояльності My Intimissimi, як Суб'єкти даних, можуть скористатися правами, які GDPR надає їм щодо їхніх персональних даних, написавши на електронну адресу [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com)

Ми зобов'язуємося відповісти на запит в найкоротші терміни, але в будь-якому випадку не пізніше тридцяти днів з моменту отримання звіту. У деяких випадках ми попросимо надати копію документа, що посвідчує особу, якщо у зв'язку із запитом виникне необхідність підтвердити

особу заявника.

Зокрема, Суб'єкт даних може здійснювати такі права:

❑ Право на доступ, тобто право знати, чи здійснюється обробка персональних даних, що стосуються її/нього, та, у разі підтвердження, отримувати копію таких даних та бути поінформованим про походження даних, категорії персональних даних, що обробляються, одержувачів даних, цілі обробки, наявність автоматизованого процесу прийняття рішень (включаючи профілювання), термін зберігання даних, права, передбачені чинним законодавством;

❑ Право вимагати виправлення або інтеграції даних;

❑ Право вимагати видалення персональних даних, якщо такі дані більше не потрібні для цілей, для яких вони були зібрані, або якщо ми більше не уповноважені їх обробляти;

❑ Право на отримання обмеження обробки персональних даних у таких випадках:

- i) Суб'єкт даних оскаржив достовірність персональних даних. Вона/він може вимагати обмеження обробки на період, необхідний для перевірки точності даних;
- ii) ми більше не маємо права обробляти дані, і замість їх видалення можна попросити нас обмежити їх використання;
- iii) якщо персональні дані, якими ми володіємо, незважаючи на те, що вони більше не є необхідними для цілей, для яких вони були зібрані, необхідні Суб'єкту даних для з'ясування, здійснення або захисту права в суді;

❑ Право на перенесення даних, тобто право на отримання персональних даних, що стосуються його/її, у структурованому форматі, загальноновживаному та читабельному автоматичним пристроєм, а також право вимагати передачі таких даних іншому Контролеру даних;

❑ Право на відкликання згоди на обробку на наданої інформації;

❑ Право в будь-який момент відмовитися від обробки персональних даних на основі законного інтересу.

Суб'єкт даних також має право подати скаргу до компетентного наглядового органу із захисту даних, якщо вважає, що обробка суперечить положенням чинного законодавства.

Як абонентам Програми лояльності змінити свої налаштування або відкликати згоду?

У будь-який час абоненти Програми лояльності можуть перевірити, змінити або відкликати свою згоду щодо цілей під назвою «Відправлення комерційних повідомлень («Прямий маркетинг»)» та «Профілювання» (у тому числі шляхом заяви про те, що вони не бажають отримувати комерційну інформацію електронною поштою та/або текстовими повідомленнями) та/або вимагати, щоб їхні Дані не використовувалися для цілей під назвою «Персоналізований допоміжний продаж».

Що стосується реєстрації, яку здійснює сайт, абоненти в Програмі лояльності можуть змінити свої налаштування:

- використовуючи свій реєстраційний обліковий запис, у розділі налаштувань конфіденційності;
- звернувшись до нашої служби підтримки клієнтів;

- звернувшись до Контролера даних або співробітника з питань захисту даних  
Щодо реєстрації, проведеної у роздрібному магазині:
- шляхом створення облікового запису і використання тих же даних, наданих для реєстрації;
- звернувшись до нашої служби підтримки клієнтів
- звернувшись до Контролера даних або співробітника з питань захисту даних

Як зв'язатися з Calzedonia S.p.A., ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ» та співробітниками із захисту даних Calzedonia S.p.A., щоб скористатися правами Суб'єкта даних?

Клієнти можуть скористатися своїми правами, звернувшись до Контролерів даних та/або співробітників з питань захисту даних Calzedonia S.p.A. за наведеною нижче адресою:

Calzedonia S.p.A.

Електронна пошта: [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com)

Місцезнаходження: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Верона, Італія.

Співробітник з питань захисту даних Calzedonia S.p.A.: [dpo@calzedonia.com](mailto:dpo@calzedonia.com)

ТОВ «МНС ІНВЕСТМЕНТ»

Електронна пошта: [privacy@calzedonia.com](mailto:privacy@calzedonia.com)

Місцезнаходження: місто Київ, вулиця Сергія Струтинського, будинок 13-15, Україна.

Це Повідомлення про конфіденційність може зазнавати змін та оновлень внаслідок змін, що стосуються способу обробки Даних клієнтів або іншої інформації, наданої їм за цією Угодою.

Будь-які зміни, в будь-якому випадку, забезпечать повний захист клієнтських прав. Якщо будуть внесені будь-які зміни, які можуть обмежити гарантії захисту їх Даних або їх прав щодо поточної версії, до того, як обробка їх Даних почнеться в новому порядку, вони будуть оперативно проінформовані через надані контакти і їм буде гарантовано право на відмову від Програми лояльності «My Intimissimi» або надана можливість змінити свої налаштування та раніше надані згоди. У будь-якому випадку ми запрошуємо наших клієнтів час від часу переглядати оновлену Політику конфіденційності, опубліковану на Сайті.

## 12. Контакти

Для отримання будь-якої іншої інформації, що стосується Картки «My Intimissimi», Клієнт може відвідати сайт [www.intimissimi.com/ua](http://www.intimissimi.com/ua), зв'язатися зі службою підтримки клієнтів за номером телефону 0893239327 (дзвінок за номером є платним. Вартість є еквівалентною тарифу на дзвінки в країні, тариф залежить від телефонної компанії) або в будь-якому магазині «Intimissimi» чи «IUMAN - Intimissimi Uomo», що бере участь в цій Програмі.

\* Essential Status - Статус «Цінний»

\*\* Superior Status - Статус «Виключний»

\*\*\* Privilege Status - Статус «Привілейований»

\*\*\*\* Cross Country - між країнами

Я підтверджую, що я прочитав вищевказані Правила та Умови використання, що я зрозумів їх зміст і що я приймаю все, що в них міститься.

Last update: 20/06/2025