

Einleitung

Calzedonia Germany GmbH mit eingetragenem Firmensitz in Deutschland, Kesselstraße 5-7, 40221 Düsseldorf, USt-IdNr. DE276699958, stellt Kunden und Kundinnen, die daran interessiert sind, bestimmte Vorteile, Rabatte & Services in allen (direkten oder als Franchise geführten) „Intimissimi“ Stores, sowie online unter www.intimissimi.com zur Verfügung. Um diese Vorteile nutzen zu können, müssen Sie Inhaber der „My Intimissimi“-Karte werden: die Aushändigung der „My Intimissimi“-Karte (im Folgenden „My Intimissimi“) und deren Verwendung unterliegt den nachstehenden Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGBs“), welche der „Kunde“ sorgfältig lesen sollte. Die Aktivierung der „My Intimissimi“-Karte durch die unter Punkt 6 aufgelisteten Methoden, gilt als Zustimmung zu diesen Geschäftsbedingungen. Die Calzedonia Germany GmbH behält sich das Recht vor, diese Bedingungen zu ändern, wobei alle Änderungen nach 10 (zehn) aufeinanderfolgenden Tagen, nach Veröffentlichung auf www.intimissimi.com/myintimissimi, in Kraft treten. Falls der „Kunde“ die vorgenommenen Änderungen nicht akzeptiert, ist er berechtigt, seine Registrierung zu beenden, was auch jederzeit, wie untenstehend beschrieben, erfolgen kann. Die Benutzung der Karte nach dem Inkrafttreten der Änderungen bedeutet jedoch, dass der „Kunde“ die vorgenommenen Änderungen akzeptiert. Die Calzedonia Germany GmbH behält sich auch das Recht vor, dieses Prämienprogramm jederzeit vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen, ohne dass der Kunde (die Ausnahme bilden die bereits von den Teilnehmern zu diesem Zeitpunkt erworbenen Rechte) Beschwerde einlegen kann, indem es rechtzeitig auf der Webseite www.intimissimi.com und/oder in teilnehmenden Stores bekanntgegeben wird. Die vollständigen Teilnahmebedingungen/AGBs stehen Ihnen jederzeit auf der Webseite www.intimissimi.com/myintimissimi zur Einsicht zur Verfügung.

1. Veranstalter

Calzedonia Germany GmbH mit eingetragenem Firmensitz in Deutschland, Neuer Kesselstraße 5-7, 40221 Düsseldorf, USt-IdNr. DE276699958.

2. Kanäle zur Beteiligung

- Alle „Intimissimi“ Shops, die sowohl direkt von der Calzedonia Germany GmbH (d.h. „Stores“) oder aber auch von Franchisepartnern, sprich anderen Firmen (d.h. „Franchise-Stores“), geführt werden und an dieser Initiative teilnehmen. Die Liste der teilnehmenden Stores kann auf der Webseite www.intimissimi.com/myintimissimi eingesehen werden.
- E-Commerce-Site www.intimissimi.com

3. Anwendbares Recht

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen unterliegen deutschem Recht. Etwaige Streitigkeiten, Forderungen oder Auseinandersetzungen, die sich aus oder in Verbindung mit diesen Geschäftsbedingungen oder der Mitgliedschaft im „My Intimissimi“ ergeben, werden vor den zuständigen Gerichten in Deutschland entschieden.

4. Art / Name / Zweck der Initiative / Dauer

Dies ist eine Verkaufspromotion, die ein Prämienprogramm umfasst, in Form von zu sammelnden Punkten, die auf einer Karte namens „My Intimissimi“ in „digitaler“ Form gespeichert werden und seinen Besitzern Vorteile bietet. Das Ziel der Initiative ist es die Kundenbindung zu fördern, in dem das Prämienprogramm Kunden, die eine „My Intimissimi“ Mitgliedschaft besitzen, Vorteile bietet. Wie in der Einleitung angegeben, sowie in Artikel „7. Betriebsart“ und Artikel „10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges“ verjährt die Mitgliedschaft von „My Intimissimi“ nicht.

5. Empfänger

Endkunden, die die gesetzliche Volljährigkeit erreicht haben und eine „My Intimissimi“-Karte registriert und in Verwendung haben.

6. Art der Registrierung

Um den „Status Silver“ zu erreichen, kann die Karte dem Kunden von einer der Verkaufsstellen in den in Artikel 8.1. genannten Gebieten direkt in „digitaler“ Form über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding oder per Kontakt des Kundenservices unter der Nummer 021196294942 (Die Nummer ist kostenpflichtig. Die Kosten entsprechen einem Inlandsgespräch, der Tarif hängt vom Telefonanbieter ab.) ausgestellt werden. Für die Registrierung beim Kundentreueprogramm My Intimissimi Card muss ein spezifisches „My Intimissimi“ Konto angelegt werden, über das der Kunde Zugriff auf seinen persönlichen Bereich auf der e-Commerce-Seite der Marke hat. Die Registrierungssysteme sollen verhindern, dass sich Minderjährige zur Teilnahme an dem Kundentreueprogramm anmelden können. Die Aktivierung/ Anmeldung erfolgt unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen. My Intimissimi Card ist personengebunden und kann nicht an Dritte abgetreten werden. Ein Kunde darf keine weitere Karte aktivieren, solange er noch eine gültige Karte hat. Die My Intimissimi Card ist nur für den privaten Gebrauch und nicht für eine gewerbliche Nutzung bestimmt. Kunden können sich jederzeit von dem Kundentreueprogramm abmelden, indem sie sich an den Kundenservice unter der Telefonnummer 021196294942 wenden oder über die Seite www.intimissimi.com/loyaltylanding.

7. Anwendung

Die „My Intimissimi“-Karte ermöglicht es Kunden, 3 verschiedene STATUS zu erlangen, indem sie Treuepunkte für ihre Einkäufe sammeln. Die Kunden erhalten je nach Status ein steigendes Level an Vorteilen.

„Silver Status“

- Dieser Status wird sofort erworben, wenn die „leere“ Karte aktiviert/registriert wird;
- Sobald „Silver Status“-Kunden 200 Punkte gesammelt haben, erreichen Sie die nächste Stufe „Gold Status“ und erhalten sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die zum Erreichen des neuen Status verwendeten Punkte hinausgehen;
- Kunden mit „Silver Status“, die innerhalb von 365 Tagen nach ihrer Anmeldung keine 200 Punkte sammeln, verbleiben in der Stufe „Silver Status“ und ihr Punktesaldo wird auf Null zurückgesetzt.
- „Silver Status“-Kunden, die 1.000 Punkte sammeln, bevor sie den „Gold Status“ erreichen, werden direkt in den „Platinum Status“ gehoben und erhalten sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die Punkte hinausgehen, die zum Erreichen des neuen Status verwendet wurden.

„Gold Status“:

- Kunden erlangen diesen Status, sobald sie 200 Punkte gesammelt haben. Dem neuen Status werden sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die Punkte hinausgehen, die für den Aufstieg in die nächste Stufe verwendet wurden;
- Sobald sie 1.000 Punkte gesammelt haben, erlangen Kunden den „Platinum-Status“ und erhalten sofort sämtliche Punkte gutgeschrieben, die über die zum Erreichen des neuen Status verwendeten Punkte hinausgehen;
- Ein Jahr nach Erreichen des „Gold-Status“ und danach jedes Jahr, können Kunden:

- behalten Karteninhaber den "Gold Status" für ein weiteres Jahr, wenn zwischen 200 und 999 Punkten gesammelt wurden. Überschüssige Punkte werden behalten ;
- in den "Silver Status" zurückkehren und ihr Punktesaldo wird gelöscht, wenn sie weniger als 200 Punkte gesammelt haben.

"Platinum Status":

- Kunden erhalten den "Platinum-Status", wenn sie 800 Punkte seit Erreichen des "Gold-Status" oder 1.000 Punkte seit Erreichen des "Silver-Status" gesammelt haben. Kunden, die in einen höheren Status aufsteigen, erhalten sofort alle Punkte gutgeschrieben, die über die Punkte hinausgehen, die für den Aufstieg in die nächste Stufe verwendet wurden;
- Ein Jahr nach Erlangung des "Privileg-Status" und danach jedes Jahr, können Kunden:
 - den "Platinum-Status" für ein weiteres Jahr behalten, wenn sie mindestens 1.000 Punkte gesammelt haben, wobei alle darüberhinausgehenden Punkte zur Beibehaltung dieses Status verwendet werden;
 - in den "Gold Status" zurückkehren und ihr Punktesaldo wird gelöscht, wenn sie weniger als 1.000 Punkte gesammelt haben.

Jede Änderung des Status sowie alle Kommunikationen die Teilnahme am Treueprogramm betreffend, welche unabdingbar sind um alle damit verbundenen Services anzubieten (wie z.B. Bestätigung/Stornierung der Mitgliedschaft, Änderung des Status, Sonderrabatte und exklusive Geschenke) müssen für den Betrieb des Programms als notwendig erachtet werden. Mit der Annahme dieser Geschäftsbedingungen stimmt der Kunde zu, die angeführten Kommunikationen zu erhalten, welche an die auf dem Anmeldeformular angegebenen Adressen gesendet werden. Die Ablehnung des Empfangs dieser Kommunikationen hindert die Calzedonia Germany GmbH daran, das System umzusetzen und die damit verbundenen Dienstleistungen zu erbringen. Jede im Laufe der Regelung ausgedrückte Ablehnung führt zu einer automatischen Unterbrechung derselben.

8. Sammeln von Punkten

Die Treuepunkte werden automatisch bei jedem Kauf, in einem der teilnehmenden „Intimissimi“ Stores sowie im Online Shop unter www.intimissimi.com, auf der „My Intimissimi“-Karte gutgeschrieben. Um die Punkte, die sich aus den Online Shop Einkäufen ergeben, auf der Karte gutschreiben zu lassen, müssen Kunden ihre Kartenummer zuvor unter ihrem Online-Konto registrieren. Das Hinterlegen der Kartenummer darf nur einmalig erfolgen und wird beim nächsten Einkauf automatisch gespeichert.

Für jeden ausgegebenen Euro wird ein Punkt gutgeschrieben. In der Berechnung der Punkte wird abgerundet (d.h. 1,99 € = 1 Punkt).

Um Punkte zu sammeln, muss der Kunde die „My Intimissimi“-Karte vor dem Ausstellen der Rechnung vorlegen oder seine Daten (Nachnamen, Vornamen oder E-Mail-Adresse der Registrierung) angeben.

Wenn der Kauf per Online Shop erfolgt, muss sich der Kunde mit seinem/ihrer Konto anmelden, indem er seine Anmeldeinformationen eingibt. Das Versagen des Karteninhabers, sich in der oben beschriebenen Weise zu identifizieren, verhindert das Sammeln von Punkten. Es ist nicht möglich Punkte zu einem späteren Zeitpunkt nachzutragen. Der Kunde kann seinen Punktestand jederzeit überprüfen, indem er sich an einen teilnehmenden „Intimissimi“ Store wendet oder sich online in seinem Kundenkonto anmeldet unter www.intimissimi.com/myintimissimi. Der Punktestand wird im System täglich aktualisiert. Bei unvorhergesehenen technischen Problemen können Punkte innerhalb eines längeren Zeitraums von maximal 15 Tagen aktualisiert werden.

Punkte werden für Rückgaben oder Rücksendungen nach den gleichen Kriterien wie für Gutschriften

abgezogen.

Beim Kauf einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ werden die entsprechenden Punkte „My Intimissimi“ gutgeschrieben. Dementsprechend werden bei teilweiser oder vollständiger Bezahlung mit einer „Gift Card“ oder einer „e-Gift Card“ keine Punkte für den Wert der Bezahlung mit der Gift Card/e-Gift Card gutgeschrieben. Es kann Aktionen geben, bei denen doppelte oder dreifach Punkte gesammelt werden können. Diese werden zeitgerecht entsprechend beworben. Die Karte stellt in keiner Weise ein Zahlungsmittel dar; die darauf gutgeschriebenen Punkte können nicht gegen Bargeld oder Produkte eingelöst werden.

8.1 Punkte sammeln und länderübergreifende Vorteile

Mitglieder des „My Intimissimi“ sammeln Punkte durch Käufe in allen teilnehmenden Stores der unten angeführten Länder.

Die oben angeführte Möglichkeit Punkte zu sammeln, ermöglicht es einen neuen Status zu erreichen sowie die Vorteile zu nutzen, die im Land Deutschland vorgesehen sind. Die Treuepunkte werden auf dem „My Intimissimi“ Konto des Kunden nach dem folgenden Schema gutgeschrieben.

Nur für Einkäufe in Russland werden die Treuepunkte erst nach Vorlage der Treuekarte gutgeschrieben.

- LAND: AUSTRIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: BELGIUM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CROATIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER/ESSENTIEL
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD/SUPÉRIEUR
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: CZECH REPUBLIC
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 25 CZK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

- LAND: ESTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: FRANCE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HONG KONG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 HKD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: HUNGARY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 400 HUF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ITALY
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: JAPAN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 YEN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LETTLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT

- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LITAUEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: LUXEMBOURG
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: MALTA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: NETHERLANDS
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: POLAND
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 4 PLN = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD

- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: PORTUGAL
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: RUMÄNIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 5 LEI = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOVAKIA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SLOWENIEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SPAIN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWEDEN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 10 SEK = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: SWITZERLAND

- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 CHF = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: TÜRKEI
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 100 TL = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UKRAINE
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 50 UAH = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: UNITED KINGDOM
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 GBP = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: USA
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 USD = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM
- LAND: ZYPERN
- PUNKTE-WERT IN DER LOKALEN WÄHRUNG: 1 € = 1 PUNKT
- LEVEL 1 - Status Name: SILVER
- LEVEL 2 - Status Name: GOLD
- LEVEL 3 - Status Name: PLATINUM

„My Intimissimi“-Kartenbesitzer, die in den teilnehmenden Stores der oben angeführten Länder einkaufen, können ausschließlich zum Zeitpunkt des Kaufs, und als zusätzlichen Vorteil, von in diesem Land, für den aktuellen Status, geltenden Rabatten profitieren.

9. Vorteile

Kunden, die im Besitz der "My Intimissimi"-Karte sind, können von zahlreichen Rabatten, Aktionen, Preisen und besonderen Initiativen profitieren, die von Zeit zu Zeit in geeigneter Weise beworben und kommuniziert werden. Kunden können nur durch Vorlage ihrer "My Intimissimi"-Karte von den besonderen Vorteilen profitieren. Insbesondere werden die folgenden Vorteile gewährt:

- Kostenloser Standardversand und Rücksendungen für alle Online-Einkäufe für treue Kunden mit allen Status. Die Kosten für den Express- und Fernversand aus einem anderen Lager werden den Kunden in Rechnung gestellt.;
- Kostenloser Standardversand und Rücksendungen für alle Online-Einkäufe für treue Kunden mit allen Status. Die Kosten für den Express- und Fernversand aus einem anderen Lager werden den Kunden in Rechnung gestellt.;
- Für Gold-Status-Kunden: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein Rabattgutschein in Höhe von 10 € ausgestellt, der 60 Tage lang ab dem Ausstellungsdatum und ab einem Mindesteinkaufswert von 60 € gültig ist (ausgenommen sind Artikel, für die bereits Rabatte oder Sonderangebote gelten);
- Für Kunden mit Platinum-Status: Für jeweils 200 gesammelte Punkte wird ein 20 € Rabattgutschein ausgestellt, der 60 Tage lang ab Ausstellungsdatum und ab einem Mindesteinkaufswert von 69 € gültig ist (ausgenommen Artikel, für die bereits Rabatte oder Sonderaktionen gelten);
- Für Silver-Status-Kunden: An ihrem Geburtstag und nur für 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag haben Silver-Status-Kunden Anspruch auf doppelte Punkte für im besagten Zeitraum getätigte Einkäufe;
- Für Gold-Status-Kunden: An ihrem Geburtstag und nur für 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag erhalten Gold-Status-Kunden einen einmaligen Rabatt in Höhe von 20 % auf einen einzigen Einkauf.
- Für Kunden mit Platinum-Status: An ihrem Geburtstag und nur für 7 Tage vor und 21 Tage nach ihrem Geburtstag erhalten Platinum-Status-Kunden einen einmaligen Rabatt in Höhe von 30 € auf einen einzigen Einkauf.

10. Beendigung des Programms – Kartensperre – Sonstiges

Die Calzedonia Germany GmbH behält sich das Recht vor, jederzeit und nach eigenem Ermessen das Treueprogramm „My Intimissimi“ und die damit verbundenen Dienstleistungen zu ändern, auszusetzen oder einzustellen. Eine spezielle Ankündigung bezüglich Änderungen, der Aussetzung oder der Einstellung des Programms werden rechtzeitig auf der Webseite www.intimissimi.com und den teilnehmenden Stores kommuniziert. Ausgenommen allgemeine gesetzliche Bestimmungen, dies beinhaltet den Anspruch auf Schadenersatz, behält sich die Calzedonia Germany GmbH das Recht vor, dem Kunden das Benutzungsrecht der Karte zu entziehen oder die Karte zu sperren, sollte es zu einem Verstoß gegen die Geschäftsbedingungen kommen, oder die Marke „Intimissimi“ missbräuchlich verwendet und das Markenimage dadurch beschädigt wird. Darüber hinaus behält sich die Calzedonia Germany GmbH, vorbehaltlich der Angaben, das Recht vor, die „My Intimissimi“-Karte und seine Aktivierung/Registrierung bei Nichtbenutzung oder der Inaktivität des Kunden für einen Zeitraum von mehr als 5 Jahren zu deaktivieren. Im Falle des Widerrufs oder der Deaktivierung kann der Kunde die Vorteile und Leistungen der „My Intimissimi“-Karte nicht mehr genießen. Die Calzedonia Germany GmbH ist nicht verantwortlich für etwaige direkte oder indirekte Konsequenzen,

die im Zusammenhang mit Funktionsstörungen, welche außerhalb des Einflussbereiches liegen, des Treueprogramms stehen. Die Calzedonia Germany GmbH ist nicht haftbar für eine betrügerische Verwendung, unsachgemäße Handhabung oder Missbrauch der Karte. Es besteht die Möglichkeit für das Unternehmen, die Treuekarten zu deaktivieren, wenn sie für betrügerische Zwecke verwendet werden.

11. Hinweis zum Datenschutz

Die Unternehmen der Calzedonia-Gruppe legen Wert auf den Schutz von personenbezogenen Daten und Privatsphäre. Hiermit möchten wir unsere Kunden darüber informieren, wie wir personenbezogenen Daten nach der Anmeldung zum "My Intimissimi" Treueprogramm verarbeiten.

Welche Kategorien von personenbezogenen Daten werden wir verwenden?

Wir müssen jene personenbezogenen Daten verarbeiten, die uns bei der Registrierung zur Verfügung gestellt werden (die Nichtbereitstellung der mit einem Sternchen gekennzeichneten Daten hat zur Folge, dass die Registrierung nicht abgeschlossen werden kann; im Falle der Registrierung, die in jeder Verkaufsstelle mit Unterstützung des Verkaufspersonals erfolgt, sind die Telefonnummer oder die E-Mail-Adresse Pflichtangaben. Die Nichtbereitstellung dieser Daten beinhaltet die Unfähigkeit, den Registrierungsprozess abzuschließen) und jene Daten, die im Zusammenhang mit Käufen in Verkaufsstellen Intimissimi zur Verfügung gestellt werden. Diese Daten umfassen zum Beispiel den Preis und die Art der gekauften Produkte. Mit dem Einverständnis der Kunden können wir auch andere Informationen verwenden, die sie uns bei der Registrierung oder im Rahmen der Interaktion mit uns freiwillig zur Verfügung gestellt werden (im Folgenden zusammenfassend als "Daten" bezeichnet).

Genauer gesagt, können wir Folgendes erfassen:

- optionale Angaben, die über das Anmeldeformular angefordert werden, oder, im Falle der Anmeldung in jeder Verkaufsstelle, sind Name, Vorname, Adresse, Postleitzahl, Land und Provinz;
- die Informationen, die wir durch die Prüfung der Interaktion der Kunden mit uns, durch E-Mail und Newsletter, durch unsere Internetseiten und durch die von uns oder von Dritten entwickelten Apps erhalten können (für weitere Informationen beachten Sie bitte die entsprechenden Datenschutzrichtlinien);
- Informationen, die Kunden über die sozialen Netzwerke, bei denen sie angemeldet sind, teilen können.

Für welche Zwecke verarbeiten wir personenbezogene Daten und aus welchen rechtlichen Gründen?

Wir können Daten, auch auf elektronischem Wege, für die folgenden Zwecke verarbeiten:

1) **Verwaltung des Treueprogramms**

Verwaltung der Teilnahme an dem Treueprogramm "My Intimissimi". Die Daten werden für die Gewährung von Rabatten und Vorteilen für die Teilnehmer des Programms und allgemeiner für alle damit verbundenen vertraglichen und administrativen Verpflichtungen verwendet. Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist die Erfüllung des Vertrages über die Teilnahme am Treueprogramm.

2) **Personalisierte Verkaufsunterstützung**

Bereitstellung eines personalisierten Kundendienstes für die Mitglieder des Treueprogramms, die in allen Verkaufsstellen, in denen das Treueprogramm "My Intimissimi" aktiv ist, die Hilfe und Beratung unserer Verkaufsassistenten in Anspruch nehmen können. Die Hilfe und Beratung unserer Verkäufer,

können unsere Kunden unabhängig davon, wo sie sich aufhalten, in Anspruch nehmen, mit Informationen (z.B. über die Intimissimi-Größe, -Farbe oder -Muster) über die in den letzten 24 Monaten gekauften Artikel in jeder Intimissimi-Verkaufsstelle oder sogar online. Da es sich bei Calzedonia um eine globale Marke handelt, ermöglicht uns eine solche Verwendung der Daten auf der Grundlage unseres berechtigten Interesses, die Qualität unserer Dienstleistungen an der Verkaufsstelle zu verbessern und einen gleichbleibenden Service für unsere Kunden zu gewährleisten, die dem Treueprogramm "My Intimissimi" in allen unseren Geschäften beigetreten sind. Sollten die Kunden diese Unterstützung nicht in Anspruch nehmen wollen, reicht es in jedem Fall aus, wenn sie bei der Registrierung oder auch zu einem späteren Zeitpunkt Ihren Wunsch äußern, dass Ihre Daten nicht zu diesem Zweck verwendet werden.

3) Versendung von kommerziellen Mitteilungen ("Direktmarketing")

Mit dem Einverständnis unserer Kunden die Zusendung von kommerziellen Mitteilungen auf postalischem Weg, E-Mail, SMS, Festnetz und Mobiltelefon, die Durchführung von Marktforschungen und die Erhebung des Zufriedenheitsgrades bezüglich der Produkte aller Marken der Calzedonia-Gruppe (Calzedonia, Intimissimi, Atelier Emé, Tezenis, Falconeri und Signorvino). Die Teilnahme am Treueprogramm "My Intimissimi" ist in keiner Weise an die Erteilung der Zustimmung zum Erhalt unserer kommerziellen Mitteilungen geknüpft.

4) Profiling

Mit dem Einverständnis unserer Kunden, Versendung von personalisierter kommerzieller Kommunikation auf der Grundlage des Profils und der Kauf- und Surfgeohnheiten der Abonnenten sowie zur Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, die den Vorlieben unserer Kunden entsprechen. Die Teilnahme am "My Intimissimi"-Treueprogramm ist in keiner Weise an die Erteilung der Zustimmung zum Profiling gebunden.

Um den Geschmack und das Interesse unserer Kunden an unseren Produkten und unserer Kommunikation besser zu verstehen, können wir insbesondere - auch durch den Einsatz automatisierter Systeme - die bei der Anmeldung zum "Mein Intimissimi"-Treueprogramm gemachten Angaben, die in den letzten 12 Monaten in unseren Intimissimi-Verkaufsstellen getätigten Einkäufe, das Interesse an unseren Mitteilungen und Newslettern, den Besuch unserer Websites, die Nutzung unserer von uns oder Dritten entwickelten Apps und das Interesse an unseren sozialen Kanälen, z. B. Facebook, untersuchen (weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Datenschutzhinweisen). Schließlich können wir das Profil der Abonnenten mit statistischen Informationen anreichern, die wir rechtmäßig aus anderen Quellen erhalten: z. B. in Bezug auf Wohnort (z. B. demografische Informationen, Georeferenzdaten usw.) oder auf die elektronischen Tools, die zur Interaktion mit uns verwendet werden. In jedem Fall zielt diese Profilerstellung auf eine bessere Personalisierung unserer Dienstleistungen ab und hat keine rechtlichen oder sonstigen wesentlichen Auswirkungen auf unsere Kunden.

5) Statistische Analyse

Erstellung von statistischen Berichten und Verhaltensmodellen, um - in aggregierter Form - die Wirksamkeit der kommerziellen Initiativen (z.B. Einführung eines neuen Produkts) von Intimissimi aus wirtschaftlicher Sicht zu untersuchen und zukünftige kommerzielle und verkaufsfördernde Initiativen anzugehen. Insbesondere können wir Informationen über die Einkäufe unserer Kunden (auch in Bezug auf die anderen Marken der Calzedonia-Gruppe), das Herkunftsland, das Alter, das Geschlecht, Informationen, die durch die Untersuchung der Interaktion mit uns, durch E-Mails, unsere Websites und durch die Apps, die von uns oder von Dritten entwickelt werden können, erhalten werden (für weitere Informationen beachten Sie bitte die jeweiligen Datenschutzhinweise). Diese Verwendung von Daten auf der Grundlage unseres berechtigten Interesses ermöglicht es uns, Kundendaten in pseudonymisierter Form (also ohne Informationen, die einzelnen Kunden direkt zugeordnet werden können) zu analysieren, um strategische Informationen über das Kaufverhalten der Kunden, die Art und Weise, wie die Kunden über die verschiedenen Kommunikationskanäle mit dem Unternehmen

interagieren, und die Wirksamkeit von Handels- und Werbeinitiativen zu erhalten, damit wir mit den wichtigsten Anbietern der Branche konkurrieren können.

Wie lange speichern wir die Daten unserer Kunden?

- Für die Zwecke "Verwaltung des Treueprogramms" und "Personalisierte Verkaufsunterstützung" werden die Daten nicht länger als für die Verwaltung der Teilnahme am Treueprogramm "Mein Intimissimi" erforderlich verarbeitet. In jedem Fall werden die Informationen über Einkäufe und Interaktionen mit uns nicht länger als 24 Monate ab dem Zeitpunkt der Erhebung verarbeitet.
- Für den Zweck "Versendung von kommerziellen Mitteilungen ("Direktmarketing")" Die Daten werden aufbewahrt, bis der Kunde seine Zustimmung widerruft;
- Für den Zweck "Profiling" werden die Daten, die sich auf die Interaktionen mit uns beziehen, für 12 Monate ab dem Datum der Erhebung aufbewahrt; die Informationen, die sich auf die Käufe beziehen, werden dagegen für 3 Jahre ab dem Datum jedes Kaufs aufbewahrt.
- Für den Zweck "Statistische Analyse" werden die Daten zu den Käufen - in pseudonymisierter Form - für einen Zeitraum von fünf Jahren aufbewahrt. Die übrigen personenbezogenen Daten werden - in pseudonymisierter Form - für einen Zeitraum von zwei Jahren aufbewahrt.

Wer sind die Verantwortlichen für die Daten?

Die Verantwortlichen für die Datenverarbeitung für die Zwecke "Treueprogramm-Management" und "Personalisierte Verkaufsunterstützung" sind Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Deutschland GmbH. Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Deutschland GmbH handeln als gemeinsame Verantwortliche, da sie gemeinsam die Mittel und Zwecke der Verarbeitung festlegen.

Der Inhaber der Datenverarbeitung für die Zwecke "Versendung von kommerziellen Mitteilungen ("Direktmarketing")", "Profiling" und "Statistische Analyse" ist Calzedonia S.p.A.

An wen werden wir die Daten unserer Kunden weitergeben?

Um die Zwecke zu erreichen, für die wir die Daten verwenden, müssen wir sie an die folgenden Kategorien von Personen weitergeben:

- Mitarbeiter von Calzedonia S.p.A. und Calzedonia Deutschland GmbH, die mit der Verwaltung des Treueprogramms beauftragt sind;
- Personnel des entreprises qui, sur la base d'une relation commerciale de franchise, gèrent les points de vente « Intimissimi » ;
- Angestellte von Unternehmen, die auf der Grundlage eines kommerziellen Franchising-Verhältnisses "Intimissimi"-Verkaufsstellen verwalten;
- Unternehmen, die die "Intimissimi"-Verkaufsstellen in den verschiedenen Ländern verwalten, in denen das "My Intimissimi"-Treueprogramm aktiv ist.
- Lieferanten von Calzedonia S.p.A. (z.B. Dienstleister und IT-Plattformen, Berater): Diese Personen werden von Calzedonia S.p.A. durch die Unterzeichnung eines speziellen Vertrages zu Datenverarbeitern ernannt.

Wie wird die Übermittlung der Daten unserer Kunden in Nicht-EU-Ländern geregelt?

Erfasste personenbezogene Daten können in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt werden. In diesem Fall erfolgt die Übermittlung in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der EU-Verordnung 2016/679 ("DSGVO") (insbesondere werden die Daten nur nach Unterzeichnung der von der EU-Kommission mit Beschluss 2021/914 / EU genehmigten Standardvertragsklauseln oder in Länder übermittelt, die ein angemessenes Schutzniveau für personenbezogene Daten gewährleisten können und daher Empfänger eines von der EU-Kommission angenommenen Angemessenheitsbeschlusses sind).

Welche Rechte können die Abonnenten des Treueprogramms als betroffene Personen ausüben?

Die Abonnenten des Treueprogramms "Mein Intimissimi" können als betroffene Personen die Rechte ausüben, die ihnen die DSGVO in Bezug auf ihre personenbezogenen Daten zugesteht, indem sie an privacy@calzedonia.com schreiben.

Wir verpflichten uns, die Anfrage so schnell wie möglich zu beantworten, spätestens jedoch dreißig Tage nach Erhalt der Meldung. In einigen Fällen werden wir eine Kopie eines Ausweises verlangen, wenn es im Zusammenhang mit der Anfrage notwendig wird, die Identität des Antragstellers zu überprüfen.

Die betroffene Person kann insbesondere die folgenden Rechte ausüben:

-
- Auskunftsrecht, d. h. das Recht zu erfahren, ob personenbezogene Daten, die Sie betreffen, verarbeitet werden, und, falls dies bestätigt wird, eine Kopie dieser Daten zu erhalten und über die Herkunft der Daten, die Kategorien der verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Empfänger der Daten, die Zwecke der Verarbeitung, das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung (einschließlich Profiling), die Dauer der Datenspeicherung und die im geltenden Recht vorgesehenen Rechte informiert zu werden;
-
- Recht, die Berichtigung oder Ergänzung der Daten zu verlangen;
-
- Recht auf Löschung der personenbezogenen Daten, wenn diese für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind oder wenn wir nicht mehr befugt sind, sie zu verarbeiten;
-
- · Recht auf Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten in den folgenden Fällen:
 - i) Die betroffene Person hat die Richtigkeit der personenbezogenen Daten bestritten. Sie kann eine Einschränkung der Verarbeitung für den Zeitraum beantragen, der zur Überprüfung der Richtigkeit der Daten erforderlich ist;
 - ii) wir sind nicht mehr befugt, die Daten zu verarbeiten, und anstatt sie zu löschen, können Sie uns bitten, ihre Verwendung einzuschränken;
 - iii) wenn die personenbezogenen Daten, die sich in unserem Besitz befinden, obwohl sie für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind, für die betroffene Person zur Feststellung, Ausübung oder Verteidigung eines Rechts vor Gericht erforderlich sind; ·
-

- Recht auf Datenübertragbarkeit, d. h. das Recht, die Sie betreffenden personenbezogenen Daten in einem strukturierten, allgemein gebräuchlichen und maschinell lesbaren Format zu erhalten, sowie das Recht, die Übermittlung dieser Daten an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen zu verlangen;
- Recht auf Widerruf der Einwilligung zur Verarbeitung auf der Grundlage dieser Einwilligung;
- Recht auf jederzeitigen Widerspruch gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten auf der Grundlage unserer berechtigten Interessen.

Die betroffene Person hat außerdem das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde einzureichen, wenn sie der Ansicht ist, dass die Verarbeitung im Widerspruch zu den geltenden Rechtsvorschriften steht.

Wie können Abonnenten des Treueprogramms ihre Präferenzen ändern oder ihre Einwilligung widerrufen?

Die Teilnehmer des Treueprogramms können jederzeit ihre Zustimmung zu den Zwecken "Zusendung kommerzieller Mitteilungen ("Direktmarketing")" und "Profiling" überprüfen, ändern oder widerrufen (auch indem sie erklären, dass sie keine kommerziellen Informationen per E-Mail und/oder SMS erhalten möchten) und/oder verlangen, dass ihre Daten nicht für den Zweck "Personalisierter unterstützter Verkauf" verwendet werden.

Bei der Registrierung auf der Website können die Teilnehmer des Treueprogramms ihre Präferenzen ändern:

- über ihr Registrierungskonto, unter der Rubrik Datenschutzeinstellungen;
- indem sie sich an unseren Kundendienst wenden;
- indem sie sich an den für die Verarbeitung Verantwortlichen oder den Datenschutzbeauftragten wenden.
In Bezug auf die Registrierung in jeder Verkaufsstelle:
- indem sie ein Konto anlegen und dieselben Daten verwenden, die sie bei der Registrierung angegeben haben;
- durch Kontaktaufnahme mit unserem Kundendienst
- durch Kontaktaufnahme mit dem für die Verarbeitung Verantwortlichen oder dem Datenschutzbeauftragten.

Wie kann man Calzedonia S.p.A., Calzedonia Deutschland GmbH und den Datenschutzbeauftragten von Calzedonia S.p.A. kontaktieren, um die Rechte der Betroffenen auszuüben?

Kunden können ihre Rechte ausüben, indem sie sich schriftlich an die Verantwortlichen für die Datenverarbeitung und/oder den Datenschutzbeauftragten von Calzedonia S.p.A. unter der unten angegebenen Adresse wenden:

Calzedonia S.p.A.

Email: privacy@calzedonia.com

Eingetragener Sitz: Via Monte Baldo 20, Dossobuono di Villafranca, Verona, Italien.

Der Datenschutzbeauftragte von Calzedonia S.p.A.: dpo@calzedonia.com

Calzedonia Deutschland G.m.b.H.

Email: privacy@calzedonia.com

Eingetragener Sitz: Kesselstrasse 5 – 7, 40221 Düsseldorf, Germany

Der Datenschutzbeauftragte von Calzedonia Germany G.m.b.H.: Datenschutz@calzedonia.de

Dieser Datenschutzhinweis kann Änderungen und Aktualisierungen unterliegen, die sich aus der Art und Weise ergeben, wie wir die Daten unserer Kunden oder andere Informationen, die wir ihnen zur Verfügung stellen, verarbeiten. Jegliche Änderungen werden in jedem Fall den vollständigen Schutz der Rechte der Kunden gewährleisten. Sollten Änderungen vorgenommen werden, die die Garantien für den Schutz ihrer Daten oder ihre Rechte in Bezug auf die aktuelle Version einschränken könnten, werden sie vor Beginn der Verarbeitung ihrer Daten in der neuen Art und Weise unverzüglich über die bereitgestellten Kontakte informiert, und es wird ihnen das Recht garantiert, aus dem Treueprogramm "My Intimissimi" auszutreten oder in jedem Fall ihre Zustimmungen und Präferenzen zu ändern. In jedem Fall laden wir unsere Kunden ein, die aktualisierte Datenschutzpolitik, die von Zeit zu Zeit auf der Website veröffentlicht wird, zu überprüfen.

12. Kontakte

Any further information concerning "My Intimissimi" Card, can be obtained by consulting www.intimissimi.com, by phoning customer care on 08002797076, or at any "Intimissimi" or "IUMAN - Intimissimi Uomo" store participating in the scheme. Für weitere Informationen über „My Intimissimi“ kann der Kunde die Webseite www.intimissimi.com besuchen, sich an den Customer Care wenden über 021 196294942 oder einen der teilnehmenden „Intimissimi“ Stores kontaktieren. Ich bestätige, dass ich die oben genannten Geschäftsbedingungen/AGBs zur Gänze gelesen und verstanden haben und akzeptiere sie hiermit zur Gänze.

Last update: 20/06/2025